

<<现代物流管理>>

图书基本信息

书名：<<现代物流管理>>

13位ISBN编号：9787564008895

10位ISBN编号：756400889X

出版时间：2006-9

出版时间：北京理工大学出版社

作者：秦立公

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代物流管理>>

内容概要

《现代物流管理》参考吸收了国内外最新物流实践经验和理论研究成果，并对现代物流、供应链管理及相关领域的新发展、新观点、新技术进行了论述。

《现代物流管理》共14章。

第一章，物流与物流管理概述；第二章，物流管理的演进与发展；第三章，第三方物流与第四方物流；第四章，物流管理组织；第五章，物流企业战略管理；第六章，物流企业成本管理；第七章，供应链管理；第八章，物流配送；第九章，物流信息管理；第十章，物流中心的建立与设计；第十一章，物流服务质量管理；第十二章，物流项目的可行性研究；第十三章，运输管理；第十四章，仓储管理。

《现代物流管理》既可作为高等院校物流类专业课程的教材，也可作为各类、各层次学历教育和短期培训的选用教材，也可供广大物流企业从业人员作为学习参考用书。

书籍目录

第一章 物流与物流管理概述第一节 “物”和“流”第二节 物流和物流学说第三节 物流管理的形成与发展第四节 企业物流规划第二章 物流管理的演进与发展第一节 美国物流管理的发展历史第二节 日本物流管理的发展历史第三节 中国物流管理的发展历史第四节 现代物流管理的发展与趋势第三章 第三方物流和第四方物流第一节 第三方物流概述第二节 第三方物流企业运营方式第三节 第三方物流的战略选择第四节 第四方物流第四章 物流管理组织第一节 物流管理组织的内容和原则第二节 物流管理组织的结构形式第三节 建立有效的物流组织第五章 物流企业战略管理第一节 物流战略管理的意义第二节 物流战略分析第三节 物流战略的制定第四节 物流战略的实施与控制第六章 物流企业成本管理第一节 物流成本概述第二节 物流成本管理的基本思路 and 应注意的问题第三节 物流成本控制的具体方法第七章 供应链管理第一节 供应链的概念、结构模型及其特征第二节 供应链管理的概念及内容第三节 供应链环境中的企业物流管理第四节 供应链管理集成第五节 供应商管理第八章 物流配送第一节 物流配送的概念第二节 物流配送的功能第三节 物流配送的分类第四节 物流配送中心第五节 物流协作配送第九章 物流信息管理第一节 物流信息的功能和特征第二节 物流信息技术第三节 物流管理信息系统第十章 物流中心的建立与设计第一节 物流中心的功能与类型第二节 物流中心的设置与合理化第十一章 物流服务质量管理第一节 物流服务管理第二节 物流服务质量管理第三节 物流服务质量管理体系第十二章 物流项目的可行性研究第一节 物流项目的可行性研究概况第二节 物流项目可行性研究的基础工作和研究方法第三节 物流项目可行性研究的基本内容第四节 编写物流项目可行性研究报告的注意事项附录：物流项目可行性报告内容大纲第十三章 运输管理第一节 运输组织与控制第二节 运输线路与场站的设计与规划第三节 运输服务与创新第四节 运输成本与价格管理第十四章 仓储管理第一节 仓储管理概述第二节 仓储的管理第三节 传统仓储业向现代物流的转化参考文献

<<现代物流管理>>

编辑推荐

《现代物流管理》参考吸收了国内外最新物流实践经验和理论研究成果，并对现代物流、供应链管理及相关领域的新发展、新观点、新技术进行了论述，书中详细介绍了：物流与物流管理概述；物流管理的演进与发展；第三方物流与第四方物流；物流管理组织；物流企业战略管理等方面的内容。此外，为符合教科书的特点，书中还运用了大量的图表进行说明。

《现代物流管理》既可作为高等院校物流类专业课程的教材，也可作为各类、各层次学历教育和短期培训的选用教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>