

<<营销心理学习题集>>

图书基本信息

书名：<<营销心理学习题集>>

13位ISBN编号：9787564008833

10位ISBN编号：7564008830

出版时间：2006-9

出版时间：理工大学

作者：熊素芳

页数：239

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<营销心理学习题集>>

### 内容概要

本书全面分析了影响消费者购买行为的各种因素，并在此基础上，进一步论述了在营销活动如新产品的开发与推广、品牌与包装、商品的价格、广告以及销售环境中，如何针对消费者的心理特点，采取相应的营销心理策略等问题。

准确、客观地把握消费者的心理，是决定企业营销成败的关键因素之一。

本书从分析消费者的情感过程、需要与动机、购买决策、购买态度等入手，对企业的营销环境、营销服务等提出了建议，分析了消费者的心路历程，提出了心理营销的具体方法，对企业的营销五一节，营销服务等提出了建议。

本书适用于高等院校经济经济管理类专业以及其他相关学科的学生使用，也可作为相关爱好者从心理学角度研究市场现象的参考读物。

<<营销心理学习题集>>

书籍目录

第1章 绪论 1.1 心理学概述 1.2 营销心理学研究对象和研究内容 1.3 市场营销与顾客满意 1.4 学习营销心理学的意义 思考题 案例分析第2章 市场营销与消费者的心理 2.1 消费者心理实质 2.2 消费者心理的认识过程 2.3 消费者心理的情感过程 2.4 消费者的意志过程 思考题 案例分析第3章 影响消费者购买行为的心理因素 3.1 能力 3.2 气质 3.3 性格 3.4 购买行为的心理过程 3.5 消费者的购买动机 3.6 消费者购买决策心理 3.7 消费者购买行为分析 思考题 案例分析第4章 影响消费者购买行为的环境因素 4.1 社会文化因素对消费心理的影响 4.2 社会阶层因素对消费心理的影响 4.3 参照群体因素对消费心理的影响 4.4 家庭群体因素对消费心理的影响 4.5 消费流行因素对消费心理的影响 4.6 购物环境因素对消费心理的影响 4.7 情境因素对消费心理的影响 思考题 案例分析第5章 商品价格心理分析 5.1 消费者的价格心理与价格判断 5.2 定价方法 5.3 定价策略 5.4 定价策略 5.5 价格调整的心理策略 思考题 案例分析第6章 新产品开发与消费心理分析 6.1 产品生命周期不同阶段的策略 6.2 新产品开发策略 6.3 品牌 6.4 包装装潢 思考题 案例分析第7章 促销心理分析 7.1 促销及其组合策略 7.2 广告 7.3 营业推广 7.4 公共关系 7.5 售货员推销 思考题 案例分析第8章 营销人员的心理素质及其测评 8.1 营销工作概述 8.2 营销人员心理素质研究概述 8.3 营销人员心理素质结构图 8.4 营销人员心理素质的维度分析 8.5 营销人员心理素质评定量表的编制 思考题 案例分析

<<营销心理学习题集>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>