

<<家电企业逆向物流管理>>

图书基本信息

书名：<<家电企业逆向物流管理>>

13位ISBN编号：9787563932665

10位ISBN编号：7563932666

出版时间：2012-11

出版时间：北京工业大学出版社

作者：张卫星 编

页数：246

字数：368000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<家电企业逆向物流管理>>

内容概要

《家电企业逆向物流管理》为北京市教委2011年度人文科研计划（面上）项目“循环经济条件下北京市家电企业逆向物流管理研究”的结题成果。

随着家电产品生命周期越来越短，产品更新换代的速度越来越快，管理者不但要重视整个物流供应链的流程和管理，更应当注重逆向物流的网络设计、流程设计、回收模式、回收方式和流程管理等问题，以提高供应链管理的效率，从而提升企业的竞争能力；同时，担负起减少环境污染、保护环境的社会责任。

作者依据逆向物流管理的原理、现状与实践比较、系统构建、模式应用、流程管理、方法与技术介绍的逻辑思路，分七章设计《家电企业逆向物流管理》的框架结构。

<<家电企业逆向物流管理>>

作者简介

张卫星，硕士，广东人，硕士生导师。
现任北京工业大学经济与管理学院副教授、北京商业经济学会专家理事、中国市场学会会员、中国市场营销资格认证中心特聘专家评委。
主要研究领域为营销管理和物流管理。
近年主持完成或正在完成的北京市教委社科计划面上课题“北京市流通企业物流配送体系优化研究”和“循环经济条件下北京市家电企业逆向物流管理研究”等课题，在核心和非核心期刊发表论文数十篇；主编参编多部著作及教材近800万字。
专著《市场经济信息管理》获北京市第二届哲学与社会科学优秀成果奖。
2006年被中国市场营销资格认证中心评为“全国+佳优秀教师”。

<<家电企业逆向物流管理>>

书籍目录

第一章逆向物流管理与循环经济理论概述

第一节逆向物流的理念

- 一、逆向物流的定义及内涵
- 二、逆向物流的分类
- 三、逆向物流的特征描述
- 四、逆向物流产生的动因
- 五、逆向物流的原则

第二节逆向物流的理论基础

- 一、循环经济理论
- 二、可持续发展理论
- 三、生态经济学理论
- 四、生态伦理学理论
- 五、绿色物流与逆向物流

第二章逆向物流与闭环供应链

第一节闭环供应链和逆向物流的正面作用和特征

- 一、闭环供应链和逆向物流的正面作用
- 二、闭环供应链和逆向物流的特征

第二节正向物流与逆向物流的关系

- 一、正向物流与逆向物流的共同点
- 二、正向物流与逆向物流的不同点

第三节家电产品退货率、退货流程及市场寿命周期规律

- 一、家电产品退货率
- 二、家电退货流程
- 三、家电产品的市场寿命周期规律

第四节家电产品生命周期阶段的闭环供应链管理

- 一、家电产品逆向物流系统管理的组成角色
- 二、家电产品退货与产品生命周期的关系
- 三、家电产品生命周期阶段的闭环供应链管理

案例：飞利浦家电控制退货率的秘诀

第三章家电企业逆向物流现状及问题分析

第一节国外及我国台湾地区废旧家电产品逆向物流现状与相关法规

- 一、欧盟国家家电企业逆向物流回收现状及相关法规
- 二、日本家电企业逆向物流回收现状及相关法规
- 三、美国家电企业逆向物流回收现状及相关法规
- 四、我国台湾地区家电企业逆向物流回收现状及相关法规

