

<<汽车及配件营销>>

图书基本信息

书名：<<汽车及配件营销>>

13位ISBN编号：9787564004637

10位ISBN编号：7564004630

出版时间：2007-3

出版时间：理工大学

作者：张煜 编

页数：158

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车及配件营销>>

内容概要

本书共分4篇11章，第1篇导论主要介绍了汽车市场营销的基本知识和我国汽车市场营销的现状和发展趋势；在第1篇学习的基础之上，引入第2篇市场营销学基础理论与典型案例，通过大量的现阶段国内外汽车市场营销的典型案例，浅显易懂地介绍了市场营销学的基本理论；在此基础上，引入第3篇汽车市场营销实战，从营销策划，现场销售及售后服务三方面，结合现阶段国内外汽车市场营销的典型案例详细介绍了市场营销学基本理论在汽车市场营销实践中的具体应用，内容丰富翔实；最后引入第4篇汽车配件市场营销，重点介绍了汽车配件市场销售的相关理论和实例。

本书全面反映和总结了当今汽车市场营销的特点，对我国汽车市场营销实践有一定的指导作用。本书可作为大专院校相关专业的教学用书，又可作为汽车营销与售后服务行业的培训教材，还可供从事汽车营销与售后服务理论研究与实践的技术和管理人员阅读。

<<汽车及配件营销>>

书籍目录

- 第1篇 导论 第1章 汽车市场营销概述 1.1 市场营销 1.2 汽车市场营销 复习思考题
- 第2章 我国汽车市场与营销发展趋势 2.1 我国汽车市场的发展 2.2 我国汽车市场营销发展趋势 复习思考题第2篇 市场营销学基础理论与典型案例 第3章 汽车市场分析 3.1 市场营销环境 典型案例——迈斯基法案 营销策略解析——敏锐把握市场变化 3.2 购买行为分析 典型案例——广州本田两厢飞度定价的心理学作用 营销策略解析——把握消费者购车心理
- 3.3 市场营销调查与预测 典型案例——丰田进军美国 营销策略解析——信息是成功的先导 典型案例——某市家用轿车市场需求调查分析与预测 3.4 市场竞争 典型案例——东南菱帅市场巧迂回 典型案例——美人豹精彩上市 3.5 目标市场营销 典型案例——长城争锋细分市场 营销策略解析——全方位的差异化 典型案例——奇瑞QQ诠释“年青人的第一辆车” 营销策略解析——明确的市场细分, 锁定时尚男女 复习思考题 第4章 汽车市场营销策略与典型案例 4.1 汽车产品与品牌策略 典型案例——福田汽车的“品牌之年” 4.2 汽车产品价格策略 典型案例——帕拉丁价格策略的启示 典型案例——北京现代降低“一步到位”占领制高点 4.3 汽车产品促销策略 典型案例——美国通用汽车公司怎样做促销 典型案例——宝马汽车勇夺美国市场的广告谋略 典型案例——宝马不问出身的二手置换 典型案例——上海通用北京太庙品牌首发 4.4 汽车网络营销策略 典型案例——通用汽车网络营销策略 复习思考题 第5章 汽车市场营销组织、控制与评价 5.1 汽车营销组织 5.2 汽车营销的控制 5.3 汽车营销的财务管理 5.4 营销评价指标体系 复习思考题第3篇 汽车市场营销实战 第6章 汽车市场营销策划 6.1 汽车市场营销策划概述 典型案例——通用汽车的绝地反击 6.2 汽车市场调查策划 典型案例——广州汽车消费者调查报告 6.3 汽车市场营销广告策划 典型案例——汽车广告经典创意 6.4 汽车市场营销促销策划 6.5 汽车市场营销公关策划 典型案例——奥迪A8新品上市 复习思考题 第7章 汽车销售技巧与销售培训 第8章 汽车服务营销与售后服务第4篇 汽车配件市场营销 第9章 汽车配件市场与营销 第10章 汽车配件购进与仓储管理 第11章 汽车配件销售与营销策略

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>