

<<小老板应对危机36计>>

图书基本信息

书名：<<小老板应对危机36计>>

13位ISBN编号：9787563925667

10位ISBN编号：756392566X

出版时间：2010-12

出版时间：北京工业大学出版社

作者：马晓敏

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<小老板应对危机36计>>

### 内容概要

危机无处不在，无时不存。  
出现危机时，企业应快速反应，及时处理，最好把它快速消灭在初始阶段，防止负面影响扩散。  
危机，是危也是机。  
当危机降临时，一些企业倒下了，一些企业却成为浴火重生的凤凰。  
这些鲜活而又生动的例子，在让人产生无限感慨的同时，也带来了深刻的启迪和警示。  
只有未雨绸缪，才能防患未然，从而为企业铺就稳健发展的基石。

## &lt;&lt;小老板应对危机36计&gt;&gt;

## 书籍目录

第1计 临危不惧，危机的识别与防范掌握危机的预防规则提高对危机的预判能力探究危机形成的内部因素 第2计 快速反应，突破困局有原则用同一个声音对外说话端正态度。

敢于承担责任遇到问题要及早处理 第3计 抗危自救，妙招应对经营危机随机应变，学会应对危机切莫一条道走到黑冷静的头脑和决策很重要 第4计 优胜劣汰，避开商路陷阱活下去警惕戒备。

生存下来就是胜利严守商机者才能为王严密警惕商场骗术 第5计 善于冒险，才能在危机中把握机遇抓住机遇。

经营处处有策略没有远见。

就没有大前途“物以稀为贵”也能出奇制胜 第6计 留住顾客，市场危机更易度过为顾客着想，全心全意为顾客服务牢牢地把客户“抓”在手中热情对待顾客。

成就你的财源 第7计 逆向思维，危机里寻找商机有市场需求就有生意可做化不利因素为发财商机勇过独木桥，迎来的是商机 第8计 积极主动，有效投资能应对危机投资也要找对地方投资要懂得

运用策略投资要有勇有谋、量力而行 第9计 开源节流，利用他人的帮助度过危机“空手套白狼”——预约销售白手起家。

学会借机招财用别人的钱生财，才是创业王道 第10计 细节服务，助你在危机之战中拔得头筹从细微处开始做起细节改变的不仅仅是性格让买卖锦上添花的细节服务 第11计 集中兵力，制定战略度

危机战略制胜定乾坤，消除危机与时俱进，变革企业组织第12计 出奇制胜，预防危机更要求创新跟福特公司学习突发奇想创新细节的创新也能让人有所作为对人才的管理也需要创新 第13计 厉兵秣马，生存危机中的战略之争做一只只能吃掉很多动物的老虎跟老鹰学习在生存中竞争向蓝鲸学习生存

法则 第14计 统一协作，团队战斗力是度过危机的关键杜绝员工的“螃蟹心态”让团队发挥“蚁群智慧”像蜜蜂一样各司其职 第15计 蓄水过冬，巧妙度过财务危机燕雀啄虫有高招狡兔三窟的策略

旅鼠迁徙的启示 第16计 打破僵化，生产质量有保障才能应对危机不做瓶子里的跳蚤蜜蜂建造蜂房的秘密 第17计 资源整合，将危机化于无形蚁栖树与“益蚁”相依为命产品的合理包装也是一种资源

整合橘生淮北则为枳 第18计 掌握方法，危机之中有效发展向白头叶猴学市场调查做一只敢吃香蕉的猴子海蜇与小虾的共生 第19计 未雨绸缪，预防安全事故的发生海蜇懂得迅速躲避风暴动物通过

自救化解危机 第20计 卓越创新，打造自身特有品牌像哺育企鹅一样培养企业品牌像珊瑚虫一样建造品牌岛屿 第21计 文化武装，企业突破危机的核心武器向海豚学习。

塑造良好企业形象以特色实效的文化武装企业培养员工礼仪。

打造企业亲和力 第22计 内外并举，搞定客户便不惧危机跟山中之王学捕食向日葵围着太阳转训练鸽子的执著和忠诚 第23计 把握契机，扭转自身危机状态危机的另一面就是契机做商场中的高明棋

手第24计 制定策略，经济危机应对有方随着形势的变化改变策略……

<<小老板应对危机36计>>

编辑推荐

应对得当，危机就是最好的契机。  
步步到位，让企业顺风顺水，度过危机；招招惊人，让企业风生水起，赢得生机。

<<小老板应对危机36计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>