

<<成功运作亿万资产的商业模式>>

图书基本信息

书名：<<成功运作亿万资产的商业模式>>

13位ISBN编号：9787563928835

10位ISBN编号：7563928839

出版时间：2011-11

出版时间：北京工业大学

作者：(日)稻盛萌美//钱太金

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<成功运作亿万资产的商业模式>>

### 前言

一个企业要生存下去，要做大做强，就必须选择一条适合自己的发展道路。

成功的企业都有它赖以成功的商业模式，每一个成功的模式都有它价值创新的核心价值链。

最佳商业模式是企业安身立命、健康成长的根本。

要想让自己的企业成为常青树，就必须注重商业模式，并且保证在企业发展的每一个阶段，都有最适合自身的商业模式。

“股神”巴菲特说：“未来的竞争不是服务的竞争，不是产品的竞争，而是商业模式的竞争。

”商业模式的核心则是企业文化，企业文化也就是企业经营之魂。

在人类文明的发展进程中，经济和文化密切相关。

法国经济学家弗朗索瓦·佩鲁指出，各种文化价值在经济增长中起着根本性作用，是抑制和加速增长的动力的基础，并且决定增长作为一种目标的合理性，经济增长不过是手段而已。

在这里所讲到的企业文化，也就是我们现在所讲的商业模式之魂，是商业模式的核心部分。

构建和谐的企业文化是企业经营管理之魂，是企业成功的核心与关键。

在现在这样一个科技水平日益尖端化、资源信息高速共享化的时代，企业要谋求长远的发展，就必须在企业文化建设中着力凸显商业诚信的价值意义，提升企业社会形象和市场形象，提高企业核心竞争力。

我们只有在企业内部形成一种企业文化，才能走出一条适合企业自身发展的道路。

企业文化对于企业而言，就相当于一个人的思想，相当于一个人的灵魂。

一个人如果没有思想和灵魂，那么他只是一个四肢发达的躯体而已。

对企业来讲，为什么设备资金差不多，有的企业发展得很好，有的企业则发展缓慢，这其中企业文化起了很重要的作用。

美国管理学家托马斯·彼得斯和小罗伯特·沃特曼在对国际知名的成功企业深入考察后指出：“我们研究的所有优秀公司都很清楚它们主张什么，并认真地建立和形成了公司的价值准则。

事实上，如果一个公司缺乏明确的价值准则或价值理念不正确，我们很怀疑它是否有可能获得经营上的成功。

”特雷斯·迪尔和阿伦·肯尼迪也指出：对拥有共同价值理念的那些公司来说，共同价值理念决定了公司的基本特征，使其与众不同。

同样，这些共同价值理念创造出公司职工的实质意义，使他们感受与众不同。

更重要的是，这样的价值理念不仅存在于高级管理者的心目中，而且存在于公司绝大多数人的心目中，成为一种实实在在的东西。

它是整个企业文化系统，乃至整个企业经营运作、调节、控制与实施日常操作的文化内核，是企业生存的基础，也是企业追求成功的精神动力。

本书《成功运作亿万资产的商业模式》是我们在经营金泰集团的二十几年中的研究和实践的心得，共有43个商业模式供大家来分享，以期唤起大家对商业模式重要性的认识，使我们的企业能早日进行商业模式的创新，能早日摆脱困境、突破瓶颈，走上一条属于自己的良性发展的康庄大道。

稻盛萌美 钱太金

## <<成功运作亿万资产的商业模式>>

### 内容概要

本书用了三十年时间的累积，两年时间的酝酿，6个月时间的伏案写作，3个月时间的全力冲刺，1个月时间的细心打磨。

追求的是8个字：权威、经典、实用、有效。

本书见证了中国风风雨雨三十年来的改革开放，承载了两位作者三十年浮浮沉沉的商海历程，记录了两位作者三十年点点滴滴的创业心得。

在写作这本书时，作者站在国际平台的角度，为的是使这些商业模式具有先进性并且国际化；作者又站在国内平台的角度，为的是使这些商业模式具有可操作性并且本土化。

## <<成功运作亿万资产的商业模式>>

### 作者简介

作者：（日本）稻盛萌美 钱太金 稻盛萌美，日本著名企业家、和服穿戴世界冠军、安徽金泰投资集团CEO、金泰国际商学院院长、盒泰国际俱乐部主席、商业模式的研究和实践者。

