

<<物流服务营销>>

图书基本信息

书名：<<物流服务营销>>

13位ISBN编号：9787564011628

10位ISBN编号：7564011629

出版时间：2009-8

出版时间：北京理工大学出版社

作者：曹霁霞

页数：290

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流服务营销>>

内容概要

本书对物流服务产品的设计、定价、促销及分销、物流客户关系管理、物流营销信息管理等问题作了分析和阐述。

读者可从中获取物流服务营销的系统知识，对解决物流企业在其服务产品营销管理过程中出现的问题获得启发和帮助。

本书可供高等学校物流管理专业作为教材使用，配有知识和能力要点、案例分析、实习实训设计、思考题等，有助于学生理论联系实际掌握教材内容，提高应用能力。

也可供物流工程技术人员学习参考，或者作为物流企业、工商企业从事物流服务营销的专业人员培训和学习使用。

<<物流服务营销>>

书籍目录

第1章 概述

- 1.1 服务及服务产品
- 1.2 服务营销
- 1.3 物流服务营销
- 案例分析
- 实训项目
- 思考题

第2章 物流营销市场分析

- 2.1 物流营销市场
- 2.2 物流营销的市场环境分析
- 2.3 物流客户分析
- 2.4 物流竞争者的分析
- 案例分析
- 实训项目
- 思考题

第3章 物流营销信息管理

- 3.1 物流营销信息系统
- 3.2 物流市场调研
- 3.3 物流市场预测
- 案例分析
- 实训项目
- 思考题

第4章 目标市场营销战略

- 4.1 物流市场细分
- 4.2 物流目标市场选择
- 4.3 物流服务目标市场定位
- 4.4 物流服务营销组合策略
- 案例分析
- 实训项目
- 思考题

第5章 物流服务产品策略

- 5.1 物流企业产品概念及特征
- 5.2 物流产品组合策略
- 5.3 物流企业产品生命周期策略
- 5.4 物流企业新产品开发
- 5.5 物流企业品牌与包装策略
- 5.6 产品的包装策略
- 案例分析
- 实训项目
- 思考题

第6章 物流服务定价策略

- 6.1 影响物流服务定价的因素和定价程序
- 6.2 物流产品定价目标
- 6.3 物流产品定价方法
- 6.4 物流产品定价策略

<<物流服务营销>>

6.5 价格调整策略

案例分析

实训项目

思考题

第7章 物流服务分销渠道策略

7.1 物流服务分销渠道概述

7.2 物流服务分销渠道的选择

7.3 物流企业分销渠道的管理

7.4 物流企业分销渠道的评价

案例分析

实训项目

思考题

第8章 物流服务促销策略

8.1 物流服务促销的意义和策略

8.2 物流企业的有效沟通

8.3 物流服务促销组合的选择和促销预算

8.4 物流服务的有形展示

案例分析

实训项目

思考题

第9章 物流客户服务与关系管理

9.1 物流客户服务概述

9.2 物流客户关系管理

案例分析

实训项目

思考题

第10章 物流企业营销计划、组织与控制

10.1 物流企业营销计划

10.2 物流企业营销组织

10.3 物流企业营销控制

案例分析

实训项目

思考题

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>