第一图书网, tushu007.com

<<电子商务案例分析>>

图书基本信息

书名：<<电子商务案例分析>>

13位ISBN编号：9787564011574

10位ISBN编号：7564011572

出版时间：2007-6

出版时间：北京理工大

作者：张荣

页数：229

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

进入21世纪以来，电子商务已经深入到人们日常生活与工作的每一个角落，成为当代经济与社会生活中不可或缺的贸易方式。
电子商务为人们提高了商业贸易操作的效率，它通过采用计算机网络手段和各种数字化传电子方式实现商品交易和资金流转。

本书从电子商务案例分析的概述、电子商务网站的策划、电子商务网站的建设、电子商务网站的运营与维护、电子商务的盈利模式分析、电子商务支付等几个方面对电子商务的各个方面的案例进行阐述。
本书改变了传统的以电子商务网站、网络技术为主的案例教材的编写方式，突出了电子商务管理方面的内容，更加注重电子商务管理的实战演练。
强调学生在老师的指导下，明确案例的教学用途，培养围绕讨论参考题评述背景信息、设计分析路径、寻找分析要点、获得分析结果、提出解决方案的管理实践能力。

本书可以作为各类高职院校的电子商务课程的教材，同时对于其他的电子商务从业人员也具有一定的参考性。

书籍目录

第1章 电子商务案例分析概述
1.1 案例教学的特色及优势
1.1.1 案例的含义
1.1.2 案例的元素
1.1.3 案例的功能
1.1.4 什么是教学案例
1.1.5 教学案例的衡量标准
1.1.6 教学案例与教案、实例及范例的区别
1.2 电子商务的定义与分类
1.2.1 电子商务的定义
1.2.2 按交易对象划分
1.2.3 按交易过程划分
1.2.4 按交易过程在网络上完成的程度划分
1.2.5 按使用的网络类型划分
1.2.6 按交易的地域范围划分
1.3 电子商务案例的分类
1.3.1 案例的分类
1.3.2 电子商务案例的分类
1.4 电子商务案例分析的主要方面
1.4.1 电子商务案例分析的主要内容
1.4.2 电子商务案例分析的重要性
1.4.3 电子商务案例分析的主要方法
1.5 电子商务前景展望
1.5.1 中国电子商务的发展
1.5.2 其他国家电子商务的发展
第2章 电子商务网站的策划
2.1 电子商务网站的整体策划
2.1.1 电子商务网站的整体策划要考虑的问题.
2.1.2 电子商务网站如何进行整体策划
2.1.3 电子商务网站的整体策划要注意的问题
2.1.4 案例：网站建设方案项目书
2.2 电子商务网站的定位策划
2.2.1 确定目标市场
2.2.2 明确电子商务网站建设的目的
2.2.3 如何合理确立建站目标
2.2.4 电子商务网站的竞争优势分析
2.3 电子商务网站的投资策划
2.4 电子商务网站的建设策划
2.4.1 电子商务网站的建设策划的具体内容
2.4.2 电子商务网站功能选择与分析
2.5 电子商务网站的推广策划
2.5.1 网站推广方式的介绍
2.5.2 如何进行电子商务网站的推广策划
2.5.3 电子商务网站的推广策划注意事项
第3章 电子商务网站建设

3.1 商务网站架构
3.1.1 网站的需求分析
3.1.2 网站结构设计
3.1.3 网站配置设计
3.2 用户体系
3.2.1 用户体系说明
3.2.2 案例分析
3.3 商品购物体系建设
3.3.1 商品购物体系功能说明
3.3.2 子体系功能介绍
3.3.3 案例分析
3.4 网上订单体系建设
3.4.1 网上订单体系功能说明
3.4.2 案例分析
第4章 电子商务网站运营与维护
4.1 服务供应商的选择
4.1.1 服务器和宽带的配置
4.1.2 案例分析
4.2 域名注册及管理
4.2.1 域名及管理体系
4.2.2 域名注册的过程
4.2.3 域名记录
4.2.4 案例分析
4.3 电子商务网站的推广
4.3.1 品牌商务网站
4.3.2 在搜索引擎注册
4.3.3 多种方式宣传
4.4 电子商务网站安全维护
4.4.1 网络安全技术
4.4.2 加密技术
4.4.3 数字签名
4.4.4 认证机构和数字证书
4.4.5 案例
第5章 电子商务盈利模式分析
5.1 B2B电子商务的盈利模式分析
5.1.1 B2B盈利模式的类型
5.1.2 案例分析：阿里巴巴的盈利模式分析
5.2 B2C的盈利模式
5.2.1 B2C盈利模式的类型
5.2.2 案例分析：当当网上书店——中国的亚马逊
5.2.3 案例分析：沃尔玛
5.2.4 案例分析：九钻网
5.3 C2C电子商务的盈利模式
5.3.1 C2C盈利模式分析
5.3.2 C2C商务模式存在的前提和基础
5.3.3 C2C模式的发展潜力
5.3.4 案例分析：eBay网站

5.3.5 易趣电子商务案例分析
第6章 电子商务支付
6.1 虚拟商店
6.1.1 英国巴克莱
6.1.2 日本虚拟商店街
6.1.3 上海亿祥购物中心网上商店
6.2 网上银行
6.3 电子支付工具介绍
6.3.1 案例分析：安付通
6.3.2 案例分析：淘宝支付宝
6.3.3 中百网电子支付分析
6.4 电子商务支付平台
第7章 电子商务与物流案例分析
7.1 电子商务中的四流
7.2 物流在EC中的作用
7.3 电子商务下的物流配送
7.4 物流行业的电子商务网站
7.4.1 案例分析：锦程物流网
7.4.2 案例分析：专业订舱网站
7.4.3 案例分析：物资采购网
第8章 网络营销案例分析
8.1 网络营销的作用
8.1.1 案例一：戴尔成功的网络营销
8.1.2 案例二：真维斯网络营销解读
8.1.3 案例三：重庆格陵兰网络营销案例
8.2 网络 营销方式及策略的选择
8.2.1案例一：五粮液博客营销案例
8.2.2 案例二：朝华数码的网络整合营销案例
8.2.3 案例三：网络营销差别定价策略案例
8.3 网络促销与网络广告
8.3.1 案例一：通用汽车公司网络促销案例
8.3.2 案例二：养生堂公司网络促销案例
8.3.3 案例三：美国体育在线网络广告案例
第9章 电子商务法律案例分析
9.1 知识产权的保护
9.1.1 域名保护案例：“ 宝洁 ”域名纠纷案评析
9.1.2 网络传输的著作权保护案例
9.1.3 计算机软件保护案例
9.2 电子合同的法律问题
9.2.1 电子邮件订单效力争议案例
9.2.2 电子签名案例
9.3 网络游戏的法律问题
9.3.1 中国首例网络游戏案例
9.3.2 其他网络游戏案例
9.4 消费者权益保护问题
9.4.1 消费者隐私权保护案例
9.4.2 案例：电信服务提供者应承担的义务

第一图书网, tushu007.com

第10章 电子商务应用案例分析
10.1 电子商务应用——远程教育
10.2 电子商务应用——电子政务
10.2.1 案例分析：宁波电子政务
10.2.2 案例分析：青岛电子政务
10.3 电子商务应用——网上旅游业
10.4 电子商务应用——网上证券
10.5 电子商务应用——网上拍卖

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com