

<<创新中国汽车工业之魂>>

图书基本信息

书名：<<创新中国汽车工业之魂>>

13位ISBN编号：9787564011437

10位ISBN编号：7564011432

出版时间：2007-10

出版时间：北京理工大学出版社

作者：孟嗣宗

页数：257

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创新中国汽车工业之魂>>

### 内容概要

本书以“创新是一个民族进步的灵魂，更是行业和企业兴旺发达的不竭动力”为主题，从制度创新、技术创新和管理创新等内涵上，探讨了中国汽车工业在发展道路创新、体制和机制创新、技术和产品创新以及经营和管理创新等方面的诸多理论和实践问题。

基于对国外国内汽车企业的实证分析，作者还对自主品牌的界定、创建途径、自主创新能力的内涵、自主创新模式、合资企业的自主创新、知识产权的实质及平台战略下核心技术的概念等一系列当前汽车工业界的热点问题作了阐释。

## <<创新中国汽车工业之魂>>

### 作者简介

孟嗣宗，1947年生于上海，清华大学教授。

1970年毕业于清华大学汽车专业。

曾任清华大学汽车工程系主任、清华大学汽车安全与节能国家重点实验室主任、中国汽车工程学会副秘书长、上海汽车工业培训中心主任等职。

参编或主编科技著作9本，发表各种论文50余篇。

现担任中国汽车工程学会汽车技术教育分会名誉主任委员、中国汽车工程学会汽车产业研究院副院长、资深研究员、清华大学汽车工程系汽车发展研究中心高级顾问等职。

## &lt;&lt;创新中国汽车工业之魂&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 发展道路创新 1.1 世界汽车工业发展的启示 1.1.1 美国、欧洲、日本三个汽车制造中心形成的历史 1.1.2 汽车工业从发达国家向发展中国家转移的趋势 1.2 韩国和巴西汽车工业的发展道路 1.2.1 韩国汽车工业产业主导型发展道路 1.2.2 巴西汽车工业产业依附型发展道路 1.3 汽车工业支柱产业地位的形成 1.3.1 汽车工业在国民经济中的支柱产业地位 1.3.2 中国汽车产业的发展历程 1.3.3 要为中国进入汽车社会做好充分的准备 1.4 中国汽车工业要走开放环境下、有中国特色的自主发展道路 1.4.1 日本、韩国汽车工业的发展模式不可能重复 1.4.2 合资企业的创新之路 1.4.3 自主品牌和自主开发是从合资转为自主创新的重要战略转折 1.4.4 自主创新能力的提升应是汽车工业整个体系能力的提升

第二章 体制和机制创新 2.1 世界汽车工业发展特征 2.1.1 产业集中化 2.1.2 经营全球化 2.1.3 技术高新化 2.2 产业结构调整 2.2.1 使企业成为市场经济的主体 2.2.2 组织结构调整 2.2.3 技术结构调整 2.2.4 产品结构调整 2.2.5 体制结构调整 2.2.6 资本结构调整 2.3 提高企业竞争能力 2.3.1 企业竞争力的特征 2.3.2 企业竞争力的构成 2.3.3 创新是企业竞争优势的核心来源 2.4 政府来协调、企业为主体、市场为导向、产学研结合的国家技术创新体系的建立 2.4.1 国外产学研结合的历史经验 2.4.2 产学研结合是中国自主创新的基本体制架构 2.4.3 产学研结合要以企业为主体、市场为导向 2.4.4 政府的组织协调作用

第三章 技术创新和产品创新 3.1 世界汽车技术发展趋势 3.1.1 节能 3.1.2 环保 3.1.3 安全 3.1.4 智能 3.2 自主品牌和自主开发 3.2.1 自主品牌 3.2.2 自主开发 3.3 自主创新的方式和自主知识产权的形成 3.3.1 三种技术创新 3.3.2 形成自主知识产权

第四章 经营和管理创新 4.1 企业创新文化的塑造 4.1.1 从科学管理到文化管理 4.1.2 企业文化的生命力在于创新 .....参考文献后记

<<创新中国汽车工业之魂>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>