

<<版式设计>>

图书基本信息

书名：<<版式设计>>

13位ISBN编号：9787563932146

10位ISBN编号：7563932143

出版时间：2012-8

出版时间：郝祥云、王丽、卢娜 北京工业大学出版社 (2012-08出版)

作者：郝祥云，王丽，卢娜 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<版式设计>>

内容概要

《高等教育美术专业与艺术设计专业“十二五”规划教材：版式设计》是以高校艺术设计专业的版式设计课程为基础，针对高校艺术设计专业教学特点而编写的。

全书共分4章，介绍版式的基础知识，版式设计的发展、分类，版式设计的基本原则、一般流程、形式美法则等。

<<版式设计>>

书籍目录

第1章概述 1 1.1版式设计 1 1.2版式设计的发展 12 1.3版式设计的分类 31 第2章版式设计的相关知识 43 2.1版式设计的基本原则 43 2.2版式设计的一般流程 58 2.3版式设计的形式感 61 第3章版式设计中的形式美法则 87 3.1版式设计的点、线、面 87 3.2形式美法则 94 第4章版式设计在平面广告中的应用 100 4.1平面广告的构图 100 4.2版式的构成形式 103 4.3平面广告的色彩应用 109 4.4平面广告中的字体应用 115 后记 125 参考文献 126

章节摘录

版权页：插图：平面媒体是我们获取信息的重要渠道之一。

如何简捷有效地让受众接受到其所需信息，轻松方便地实现与受众之间的交流与互动，并使其感受到视觉美，是平面设计永恒的追求。

4.1.1 平面广告中版式设计的目的 人的社会属性决定了人与人之间的必然联系。

为了更好地交流，必须找到并运用最适合的表达形式，让受众主动地接受信息，与受众实现更好的交流与沟通，这是版式设计所具有的深层次的功能与意义。

版式设计是平面设计的基础。

版式的构成要素包括文字、线条、色彩、图形、图像等。

版式设计不是对这些要素的简单罗列，而是需要我们将这些无声的视觉符号系统安排，使之具有美的深刻含义。

版式设计的作用并不是使其显现在表面上，而是使其深化平面设计的内涵，它决定着平面设计的基本结构。

设计的基调、设计中的结构是内敛而隐蔽的，它藏匿在感性的图式背后，无声地体现着设计中理性规范。

4.1.2 平面广告中版式设计的意义 现代版式设计的灵魂是版式传递的信息必须清晰，版式编排必须新颖。

在保证经济效益的同时，应该注重精神生活的质量，更应该强调个性发挥下的表现力。

作为现代设计艺术的版式设计已构成视觉传达的公共方式，为人们构建新的思想和文化理念提供了空间，成为人们理解社会的重要界面，它注重激发读者的激情，以轻松、自然、趣味和亲切的艺术效果，将画面深入到受众者内心情感中去。

4.1.3 版式设计的艺术实践 1. 版式设计社会实践 在我们赖以生存的生活空间中，无论是在嘈杂的公共环境，还是在温馨的家庭居室，随时随地都可以找到新颖奇特或是陈旧蹩脚的版式设计例证。

从大街小巷的标牌文字，到无孔不入的广告名片；从争奇斗艳的商品包装，到良莠不一的书刊报纸...我们无时无刻不在视觉信息的包围中。

可以说，版式设计是现代社会信息传播中不可或缺的重要组成部分。

优秀的版式设计，既能引导并左右人们的视线，又能让人们在接受它所传递的信息的同时，受到情趣的感染和创意的启迪。

编辑推荐

《高等教育美术专业与艺术设计专业"十二五"规划教材:版式设计》由北京工业大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>