稻盛萌美的梦想：1.在中国领养101个孩子，并将这些孩子供养到大学毕业。

她还在写作一本个人专著，书名为《把爱留在中国》。

2.帮助100万名大学生创业、就业。

3.帮助100万名企业家由成功迈向卓越。

4.打造中国最有影响力的企业家平台，把全球最优秀、最有能量、最成功的企业家聚合在一起，整合资源，创造共赢。

5.金泰大学生创业基地（连锁）在2014年成为上市企业。

钱太金，大爱天地大学生创业天王、世界第四产业奠基人、平衡家思想创始人、亚洲商业模式设计师、科学写文化的评判大师、国学应用大师，徽商文化第一人、中国著名经济学家、教育家、思想索、企业家、战略家，中国创业投资家、资产与上市公司设计专家、房产专家、建筑设计师、城市与交通问题研究专家。

学习经历：同济大学工业与民用建筑和哲学，清华大学商业地产，复旦大学房地产高级工商管理硕士入、博士班、财富管理、创新投资班学习等。

培训机构：陈安之、行动成功、学习型中国、冠军俱乐部、实友会、巨海、严介和、超越极限等。

商会工作：中国汽车配件商会常务副会长，上海同脉投资俱乐部常务副会长、安徽省汽车行业商会副会长、安徽省农民书画协会副会长等。

## <<成功运作亿万资产的商业模式>>

### 书籍目录

1. 平衡思想商业模式
  2. 幸福天地管理商业模式
  3. 企业文化商业模式
  4. 工程师文化商业模式
  5. 平台商业模式
  6. 免费商业模式
  7. “前端不赚钱，后端赚钱”商业模式
  8. 行业本质商业模式
  9. 分化营销商业模式
  10. 金字塔商业模式
  11. 虚拟化商业模式
  12. 独特卖点商业模式
  13. 差异化商业模式
  14. 娱乐化商业模式
  15. 利润倍增器商业模式
  16. 风险逆转商业模式
  17. “鲫鱼战术”商业模式
  18. 分工合作商业模式
  19. “学习力等于生产力”商业模式
  20. “论坛”商业模式
  21. 培训商业模式
  22. 企业管理咨询商业模式
  23. 国际大师商业模式
  24. 网络商学院商业模式
  25. 企业战略商业模式
  26. 企业家养生商业模式
  27. 大学生创业基地商业模式
  28. 用心服务商业模式
  29. 潜意识成交商业模式
  30. 软实力管理商业模式
  32. 人才吸引和资源整合商业模式
  32. 人力资源投入产出商业模式
  33. 目标分解商业模式
  34. “一件大事”管理商业模式
  35. 信念商业模式
  36. “核风暴”商业模式
  37. “大爱无疆俱乐部”商业模式
  38. 残疾人创业和慈善商业模式
  39. 思维创新商业模式
  40. “感恩”商业模式
  41. “罗文团队”商业模式
  42. 人脉增值商业模式
  43. 利用传媒打造“行业第一品牌”商业模式
- 后记