第二节我国废旧家电产品逆向物流回收现状及主要问题

- 一、我国家电产品逆向物流回收现状
- 二、我国废旧家电回收中存在的问题

第三节我国废旧家电产品的回收方式及处理工艺技术

- 一、废旧家电产品回收渠道及主要方式
- 二、家电产品逆向物流回收处理工艺及技术

第四节我国废旧家电相关法律法规的制定与实施

- 一、法规政策介入的必要性分析以及我国家电回收法立法的基本制度
- 二、我国废旧家电法律现状及存在的问题

第五节我国绿色逆向物流发展的应对措施

<<家电企业逆向物流管理>>

- 一、绿色逆向物流概述
- 二、我国绿色逆向物流发展中存在的问题及应对措施
- 案例：国外企业——宜家绿色物流案例
- 第四章家电企业逆向物流网络及构建
 - 第一节家电企业逆向物流网络总体架构
 - 一、家电逆向物流网络概述
 - 二、家电产品逆向物流网络规划
 - 三、家电逆向物流网络的特点
 - 四、家电逆向物流网络构建的影响因素
 - 第二节家电逆向物流网络构建环境分析
 - 一、产品的特征
 - 二、市场的特征
 - 三、相关资源
 - 第三节家电企业逆向物流网络类别和分析
 - 一、家电企业逆向物流网络的分类
 - 二、废弃电子电器产品逆向物流网络结构分析
 - 三、根据回收处理方式划分的废家电逆向物流网络结构分析
 - 四、根据回收原因分类的废旧家电逆向物流网络结构分析
 - 第四节家电产品逆向物流网络功能及特有因素
 - 一、家电产品逆向物流网络功能分析
 - 二、家电产品逆向物流网络的特有因素
 - 第五节家电产品逆向物流网络设计内容、原则及模型
 - 一、家电产品逆向物流网络设计内容及评价
 - 二、家电产品逆向物流网络设计原则
 - 三、家电产品逆向物流网络设计模型的分析
 - 四、家电产品逆向物流网络设计模型的建立
 - 第六节家电逆向物流网络设施的选址问题
 - 一、家电逆向物流网络设施选址问题概述
 - 二、家电逆向物流网络设施选址问题的常用模型
 - 三、家电逆向物流网络设施选址问题常用的评价方法
 - 四、家电逆向物流网络设施选址流程
 - 第七节家电逆向配送车辆路径规划问题
 - 一、家电逆向配送车辆路径规划问题概述
 - 二、VRPPDTW的模型建立
 - 第八节家电产品逆向物流网络优化
 - 一、家电产品逆向物流网络优化概述
 - 二、再制造物流网络优化与设计
- 案例：以浙江省2006年废弃电子电器产品为例建立逆向物流网络
- 第五章家电企业逆向物流回收模式与回收方式
 - 第一节家电产品逆向物流回收模式
 - 一、逆向物流系统化要求
 - 二、回收模式介绍
 - 第二节家电产品逆向物流回收方式和政府责任
 - 一、企业生产者回收
 - 二、家电产品分销商回收
 - 三、个体小贩回收
 - 四、政府对于回收的责任

<<家电企业逆向物流管理>>

第三节家电企业逆向物流回收模式选择的影响因素及分析

- 一、基础管理能力因素及分析
- 二、供应链所处位置因素及分析
- 三、对逆向物流的定位因素及分析
- 四、回收物流成本控制能力因素及分析
- 五、EOL（停产）产品技术特性因素及分析
- 六、对企业成功的影响因素及分析
- 七、回收物流设施规模资源因素及分析
- 八、回收物流服务技术性因素及分析
- 九、社会物流服务能力因素及分析

