

<<军工文化论文集>>

图书基本信息

书名：<<军工文化论文集>>

13位ISBN编号：9787564000950

10位ISBN编号：7564000953

出版时间：2006-12

出版时间：北京理工大学出版社

作者：国防科技工业军工文化建设协调小组

页数：473

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<军工文化论文集>>

内容概要

为深入总结军工文化建设经验，探索军工文化建设途径，创新军工文化建设模式，提高军工文化建设理论水平，国防科技工业军工文化建设协调小组在全行业组织开展了军工文化建设论文征集评选活动，并将优秀作品编辑成论文集，公开出版发行。

本书反映了军工战线文化建设最新的理论成果和鲜活的实践经验，是军工人集体智慧的结晶。

论文集的出版，对于大力弘扬“两弹一星”精神和载人航天精神，全面推动军工文化建设向纵深发展，进一步激发军工人、乃至全社会关心军工、热爱军工、投身军工、建设军工的热情，实现国防科技工业平稳较快发展将发挥积极作用。

<<军工文化论文集>>

书籍目录

特别奖(8篇) 打造铁军追求卓越 对军工企业文化发展的探索与思考 用特色撑起军工企业文化构建 坚持“眼睛向内”深化集团道德建设 创新文化育人机制建设特色鲜明的大学文化 弘扬延安精神光大军工文化 关于加强国防科工委机关文化建设的几点探讨 以科学发展观为指导推进军工质量文化建设一等奖(10篇) 航天高科技企业企业文化建设研究 现代与传统并存继承与创新并举 优秀文化在建设一流总体部中的作用 运文化之力 活发展之脉 中国一航创新文化核心理念的理论分析 以先进文化为企业战略实施服务 试论军工企业整合后的文化融合 变革中的军工文化建设思考 文化重塑 论军工文化的概念、特征与核心价值二等奖(20篇) 加强军工企业文化建设浅论 用优秀的企业文化推动企业实现跨越式发展 促文化“落地”助建设腾飞 试论核电企业文化中的情感管理 浅议秦山核电公司企业文化建设的三个阶段 保军企业的文化特征与实践导向 军工企业班组文化建设实践与思考 中国航天高科技企业文化建设研究 从成功到诚信从符合到适合 “导控群体意识”的实践与探索 “军工文化”建设的关键在于定位明确、物化“落地” 创新的思维和创新的行为是成就我们事业的保证 关于军品型号攻坚文化建设的几点思考 超越自我文化制胜 浅谈广州地区船舶工业企业企业文化建设 “强”文化铸就军工企业文化之魂 军工企业文化建设之我见 先进军工文化的内涵、层次及建设原则 历史与使命 军工院校校园文化建设的方法性问题三等奖(30篇) 浅谈核系统企业的安全文化建设 关于对知识经济时代军工企业文化创新的初探 以安全文化铸企业安全生产之魂 谈军工文化建设中的人文振兴 转型中军工企业文化困境和突围 与中国航天事业同步发展的“神箭”文化 航天军工文化的魅力与效能 打造“三力”工程推进文化创新 试论军工企业文化建设中的价值观问题 用优秀的企业精神造就优秀的军工企业 对军工文化要素的几点思考 构筑新型组织文化实施军工企业再造 军工企业道德进步的路径研究 建设霹雳文化激情奉献蓝天 试论中国军工企业核心理念 “铸人品造精品”培育核心理念 创建品质文化 大力弘扬“江南精神”推进集团公司企业文化建设 “三线”精神与军工文化浅探 构建军工企业文化核心理念的认识与实践 企业文化建设与思想政治工作关系初探 军工文化的定位及其开展之我见 从“山沟文化”到“都市文化”的对接 开辟务实的有效途径培育鲜明的三文化 创新：军工企业文化之魂 以“军工文化”为主导提升共建院校校园 文化建设水平 论军工校园文化建设与国防科技创新人才培养 军工文化与校园文化 论新时期军工文化建设顶层布局所需构筑的最高范式 论新时期军工文化传承载体建设 论军工文化的核心价值附录一 军工文化建设论文征集评选活动组织奖附录二 军工文化建设优秀论文奖(198篇) 后记

<<军工文化论文集>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>