## <<成功运作亿万资产的商业模式>>

### 章节摘录

版权页：插图：2.幸福天地管理商业模式 模式解读 幸福是什么？

幸福对不同的人来说有不同的感受，而总的说来幸福就是一种正面的感受。

人们总是乐于把这个正面的感受传播给更多的人，让更多的人感受到同样的幸福。

我们不要传播不好的信息，而要传播好的信息。

传播不好的信息只会让他人感到不快，也让自己失去幸福感。

拥有幸福是快乐的，分享幸福会让自己更快乐，幸福感不会因为分享而降低。

幸福像智慧一样，越分享会越多。

当我们不小心传播了一个不好的信息，我们马上就要传播另一个好的信息，尽可能把之前传播的那个不好的信息覆盖掉，将负面影响消除掉。

人在幸福的氛围中能够发挥自身最大的潜力，做好每一件事情。

所以无论在生活中还是工作中，拥有幸福感是很重要的，既提高了效率，也减少了负面信息对我们的影响。

经典案例 有一位朋友，他的事业做得不错，可是最近碰上了一连串的麻烦，使得他整天忧心忡忡。

当有人跟他聊天的时候，差不多在短短的20分钟内，他不止10次谈起他的心情是多么的沮丧，情况是多么的糟糕。

朋友向他说道：“要改变现状，在未来的10天里不再使用‘倒霉’这个字眼，一次都不准再用。

如果你发现自己不当心而用了这个字眼，那么就赶快改用另一个能使你振奋的字眼。

譬如说当你一说到‘倒霉’。

就赶快改口为‘我会好转起来的’或‘情况正在转好’。

”他照着朋友的话试验了10天，其结果可以用不可思议来形容，因为他真的变得快乐起来了。

他只不过把习惯用的字眼稍微改了一改，整个情况就完全变了，他不再每日愁眉苦脸，工作更加起劲。

他很高兴地说，自那次以后就没有一天情绪低落过，因为那些会使他情绪低落的字眼早已丢到不知道什么地方去了，他越来越感受到人生是多么的美好。

我们不能轻视负面情绪和语言对我们或其他人所造成的负面影响。

我们很多人在事业受阻，遇到瓶颈时，不是说“我实在很恼火”，就是说“我实在很为这件事担心”。

事实上，当了解了负面情绪和语言的威力后，改变说话的方式，说“出现这些事情很正常，很快就会过去”，当我们这样说，心情马上就会好很多。

葛罗先生有三个子女，而他目前正处于失业中，各种账单越积越多，几乎到了山穷水尽的地步。

这时有人教他幸福天地法。

他试着使用，慢慢地有所感触，决定实行这种方法。

他每天早、晚都心平气和，很有规律地祈祷：“神啊！

我感谢你赐给我的财富。

”他总是如此反复地念着，每天都使用正面的词汇和语言，每天都传播好的消息。

不久之后，在一次偶然的会中，他与20年前的老板碰面，而20年来，他们失去联络。

这位老板不但提供他一个好职位，并预先借他5万美元。

现在，这位葛罗先生已经当上了该公司的总经理。

模式价值 我们倡导了一个幸福天地商业模式，我们要收购你的忧愁，还要兼并你的烦恼，让我们的快乐强强联合，当遇到困难时，就让更大的好事来覆盖它，让我们的友谊之树常青。

