

<<网站界面设计>>

图书基本信息

书名：<<网站界面设计>>

13位ISBN编号：9787564006914

10位ISBN编号：7564006919

出版时间：2006-8

出版单位：北京理工大学

作者：马月

页数：259

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<网站界面设计>>

### 内容概要

网站界面是用户和互联网产生接触的第一个窗口，对于互联网产品的用户体验以及访问量、注册量、销售额甚至成本等都有至关重要的影响。

本书从界面可使用性设计原则、交互设计、呈现设计和网络广告设计四个方面详细、系统地介绍了优良网站界面设计的方法，并包含大量的实际案例分析，从理论到实践深入浅出分析网站界面设计和用户体验，是专业人士必备书籍。

## <<网站界面设计>>

### 书籍目录

第一篇 网站界面设计原则	第1章 互联网用户速写	1.1 快速增长和变化的用户群体	1.2 技术文化向大众文化的转变	1.3 都市新生代	1.4 网络的初级用户、中级用户和高级用户	1.5 用户对网络的需求	1.6 投资客户 - - 特殊而重要的用户	第2章 网站使用的人机分析													
	2.1 用户上网使用的计算机设备	2.2 用户的上网环境	2.3 用户的上网状态	2.4 网站的安全性	2.5 网络的优势和劣势	2.6 网站与软件界面的异同	第3章 界面的可使用性设计	3.1 为什么需要“可使用性”	3.2 用户处于控制地位	3.3 一致性	3.4 互动性	3.5 可学习性	3.6 简易性	3.7 差异性	3.8 案例	第4章 为用户而设计	4.1 产品设计目的	4.2 产品目标用户定位	4.3 用户需求搜集	4.4 使用性测试	4.5 网站框架设计和描述
第二篇 网站交互设计	第5章 首页的设计和呈现	第6章 导航和定位系统	第7章 互动设计技巧	第8章 典型互动界面的设计	第三篇 视觉呈现设计	第9章 网站的主调	第10章 网页版式设计	第11章 网页元素设计技巧	第12章 视觉呈现案例分析	第四篇 网络广告设计	第13章 网络广告规划	第14章 网络广告创意	第15章 富有生命力的动态设计	第16章 广告案例分析	结束语						

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>