

<<工业设计概论>>

图书基本信息

书名：<<工业设计概论>>

13位ISBN编号：9787564014124

10位ISBN编号：7564014121

出版时间：2008-8

出版时间：北京理工大学出版社

作者：许喜华

页数：245

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工业设计概论>>

内容概要

本书以帮助读者建立起工业设计的人文观、文化观、创造观与系统观为主要目的，系统地介绍了工业设计的概念，工业设计的目的与本质，工业设计的特征，工业设计的人化原则、物化原则与环境原则，工业设计与文化、工业设计与技术、工业设计与社会等的关系，以及设计程序、设计方法等；特别注意对工业设计目的、本质与特征的分析，指出设计的文化与人文精神创造的实质。

全书结构既照顾到系统性又不失重点，既考虑到工业设计初学者的接受能力，又照顾到一部分读者对相关知识适当拓宽与加深的需要。

本书配有大量的图例，有的是书中内容直接涉及的，有的则与说明文字一起成为书中相应内容的佐证。

本书可作为工业设计专业本科生的教材、其他专业选修工业设计的教材，亦可供从事设计的人员及对工业设计有兴趣者参考。

此外，也可作具有一定工业设计知识的读者拓宽与加深相关知识之用。

<<工业设计概论>>

作者简介

浙江大学工业设计系教授,教育部工业设计教学指导委员会委员

<<工业设计概论>>

书籍目录

第一章 设计概述

- 第一节 设计·生活·文化
- 第二节 设计的概念
- 第三节 设计的分类

第二章 工业设计概述

- 第一节 工业设计的形态
- 第二节 工业设计的定义
- 第三节 工业设计的新发展
- 第四节 工业设计涉及的要素与学科

第三章 工业设计发展简史

- 第一节 工业设计的萌芽
- 第二节 工业设计的形成
- 第三节 工业设计的成熟
- 第四节 工业设计的繁荣

第四章 工业设计发展的新阶段

- 第一节 走向更新的概念
- 第二节 走向人的尊严
- 第三节 走向生活的广度与深度
- 第四节 走向“人·物·环境”的和谐
- 第五节 走向不同民族间的文化对话

第五章 工业设计的目的和本质

- 第一节 产品——人与自然的中介
- 第二节 工业设计的目的
- 第三节 工业设计的本质

第六章 工业设计的特征

- 第一节 设计观念的系统性与设计元素的多元性
- 第二节 设计目的的人文性与设计对策的多样性
- 第三节 设计意识的创造性与设计思维的交叉性
- 第四节 设计本质的文化性与设计评价的社会性

第七章 工业设计的原则——人化原则

- 第一节 设计原则的特征
- 第二节 人化原则

第八章 工业设计的原则——物化原则

- 第一节 物化原则——设计的“合规律性”原则
- 第二节 设计的科学意识与科学精神
- 第三节 科学技术对设计的影响

第九章 工业设计的原则——环境原则

<<工业设计概论>>

- 第一节 生态价值观
- 第二节 可持续发展的思想与原则
- 第三节 设计——价值的选择与实现
- 第四节 环境原则的设计对策——绿色设计

第十章 工业设计与文化

- 第一节 文化概念与文化实质
- 第二节 设计的文化内涵
- 第三节 设计的文化生成
- 第四节 设计与人文精神

第十一章 工业设计与技术

- 第一节 设计·产品·技术
- 第二节 社会需求、技术目的与技术手段
- 第三节 技术的人性价值与非人性价值
- 第四节 技术双重效应的联结
- 第五节 “技术理性”批判与设计

第十二章 工业设计与社会

- 第一节 设计——为社会公众的设计
- 第二节 设计与社会
- 第三节 设计与社会心理

第十三章 设计程序

- 第一节 概述
- 第二节 设计程序

第十四章 设计方法

- 第一节 设计方法与设计方法论
- 第二节 创新设计方法
- 第三节 人机工程理论与方法
- 第四节 符号学理论与方法
- 第五节 设计管理理论与方法
- 第六节 价值工程理论与方法

第十五章 设计批评

- 第一节 设计批评的实质
- 第二节 设计批评的社会意义
- 第三节 设计批评的方式
- 第四节 设计批评的复杂性

第十六章 走进21世纪的工业设计

章节摘录

二、生存方式的概念与性质1. 生存方式的概念生存方式是人的生产方式、劳动方式、学习方式与生活方式等人类活动方式的总和。

而生活方式领域又包括含义十分丰富的、具体的各种生活式样,如休闲方式、娱乐方式、饮食方式、社交方式、信息传递方式等。

在日常生活中,我们通常提的最多的是生活方式。

由于生活方式涉及面广,又是人的生存方式中最具有活跃性、最易变异的活动方式,因此,它又可以在一定程度上较完整地体现出社会文化的特征。

在另一方面,人类设计的产品,在种类与数量上也以用于生活活动领域为最多。

因此,在研究产品设计对生存方式的影响,以及生存方式对产品设计的影响,某种程度上,可用生活方式代替生存方式。

但是有一点必须明确,生存方式与生活方式的概念、范畴是有所区别的。

生存方式,是指在不同的社会和时代中,人们在一定的社会条件制约下及在一定的价值观指导下,所形成的满足自身需要的生存活动形式和行为特征的总和。

或者说是:一定范围的社会成员在生存过程中形成的全部稳定的活动形式的体系。

根据这样的界定,生存方式的概念构成包括三个部分:一是生存活动条件,即生存活动涉及的环境、地理、气候等自然条件和经济社会发展水平、环境设施建设、文化传统和特点等社会条件。

二是生存活动主体一人。

生存方式体现为具有一定文化取向和价值观念的人的主体活动。

文化、价值观念因素往往在生存方式的构成要素中占有核心的地位,从这个意义上讲,生存方式又可以理解为人们依据一定的文化模式对社会所提供的以物质的、精神的和社会的形态存在的生存资源进行配置的方式。

三是生存活动形式。

即生存活动条件和生存活动主体相互作用所外显出的一定行为模式,这种行为模式构成了一种生存方式不同于另一种生存方式的标志。

生存活动的主体是生存方式结构中最核心的部分,生存方式的主体可以是人,也可以是家庭群体乃至一个社会、人类共同体等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>