

<<国防经济学>>

图书基本信息

书名：<<国防经济学>>

13位ISBN编号：9787564006778

10位ISBN编号：7564006773

出版时间：2007-4

出版时间：北京理工大学出版社

作者：[美]托德·桑德勒,[英]基斯·哈特利

页数：357

译者：姜鲁鸣,罗永光

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<国防经济学>>

### 内容概要

国防经济学是一门运用现代经济学工具研究国防与和平问题的学科。

这一学科的研究涵盖了核扩散、资源争夺、环境外部性、种族冲突以及恐怖主义等问题，所有这些问题对和平与安全构成严重威胁。

在当今处于后冷战时期的世界。

来自军事和政治的危险可能比以前更多、更复杂。

为此，政策制定者和研究者正在越来越多地应用经济学的方法和观点。

来提高人们对这些问题的认识。

通过更新和统一的调查研究，《国防经济学》对文献进行了综合评价。

作者运用了包括静态优化法、增长理论、动态优化法、比较静态法、博弈论和计量经济学等微观与宏观经济学的方法。

本书各章研究的内容有军备竞赛、军事联盟和防务负担分摊、经济战、军火贸易、武器采购政策、国防与发展、国防工业、军备控制协议、裁军以及转轨。

作者考察了当前本领域已经进行的研究，并指出了今后需要进一步进行分析和经验研究的关键领域。

这是迄今为止第一本对国防经济学领域广泛的研究文献加以综合的书籍。

它将为从事国防经济学研究的学生、实际工作者和研究者提供一本精品读物。

<<国防经济学>>

作者简介

## &lt;&lt;国防经济学&gt;&gt;

## 书籍目录

序言第一章 国防经济学：导论 1.1 国防经济学的性质 1.2 早先的研究 1.3 国防经济学的重要性  
1.4 国防经济学的研究方法 1.5 本书的目的 1.6 本书的结构第二部分 军事联盟、国防需求与军  
备竞赛 第二章 军事联盟经济理论 2.1 纯公共产品模型 2.2 联合产品模型 2.3 纯公  
共产品模型和联合产品模型的区别 2.4 理论上的扩展 2.5 理论上的检验 2.6 结论 第  
三章 军事开支需求 3.1 军事开支需求的独特性 3.2 军事开支需求：进一步的理论分析  
3.3 经验模型 3.4 一些国家的研究 3.5 结论 第四章 军备竞赛 4.1 简单博  
弈表示法 4.2 理查森军备竞赛模型 4.3 另类理查森模型 4.4 战略因素 4.5 标  
准分析：最优控制和微分博弈 4.6 一个以供给为基础的理论 4.7 经验分析 4.8 结论  
第二部分 国防投入、工业基础与经济增长 第五章 国防采购：理论、依据和政策 5.1 市场特  
征 5.2 需求：国防采购政策 5.3 竞争、公司行为、讨价还价与合同类型 5.4 成本估  
算关系 5.5 国防采购及合同签订的新经济学 5.6 博弈论与采购 5.7 市场特征对签约的  
影响 5.8 管理控制 5.9 竞争、合同与绩效 5.10 结论：竞争的结果 第六章 军事人力  
6.1 军事生产函数 6.2 劳动力市场 6.3 军人收入 6.4 征兵制还是全志愿兵制  
6.5 内部组织、激励与效率 6.6 结论 第七章 国防与工业基础 第八章 经济增长、  
发展与军事开支第三部分 国防政策、军火贸易、裁军与转轨 第九章 国防工业与军事联盟政策  
第十章 军火贸易 第十一章 军备控制与裁军 第十二章 转轨第四部分 新发展与未来的方向  
第十三章 非常规冲突：革命、游击战与恐怖主义 第十四章 结论及未来的研究方向参考文献作者  
索引主题索引钩沉求索 授人以渔（代编后记）

<<国防经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>