

## <<色彩设计>>

### 图书基本信息

书名：<<色彩设计>>

13位ISBN编号：9787564004415

10位ISBN编号：756400441X

出版时间：2005-8

出版时间：北京理工大

作者：吴士元

页数：77

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<色彩设计>>

### 内容概要

《色彩设计》内容包括色彩的魅力、感知色彩、色彩原理、色彩调和原理、设计的色彩应用等。

## &lt;&lt;色彩设计&gt;&gt;

## 书籍目录

1 色彩的魅力 1.1 色彩与人类生存 1.1.1 大自然——色彩营养的宝库 1.1.2 色彩——理想与情趣的表征  
1.1.3 色彩——识别及心理、生理效应的媒介 1.2 学习色彩 1.2.1 色彩既直观又复杂 1.2.2 观察·体验  
1.2.3 实践·探索 1.2.4 理解·升华 2 感知色彩 2.1 色彩成因 2.1.1 光与色 2.1.2 牛顿的发现 2.1.3 光的反射与吸收  
2.2 色彩的感知 2.2.1 眼睛=照相机 2.2.2 眼睛=/照相机 2.3 色彩的心理研究 2.3.1 色彩心理的普遍性与差异性  
2.3.2 研究色彩心理的意义 3 色彩原理 3.1 色彩的三属性 3.1.1 色彩三属性概说 3.1.2 色相 3.1.3 明度 3.1.4 纯度  
3.2 色彩对比的意义 3.2.1 色彩对比的意义 3.2.2 色彩的同时对比 3.2.3 强化与弱化 3.2.4 色彩性 4 色彩调和原理  
4.1 色彩调和理论发展简介 4.2 曼塞尔及其表色体系为基础的色相调和论 4.2.1 曼塞尔色彩调和论 4.2.2 以曼塞尔体系为基础的色相调和论  
4.3 奥斯特瓦德的表色体系和以其为基础的色相调和论 4.3.1 奥斯特瓦德表色体系 4.3.2 奥斯特瓦德的色相调和论  
4.3.3 毕林的调和论 5 设计的色彩应用 5.1 色彩与语义 5.1.1 对语义的研究 5.1.2 研究色彩语义的意义  
5.1.3 色彩语义的研究方法 5.2 设计的色彩计划 5.2.1 计划及计划的必要性 5.2.2 设计色彩计划的着眼点  
5.2.3 色彩计划程序举要 5.3 色彩与形象 5.3.1 形象 5.3.2 形象的生成 5.3.3 色彩的形象力 5.3.4 色彩策略举要  
5.3.5 小结教学建议参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>