

<<汽车商品国际贸易>>

图书基本信息

书名：<<汽车商品国际贸易>>

13位ISBN编号：9787564013646

10位ISBN编号：7564013648

出版时间：2008-1

出版时间：理工大学

作者：倪明辉 编

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<汽车商品国际贸易>>

### 内容概要

本书介绍了汽车商品国际贸易理论、常用贸易术语与国际惯例、国际贸易价格等基础知识，国际贸易政策和汽车贸易措施，汽车贸易合同的标的，汽车贸易货物运输方式及保险，汽车国际贸易的结算工具及支付方式，汽车商品检验与争议的解决，汽车进出口贸易的交易，汽车商品国际贸易方式，汽车电子商务以及汽车国际技术贸易等内容。

本书可作为高等学校汽车服务工程、汽车运用工程、交通运输等专业的教材或教学参考书，也可作为高职高专汽车类专业的教材、汽车服务的培训教材，还可作为汽车运用部门的管理人员参考书。

## &lt;&lt;汽车商品国际贸易&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 概述1.1 汽车与汽车贸易1.1.1 现代汽车工业与汽车国际贸易1.1.2 汽车国际贸易的特点和内容1.1.3 汽车国际贸易的地位和作用1.2 我国汽车工业和贸易的发展1.2.1 我国汽车工业的发展历程1.2.2 我国汽车工业的发展特点1.2.3 汽车整车、零部件销售现状与趋势1.3 WTO与汽车国际贸易争端1.3.1 世界贸易组织(WTO)的成立1.3.2 WTO的宗旨和基本原则1.3.3 WTO的职能和组织机构1.3.4 汽车贸易争端所涉及的《关税与贸易总协定1994》(GATT1994)1.3.5 入世对我国汽车贸易的影响1.4 WTO争端解决机制1.4.1 贸易争端解决机制的背景1.4.2 贸易争端解决机制的作用1.4.3 贸易争端解决的基本程序1.5 汽车国际贸易争端解决案例思考题第2章 汽车商品国际贸易基础2.1 国际贸易的分类、作用及特点2.2 国际贸易理论2.2.1 重商主义对外贸易学说2.2.2 古典国际贸易理论2.2.3 现代国际贸易理论2.2.4 当代国际贸易新理论2.3 贸易术语与国际惯例2.3.1 贸易术语2.3.2 国际贸易惯例2.3.3 有关贸易术语的国际惯例2.4 6种常用贸易术语的解释2.4.1 适用于海运和内河运输的FOB、CFR、CIF术语2.4.2 适用于一切运输方式的FCA、CPT、CIP术语2.4.3 FOB、CFR、CIF和FCA、CPT、CIP的比较2.4.4 对其他7种贸易术语的解释2.5 国际分工与汽车市场2.5.1 国际分工的类型2.5.2 国际分工与国际贸易2.5.3 国际贸易中的汽车市场2.6 汽车国际贸易的价格2.6.1 影响价格的因素2.6.2 确定汽车贸易价格的注意事项思考题第3章 国际贸易政策和汽车贸易措施3.1 国际贸易政策概述3.1.1 贸易政策的含义3.1.2 国际贸易政策的特征3.1.3 制定国际贸易政策的目的3.1.4 国际贸易政策的类型3.1.5 国际贸易政策的演变与发展3.2 国际贸易政策的制定与执行3.2.1 国际贸易政策的制定3.2.2 国际贸易政策的执行方式3.2.3 我国的对外贸易政策3.3 汽车贸易的关税措施3.3.1 关税特点3.3.2 关税的分类3.3.3 关税的征收方法3.3.4 汽车贸易关税效应3.4 我国的关税制度3.4.1 我国现行的关税制度3.4.2 关税政策和汽车产业发展的影响3.4.3 我国海关关税制度的相关规定3.5 汽车贸易的非关税壁垒3.5.1 非关税壁垒的发展历史3.5.2 非关税壁垒的特点3.5.3 非关税壁垒的主要手段3.5.4 非关税壁垒的经济效应3.5.5 非关税措施对汽车贸易的影响第4章 汽车国际贸易合同的标的第5章 汽车国际贸易运输第6章 汽车贸易货物运输保险第7章 汽车国际贸易的结算第8章 汽车商品检验与争议的解决第9章 汽车进出口贸易的交易工作第10章 汽车商品国际贸易方式第11章 汽车电子商务第12章 汽车国际技术贸易参考文献

## <<汽车商品国际贸易>>

### 编辑推荐

随着我国对外贸易的发展，汽车贸易在我国国际贸易中所占的份额越来越大，在世界各国经济、社会中的地位也越来越重要。

在国际贸易具体工作中，人们越来越需要更多的具有汽车专业知识的国际经济与贸易专业人才。

本书是全国高等学校“汽车服务工程专业规划教材”系列丛书之一。

它在对我国目前高等院校汽车服务工程专业与经济管理类人才培养模式深入研究的基础上，广泛吸收众多院校的意见和建议，根据教学的实际需要，结合目前教学改革的具体情况，围绕国内、外汽车贸易，运用国际贸易基本理论，分析研究了现代汽车国际贸易中商品买卖和技术交换的各个环节，并根据实际操作的需要，具体阐述了汽车贸易理论与实务。

内容涵盖国际贸易与国际分工基础、国际汽车市场分析、贸易政策措施、惯例术语、汽车贸易的一般交易条件和程序、贸易方式、汽车电子商务以及汽车技术贸易等方面的知识。

<<汽车商品国际贸易>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>