幸福天地管理模式告诉我们，面对工作或是生活中的任何事情，我们都要有阳光的心态、积极的思维。

我们知道，有些人有一个消极思想的倾向，他们很多人喜欢看报纸看电视，打开报纸或电视，第一要看的都是凶杀、抢劫、车祸、灾难等一些负面信息。

而许多报纸或电视的主办方也喜欢在报纸上登载，在电视上播放一些凶杀、抢劫、车祸、灾难等信息。

<<成功运作亿万资产的商业模式>>

。如果我们一早拿起报纸看到的尽是这样的负面信息，那么我们一天的心情也许就此被破坏掉了。



## <<成功运作亿万资产的商业模式>>

### 后记

《成功运作亿万资产的商业模式》一书终于完稿，我们的目的是把三十年来经过实践检验的商业模式进行总结。

这本书凝结了无数企业家的心血，得到了国内外顶尖企业鼎力支持，汇总了目前国内最全、世界领先的商业模式。

如果把商业模式比作武功秘籍，任何一家企业都不可能练就所有的武功秘籍，关键在于选择最适合自己的秘籍。

哪咄其中多个甚至只有一个模式被读者、企业家们借鉴，并因此而实现价值过亿元，就会令我们感到莫大的欣慰。

三十年的拼搏奋斗让我们明白，企业的竞争归根结底就是商业模式的竞争，商业模式的探索与优化将是广大企业家、经济学家所关注的焦点。

商业模式是一个实战性非常强的课题。

客观地说，保证所有的商业模式都经得起检验，证明它的安全、有效、权威、高回报，实属不易。

国内、国际企业的规则和要求不一样，许多优秀企业家创造了很多令人叹为观止的商业模式，也正是这些商业模式成就了企业的辉煌。

商业模式定天下，安徽金泰投资集团自身超越式的发展不得不归功于商业模式的成功。

这是我们写作此书的精神力量。

企业家如果没有大爱精神，就不能作出相应的社会贡献，或许还会犯罪。

许多同行好奇我们如何在短短的30年从无到有，扩大到现在的100亿元，并且作为民营企业积极为全国大学提供免费培训、创业、就业，毫无保留地让众人分享金泰集团运用的、独特的商业模式。

通过多年来互相探讨、总结、学习，为了让更多的人了解商业模式，我们成就了这洋洋洒洒的数十万字。

本书见证了中国风风雨雨三十年来改革开放的过程，承载了我们浮浮沉沉三十年的商海历程，记录了我们点点滴滴三十年的创业心得。

这一套书，我们用了三十年时间的积累，两年时间的酝酿，6个月时间的伏案写作，3个月时间的全力冲刺，最后1个月的精雕细琢，不是让大家去重温那些成功的商业模式在一家家企业点石成金的传奇，而是因为21世纪是一个商业模式竞争的时代，一家企业拥有适合自己的商业模式，将是生存发展的关键。

商业模式不仅仅是企业的盛宴，更是企业家分享财富的平台。

本书的出版，远非我们两人之力所能完成的。

在这本书的写作和出版当中，我们要感谢很多朋友、企业家和金泰家人的支持。

这里，我们首先感谢张斌、刘景澜、牟永辉、徐鹤宁、陈少林、成杰、冯晓强、王朝彬、韩艾桐、丫丫、姚俊等人。

其次，我们感谢安徽金泰投资集团的全体家人，特别感谢董事长黄和平女士，正因为有他们，金泰集团的事业才能有条不紊地保持高速发展。

在此，我们还要感谢夜以继日地为整理、校对工作辛勤付出的人员：王子牛、王升修、鲁圣富、梁超彪、孙锐、王威洋、王信和等人；同时感谢为该书写作时提供第一手翔实素材的金泰家人：王贤义、李元杰、吴晓丽、金勇、史晓强、陈宏亮、张琼、汪思华、陆道福、赵家栋、胡业飞、陈敏孝、尹晓东、方进、牛焱、李鹰等人。

在新的形势下，我们将以更加积极的态度继续努力，视改革为机遇，开拓创新，营造拼搏向上的积极氛围，树立选择积极就是选择成功的企业文化观，打造企业的核心竞争力。

我们将通过积极的筹划，狠抓落实，完成企业内部改造，以促进企业整体实力的提高；同时通过加快开发新项目培育企业新的赢利点，增强企业的竞争能力，使金泰集团早日进入新的发展阶段。

谨以此书献给所有孜孜以求中国经济发展的企业家。

稻盛萌美 钱太金



## <<成功运作亿万资产的商业模式>>

### 编辑推荐

《成功运作亿万资产的商业模式》不关心你的企业现在有多大，因为这本书中的商业模式适用于所有的企业——从一个人的企业到10万人的企业，都可以找到你适用的商业模式，只关心你的企业未来想做多大，因为这本书中的商业模式可以协助你想做多大就做多大——从几百万到几百亿，都可以找到你对应的商业模式。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>