

<<汽车文化>>

图书基本信息

书名：<<汽车文化>>

13位ISBN编号：9787564012564

10位ISBN编号：7564012560

出版时间：2007-8

出版时间：理工大学

作者：胡宁

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车文化>>

内容概要

《高等院校“十一五”规划教材（汽车类）：汽车文化》共分为六章，通过对汽车基本概念、汽车发展简史、国内外汽车工业概况、汽车产品开发过程、汽车技术的现状和未来以及汽车使用技术等方面内容的介绍，使读者能够全方位地了解汽车及汽车工业特点，培养学生对汽车的兴趣和爱好，提高鉴赏汽车的能力，为学习后续专业课程打下必要的基础，也为将来建立与汽车行业工作有关的专业概念提供了必要帮助。

<<汽车文化>>

书籍目录

第1章 认识汽车1.1 汽车的定义与功用1.1.1 汽车的定义1.1.2 汽车的功用1.1.3 汽车的基本构造1.1.4 汽车行驶基本原理1.2 汽车的种类1.2.1 汽车的种类1.2.2 汽车产品的编号规则1.2.3 汽车的驱动方式1.2.4 汽车的生产方式1.3 汽车文化现象1.3.1 汽车文化概述1.3.2 汽车文化的主要表现形式1.3.3 发达国家的汽车文化简述1.3.4 中国的汽车文化1.4 汽车工业在国民经济中的地位1.4.1 汽车对社会经济的影响1.4.2 汽车工业对国民经济的作用思考题第2章 汽车发展简史2.1 孕育汽车的过程2.1.1 车轮和车2.1.2 自动车辆的幻想与探索2.1.3 蒸汽汽车2.1.4 电动汽车2.1.5 自行车2.1.6 内燃机2.2 汽车的诞生2.2.1 卡尔·本茨和世界第一辆汽车2.2.2 戈特利布·戴姆勒和他的第一辆四轮汽车2.2.3 戴波梯维尔对汽车发明的贡献2.2.4 谁是汽车发明的第一人2.3 汽车的发展阶段2.3.1 世界汽车发展的几个历史时期2.3.2 汽车造型的发展阶段思考题第3章 现代汽车产业3.1 国际汽车工业发展历程3.1.1 现代汽车工业的形成3.1.2 现代汽车工业的发展3.1.3 现代汽车产业集群与重组3.2 中国汽车工业发展历程3.2.1 中国汽车工业历史3.2.2 中国汽车工业的现状3.3 世界汽车生产厂家3.3.1 美国汽车工业3.3.2 德国汽车工业3.3.3 法国汽车工业3.3.4 意大利汽车工业3.3.5 瑞典汽车工业3.3.6 英国汽车工业3.3.7 日本汽车工业3.3.8 韩国汽车工业3.4 中国主要的汽车生产厂家思考题第4章 汽车的开发与生产过程4.1 汽车车身造型设计4.1.1 汽车车身概念设计4.1.2 汽车车身模型制作4.1.3 车身模型的气动特性4.1.4 汽车车身的人机工程设计4.2 汽车结构设计4.2.1 汽车总体设计4.2.2 汽车车身结构设计4.3 汽车试验概述4.3.1 汽车的场地试验4.3.2 汽车的室内试验4.3.3 汽车NCAP评价4.4 汽车制造概述4.4.1 高度分工的专业化生产方式4.4.2 标准化指导下的互换制4.4.3 体现大规模生产的流水作业4.4.4 高技术支持的自动化思考题第5章 汽车技术的现在与未来5.1 汽车的基本技术性能5.1.1 汽车整车的特征参数与性能指标5.1.2 汽车发动机原理及其工作性能5.1.3 汽车底盘部件的工作原理及技术性能5.1.4 汽车车身安全与乘坐舒适方便性5.2 未来汽车技术的发展思考题第6章 汽车的使用技术6.1 汽车的驾驶与交通安全6.1.1 汽车的驾驶常识6.1.2 汽车行驶的交通管理和信号6.2 汽车使用及保养常识6.2.1 汽车运行材料及其使用6.2.2 汽车的日常维护保养6.3 汽车选购常识6.3.1 新车的选购6.3.2 二手车的选购思考题参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>