

图书基本信息

书名：<<中国企业产品创新设计年鉴 (2006卷) >>

13位ISBN编号：9787564010584

10位ISBN编号：7564010584

出版时间：2007-10

出版单位：北京理工大学

作者：中国企业产品创新设计年鉴编委会

页数：155

字数：242000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《中国企业产品创新设计年鉴》是各方交流信息、分享经验的一个平台。看别人的设计，对比自己的设计，《年鉴》中的作品无论其长处，还是瑕疵，多多少少会给我们创新的实践和理论研究以有益的借鉴和启发。

《中国企业产品创新设计年鉴》是一个透视中国产品创新设计发展历程的窗口。

《年鉴》力求从整体上反映在跳跃式、非连续发展中形成的具有独特的内涵和商业价值的中国设计，联想设计服务总监李凤朗先生说："《中国企业产品创新设计年鉴(2006卷)》总结了中国企业在现阶段的创新设计成果，每一件成功的设计，都是一个成功的商业案例，都凝结了设计师对于当下企业文化、产品趋向、竞争环境和用户需求的理解，都打上了这个时代创新的烙印。

"从历史可以看未来，我们希望借助我们不断推出的年鉴，反映不同阶段中国企业产品创新设计的特征，使我们能从中洞察中国产品创新设计的趋势。

书籍目录

前沿观点 产品创新设计领域知名人士的隽语箴言序言 献给春天的礼物前言 不仅是印记见证篇 一览中国产品创新全景 洞察产品创新设计趋势全景扫描 中国产品设计业的实情 作别“打工仔”，创新引领中国产业升级 中国工业设计的演化趋向本土精英论道产品创新 究竟什么才算是好的产品 多样性的中国市场与产品策略 设计与成本的二重奏从外向里看 田中浩昭：突破改良之困 艾维诺·马丁尼：张扬人性的设计 乔里罗·舍佩：商业设计的成败在于协同实践篇 剖析产品创新案例 启迪创新设计思维一个年代的烙印 CIDE与中国创造共振产品创新全案电子消费品创新个案交通工具创新个案奢侈品创新个案设备供应商产品创新个案创新策略与管理

编辑推荐

《中国企业产品创新设计年鉴(2006卷)》由北京理工大学出版社出版。每一件创新设计精品就是一个值得我们探究的商业案例，她凝结了创新者对于用户需求、消费趋向、竞争环境和品牌价值的理解，打上了一个时代制造物进步的烙印。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>