

<<微博是个江湖>>

图书基本信息

书名：<<微博是个江湖>>

13位ISBN编号：9787563936366

10位ISBN编号：756393636X

出版时间：2013-10-1

出版时间：北京工业大学

作者：晓东

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;微博是个江湖&gt;&gt;

## 内容概要

晓东编著的《微博是个江湖》是一本总结当前信息大爆炸时代中，微博的作用和使用方法的一本书籍。

微博自从诞生之日起，就展现出了与传统交流方式不一样的地方，它传播速度快、传播区域广、交互方便、更新迅速，如今它在国内发展也日渐迅速，用好微博，对企业、政府机关和个人的发展都有积极地影响。

如何顺应这一潮流，了解和利用好微博这一便捷的传播交流工具？

本书给出了答案。

晓东编著的《微博是个江湖》共分为十三章：开端重点介绍微博的发展，以及在中国的传播和使用状况。

其后以广阔的视角，深入浅出地畅谈了微博在社会各个领域的生存现状。

其中，我们对积极健康的作用，给予了肯定，并寄予了深切的厚望；对那些不良的、消极的方面，也予以深刻剖析，抓住了其症结所在，力图开出“良方”，对其今后的发展起到指导性的作用。

最后，《微博是个江湖》重点介绍了个人在使用微博的时候应该注意的问题，以及应该如何科学健康地操作和使用微博。

改革开放的总设计师邓小平说：“科学技术是第一生产力。

”在人类文明的进程中，每一次科学技术的发展，都能对整个社会的进步起到巨大的推动作用。

21世纪是信息化的时代，谁能掌握核心科技，谁就掌握了成功的主动权。

然而，在信息大爆炸的年代，究竟谁能在信息科技领域独领风骚呢？

毫无疑问，那就是——微博。

著名企业家李开复是这样评价微博的：“微博改变一切。

”

确实如此，在微博的巨大作用下，无论在企业营销、信息传媒、言论自由、政务管理还是个人权利的行使等多方面都发生了翻天覆地的变化。

换句话说，以前不敢想的事情，在微博中得以现实了；以前不可能发生的事情，在微博中也奇迹般地发生了。

总之，微博给普通百姓带来了实惠，让人们切身体验到了先进科学技术给日常生活和工作带来的便捷。

然而，先进科学技术是先进生产力的代表，这就说明了，要想熟练操作此科技，并非每个人都能轻而易举做到。

为了提高人们对微博的认知和了解，更好地发挥微博的作用，提高工作效率，为生活添彩，我们重磅推出了《微博是个江湖》这本书。

该书共分为十三章：开端重点介绍微博的发展，以及在中国的传播和使用状况。

其后以广阔的视角，深入浅出地畅谈了微博在社会各个领域的生存现状。

其中，我们对积极健康的作用，给予了肯定，并寄予了深切的厚望；对那些不良的、消极的方面，也予以深刻剖析，抓住了其症结所在，力图开出“良方”，对其今后的发展起到指导性的作用。

最后，我们重点介绍了个人在使用微博的时候应该注意的问题，以及应该如何科学健康地操作和使用微博。

在该书创作的前期，我们曾就微博在中国的使用现状进行了走访和调研。

调研结果显示，微博就像一柄锋利的双刃剑，善于使用者，则用其之锋，开天辟地，造福一方；不善

## <<微博是个江湖>>

于使用者，则害己害人，祸害一方。

鉴于此，我们在编撰此书的时候，便刻意地倡导其积极的一面，有意淡化和批判其消极的一面，我们希望，通过这种方式让更多的人在使用微博的时候，更大化地发挥其有利的作用。

当然，我们也坚定地相信，随着网络技术的发展和网络使用管理条例的逐渐完善，我们的微博江湖，一定是“博”泰民安。

<<微博是个江湖>>

作者简介

晓东，男，北京音乐台主持人。  
作家。

## <<微博是个江湖>>

### 书籍目录

- 第一章 微博开启资讯新时代
  - 微博向我们走来
  - 微博闯入我们的生活
  - 微博走出中国风采
- 第二章 社会之大，微博之小，演绎时代风云
  - 微博之“微”作用巨大
  - 微博的声音响彻四方
  - 人类进入微传播的新时代
- 第三章 小小微博开创传媒新天地
  - 新旧媒体交相辉映，微博战鼓已经擂动
  - 微博联袂传统媒体，开创新局面
  - 发挥微博最大优势，双向互动平等交流
- 第四章 微博给政务活动引入新动力
  - 政务缘何牵手微博
  - 政务微博的类型
  - 政务微博的贡献
  - 政务微博的现状
- 第五章 微博：透视镜下的政府行动
  - 政务微博的操作技巧
  - 政务微博的管理机制
  - 政务微博的管理精要
- 第六章 微博经典案例
  - 用微博传递爱的温暖
  - 用微博对话“住”的问题
  - 微博护航好名声
  - 要维权找微博
- 第七章 微博放大企业及产品形象
  - 微博营销的主要特点
  - 微博对企业的贡献
  - 微博帮助企业打开市场
- 第八章 在企业微博中斗智斗勇
  - 巧用微博实现企业的目标
  - 企业微博营销策略
  - 如何在微博中开展营销活动
  - 如何在微博中树立企业品牌
- 第九章 微博蕴藏无限商机
  - 微博营销经典案例
  - 微博营销传统活动模式
  - 怎样做好微博营销
- 第十章 微博是每个人的江湖
  - 玩微博益处多
  - 微博给生活加点料
  - 微博帮你传递感情
  - 上微博圆你所愿
- 第十一章 微博江湖任我行

## <<微博是个江湖>>

新颖的微博名字让人铭记于心  
合适的微博头像让人一见钟情  
个性的微博界面夺人眼球  
优质的微博内容才能被关注  
把握发微博的时机赢得更多关注  
图文并茂的微博最讨人喜欢  
参与热门话题成为微博红人  
转发微博体现个人品位  
在与粉丝互动中告诉你的达人经验  
申请微博个人认证须谨慎  
上微群找志同道合的朋友  
明确微博定位打造个人品牌  
第十二章 微博江湖里的那些人  
微博让明星“现原形”  
用微博做个正能量的人  
微博群体太过年轻化  
第十三章 我的微博我的江湖  
个人微博的法律侵权问题  
处理好个人隐私与微博的关系  
个人微博亟待解决的困难与问题  
微博的发展潮流趋势

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>