

图书基本信息

书名：<<Photoshop基础与技能实训教程>>

13位ISBN编号：9787564015657

10位ISBN编号：7564015659

出版时间：2008-7

出版时间：北京理工大学出版社

作者：毛志雄 编

页数：318

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书以技能培养为目标，突出Photoshop的基础性、实用性、应用的广泛性，以循序渐进的方式向学习者介绍Photoshop的概况、基本界面、功能，通过Photoshop应用领域的基本知识引出相关案例，并配合大量的习题及相关素材（本书配有光盘），使学习者能通过案例学习提高Photoshop的实际应用水平。

本书分为基础知识和综合实训两部分，大致包含图片处理与合成、文字处理与合成、打印和输出设置、名片的设计与制作、折页的设计与制作、平面广告设计与制作、包装设计与制作、平面相册的设计与制作、网页静态页面设计与制作等内容，是不可多得的学习教材和工具用书。

本书可作为应用型本科学生和高职高专学生的教材，也可作为Photoshop爱好者和专业人员的参考书。

书籍目录

一、基础知识篇 第一章 Photoshop概述 1.1 Photoshop概述与现有版本 1.2 Photoshop应用领域与主要功能特色 1.3 Photoshop及其他矢量图形软件的区别与结合 1.4 其他平面设计常用软件介绍 课后练习 第二章 Photoshop界面和基本工具介绍 2.1 Photoshop界面介绍 2.2 Photoshop基本工具及其使用 2.3 Photoshop快捷键 课后练习 第三章 图片处理与合成 3.1 位图图片的常用格式特点及其主要应用领域 3.2 图片背景处理 3.3 图片色彩处理 3.4 图片特效处理 3.5 图片合成 课后练习 第四章 文字处理与合成 4.1 文字的录入与编排 4.2 文字特效 课后练习 第五章 Adobe ImageReady 5.1 ImageReady介绍 5.2 ImageReady的操作界面 5.3 动画的生成与使用 5.4 行云——云朵飘动动画制作 课后练习 第六章 图像的输入与输出设置 6.1 图像的输入 6.2 图像的输出 课后练习 二、综合实训篇 第七章 名片的设计与制作 7.1 名片的基本知识 7.2 名片的案例操作 课后练习 第八章 折页的设计与制作 8.1 宣传折页设计的基本常识 8.2 案例操作 8.3 折页实用附件(尺度、材料、工艺) 课后练习 第九章 平面广告设计与制作 9.1 平面广告的基本知识 9.2 实例:报纸广告的制作 9.3 实例:商场促销广告的制作 9.4 实例:海报设计与制作 9.5 实例:公益海报的设计与制作 课后练习 第十章 包装设计与制作 10.1 包装设计的基本知识 10.2 手提袋制作实例:“靛”牌女装手提袋 10.3 化妆品包装设计——如水之恋洁面乳 10.4 包装实例:“竹轩陈酿”酒包装设计 课后练习 第十一章 平面相册的设计与制作 11.1 平面相册的基本知识 11.2 平面相册的案例操作 课后练习 第十二章 网页静态页面设计与制作 12.1 网页静态页面设计基本知识 12.2 网页静态页面设计案例操作 课后练习 附录 附录1 字体大小对照表 附录2 常用字体对照表 附录3 纸张的开度和尺度参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>