案例：国内企业——海尔绿色战略

第六章家电企业逆向物流的管理流程

第一节逆向物流回收的一般流程

- 一、收集
- 二、分类
- 三、判断
- 四、再处理
- 五、再销售

第二节家电企业逆向物流的管理流程

- 一、确定市场目标
- 二、查询相关资料
- 三、制订商业计划
- 四、构建组织架构、运营架构和确定商业模式
- 五、实施与控制

案例：天津废旧家电回收利用示范工程试运行

第七章家电资源化利用思路及回收处理技术

第一节废旧家电处理及资源化利用总体架构与技术体系

- 一、废旧家电处理及资源化利用总体架构
- 二、废旧家电处理及资源化利用技术体系

第二节废旧家电回收利用装备和回收技术

- 一、废旧家电回收利用厂空间设施布局
- 二、废旧家电回收利用装备
- 三、废旧家电回收技术

第三节废旧家电的无害处理

- 一、废弃CFC类物质的无害化处理
- 二、废弃阴极射线管含铅玻璃的无害化处理
- 三、印刷电路板的处理

第四节支持逆向物流管理的信息处理系统与技术

- 一、自动化售后服务物流管理系统
- 二、条形码（Bar Coding）技术
- 三、RFID技术与逆向物流模型
- 四、EPC系统

案例：国家废旧家电回收再利用试点——青岛市废旧家电管理体系

附件一：北京市“十一五”时期循环经济发展规划

附件二：北京市“十二五”时期绿色北京发展建设规划

参考文献

章节摘录

版权页：插图：五、绿色物流与逆向物流（一）绿色物流的提出及含义 1.绿色物流的提出 绿色物流的提出主要源于以下几点动因。

（1）人类环境保护意识的觉醒 随着世界经济的不断发展，人类的生存环境也在不断恶化。

具体表现有：能源危机、资源枯竭、臭氧层空洞扩大、环境污染、生态系统失衡等。

以环境污染为例，全球20多个特大城市的空气污染超过世界卫生组织规定的标准。

人类的认识往往滞后于客观自然界的发展，当前生态环境保护的意义逐渐被人类所认识。

20世纪60年代以来，人类的环境保护意识开始觉醒，人们十分关心和重视环境问题，认识到地球只有一个，不能破坏人类的家园。

于是，绿色消费运动在世界各国兴起。

消费者不仅关心自身的安全和健康，还关心地球环境的改善，拒绝接受不利于环境保护的产品、服务及相应的消费方式，进而促进绿色物流的发展。

与此同时，绿色和平运动在世界范围内展开，环保勇士以不屈不挠的奋斗精神，给各种各样危害环境的行为以沉重打击，对于激励人们的环保热情、推动绿色物流的发展，也起到了极其重要的作用。

（2）各国政府和国际组织的倡导 绿色物流的发展与政府行为密切相关。

凡是绿色物流发展较快的国家，都得益于政府的积极倡导。

各国政府在推动绿色物流发展方面所起的作用主要表现在：一是追加投入以促进环保事业的发展；二是组织力量监督环保工作的开展；三是制定专门政策和法令来引导企业的环保行为。

环保事业是关系到人类生存与发展的伟大事业，国际组织为此作出了极大的努力并取得了显著成效。

1972年10月，第27届联大决议通过把每年的6月5日作为世界环境日，每年的世界环境日都规定有专门的活动主题，以推动世界环境保护工作的开展。

联合国环境署、世贸组织环境委员会等国际组织展开了许多环保方面的国际会议，签订了许多环保方面的国际公约与协定，也在一定程度上为绿色物流发展铺平了道路。

（3）经济全球化潮流的推动 随着经济全球化的发展，一些传统的关税和非关税壁垒逐渐淡化，环境壁垒逐渐兴起。

为此，ISO 14000（由国际标准化组织制定的一个系列的环境管理标准）成为众多企业进入国际市场的通行证。

ISO 14000的两个基本思想是预防污染和持续改进，它要求建立环境管理体系，使经营活动、产品和服务的每一个环节对环境的影响最小化。

ISO 14000不仅适用于第一、第二产业，也适用于第三产业，更适用于物流业。

物流企业要想在国际市场上占一席之地，发展绿色物流是其理性选择。

尤其是我国加入世界贸易组织后，将逐渐取消大部分外国股权限制，外国物流业将进入我国市场，势必给国内物流企业带来巨大冲击，也意味着未来的物流业会有一场激烈的竞争。

我国物流业加紧发展绿色物流，是应对未来挑战和在竞争中占得先机的重要机遇。

<<家电企业逆向物流管理>>

编辑推荐

《家电企业逆向物流管理》可作为高校相关专业研究生的专业教材；也可作为物流企业的经营管理人员的参考用书。

<<家电企业逆向物流管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>