

<<视觉传达设计>>

图书基本信息

书名：<<视觉传达设计>>

13位ISBN编号：9787564011192

10位ISBN编号：756401119X

出版时间：2007-12

出版时间：理工大学

作者：叶永平 编

页数：167

字数：213000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<视觉传达设计>>

内容概要

本书包括了视觉传达设计的主要内容：VI设计、广告设计、包装设计、书籍装帧设计。基本上涵盖目前国内除影像媒体（已作为独立的传达手段）之外的其他视觉传达设计内容，各部分内容又有其独立和完整性。本书表达简明、图文并茂，是一本很实用的视觉传达设计入门级教科书，适合艺术设计、工业设计及其他专业学生学习使用。

<<视觉传达设计>>

书籍目录

视觉传达设计简述 第1章 视觉传达设计 第2章 CI概述 第3章 由理念向视觉转化——VI设计
第4章 VI的基础要素设计 第5章 VI应用系统设计 第6章 VI设计范例广告设计 第7章 广告概
述 第8章 平面广告的构成要素 第9章 广告设计的原则和程序 第10章 广告设计的创意与表现
第11章 广告设计中的编排设计 第12章 广告媒介包装设计 第13章 包装设计 第14章 包装设
计的程序 第15章 包装设计的要素 第16章 包装材料与容器 第17章 包装造型与结构 第18章
包装形式书籍装帧设计 第19章 书籍概述 第20章 书籍的构成要素 第21章 书籍装帧的设计
要素 第22章 书籍装帧设计 第23章 书籍的印刷工艺参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>