

<<VI设计>>

图书基本信息

书名：<<VI设计>>

13位ISBN编号：9787563934478

10位ISBN编号：7563934472

出版时间：2013-3

出版时间：北京工业大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<VI设计>>

书籍目录

第1章系统概述 / 1 1.1CI的概述 / 1 1.2CI的构成要素 / 8 第2章品牌策划与VI设计 / 12 2.1品牌战略与定位 / 12 2.2VI系统规划与开发程序 / 15 2.3VI系统设计原则 / 23 2.4VI系统设计要求 / 24 第3章VI基础系统设计 / 28 3.1品牌名称 / 28 3.2标志设计 / 28 3.3标准字体设计 / 34 3.4标准色与辅助色设计 / 36 3.5辅助图形设计 / 39 3.6吉祥物设计 / 40 3.7基本要素组合与禁用规范设计 / 41 第4章VI应用系统设计 / 43 4.1办公事务用品规范设计 / 43 4.2公关礼品规范设计 / 45 4.3指示引导规范设计 / 45 4.4空间环境规范设计 / 47 4.5商品包装规范设计 / 48 4.6广告宣传规范设计 / 50 4.7服装服饰规范设计 / 52 4.8车体外观规范设计 / 54 第5章VI手册的制作 / 55 5.1VI手册的整合编制 / 56 5.2VI手册的印刷与执行 / 61 第6章优秀VI设计作品欣赏 / 63 6.1学生作品案例赏析 / 63 6.2天津住房公积金管理中心VIS手册基础系统设计欣赏 / 71 6.3醋6族休闲食品有限公司VIS手册应用系统设计欣赏 / 76 参考文献

章节摘录

版权页：插图：4.8 车体外观规范设计 4.8.1 车体外观规范设计的概述 交通工具是塑造、渲染、传播企业形象特别的活动广告媒体，其活动生大、宣传面广、经济灵活、持续时间长、投资少而效益高。因此，交通工具可作为一种流动、公开的企业形象传播方式和企业固有的媒体，它能为企业树立起明晰的企业形象，是企业视觉识别应用设计的重要项目之一。

4.8.2 车体外观规范设计的项目类别 交通运输工具种类繁多，如车辆（公务车、轿车、面包车、大巴车、货车、工具车、油罐车、集装箱运输车、特殊车型）船只、飞机等，都可用来充当企业的活动广告媒体（图4—8—1至图4—8—3）。

4.8.3 车体外观规范设计的要求 车体外观规范设计要能最大限度地发挥其流动性强的特点，所以在设计时应注意以下几点。

（1）各类交通工具在进行视觉设计时，应力求总体风格的统一性。这就涉及基本要素的选择、安排、构图、象征图案，以及企业造型的大小、色彩的面积、形状等诸多因素。

（2）设计时应统一各种交通工具的外观设计效果，即使是外表相差很大的车型，也应同车体、车窗、车门构成组合的协调，尽量使标志鲜明突出。

（3）交通工具外观的设计要注意文字排列的基本要求，不论在车体左侧还是右侧，都要按从左到右的顺序排列文字，千万不要逆向，以免误认。

而且文字、图案不宜过小，色彩要强烈，以突出其视觉认知性和识别性，从而引起行人注意。

（4）标志和文字通常可印刷在前车门、车尾、车两侧和车顶，车顶的标志和文字可供路两旁高层建筑或立交桥上的人们观看。

（5）由于一些车辆的使用环境不同，在应用时还应注意与周围环境的特点相结合，使车辆对企业的宣传得体、恰当。

（6）车身外观规范设计属于户外广告的一种，必须遵守工商总局的《户外广告登记管理规定》及各地方相关法规。

编辑推荐

《高等教育美术专业与艺术设计专业"十二五"规划教材:VI设计》是根据国家对高等院校美术专业与艺术设计专业的培养目标和课程设置的教學要求,编写的教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>