第一图书网, tushu007.com

<<人人都要懂点经济学>>

图书基本信息

书名：<<人人都要懂点经济学>>

13位ISBN编号：9787563924424

10位ISBN编号：7563924426

出版时间：2010-8

出版时间：北京工业大学出版社

作者：邓琼芳

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

提起经济学，不少人认为它是一些庞杂烦乱的数学公式和一些晦涩难懂的条条框框。
对不熟悉这个领域的人而言，经济学一直笼罩着一层神秘的面纱，被禁锢在学术的堡垒之中令人不得其门而入。
经济学真的离我们如此遥远吗？
当然不是！
经济学中确实有深奥难懂的理论，但它毕竟源于生活，和我们日常的生活息息相关。
只是，人们对它不甚了解，即便摆在眼前，也难以区分。
看看这些你一定遇到过或想到过的问题，思考一下，你可曾想过它们与经济学有着渊源？
为什么社会中有大量的人员失业？
为什么月票被一卡通取代？
为什么有人利用银行储蓄也能赚到不少钱？
为什么有些物品降价也不能提升销量，而有的东西越贵买的人越多？
为什么同样的东西，卖给不同的人价格不同？
为什么有些人在职场上能够迅速得到得升，而有的人却一直原地踏步？
为什么美国不断要求人民币升值？
为什么西班牙人要焚烧温州鞋？
为什么总感觉幸福在递减？

第一图书网, tushu007.com

<<人人都要懂点经济学>>

内容概要

通俗易懂的语言，充满睿智的论述，让你从生活中最简单、最细微之处，懂得经济学原理。
或许你对经济学了解甚微，或是对经济学误解甚深，但翻开这本书你会发现，经济学的“迷宫”其实处处都有方向提示，并不需要花费大量的时间和精力去摸索，更不需要绞尽脑汁去思考，而是一看就会懂，因为它们就在你身边！
别再畏难了，经济学其实就是这么简单！

第一图书网, tushu007.com

<<人人都要懂点经济学>>

书籍目录

第一章 人人都要学点经济学——经济学的热点话题 GDP——衡量国家财富的标尺 GNP——真正属于自己的价值 CPT——物价涨了还是跌了 次贷危机——美国老太太和中国老太太的两次对话 金融危机——新世纪的“悲惨”风暴 国家破产——谁来拯救冰岛 通货膨胀——钱为什么不再值钱 泡沫经济——幸福与灾难一步之遥 人民币升值——有人欢喜有人愁 理性经济人——人是利己且具有理性的吗 稀缺性——有限资源“遭遇”无穷欲望 失业现象——你找到工作了吗 房奴——只为“有房才有家”第二章 一边税收，一边福利——民生经济学 增值税——中国的头等大税 税负归宿——谁该承担税负 个人所得税——“晒晒”你的个人收入l 拉弗曲线——一张餐巾纸改变了世界 社会福利——两元钱帮助千万家 职工福利——企业员工的合法权益 老年福利——解决老龄化问题的根本l 保障性住房一一分房的“末班车” 交通福利——月票走了，福利还在 新型农村合作医疗——看病不再惹人忧第三章 让金钱成为你的帮手——投资经济学 储蓄——把钱放进银行里 股票——机会与风险并存的“淘金”之道 基金——让专家替你理财 债券——别把鸡蛋放在一个篮子里 保险——给未来多一分保障 房产——选择自住，还是投资 黄金——保值增值的避风港 复利——“利生利”的财富奇迹 期货——今天的思维考虑明天的需求 套利——赚取期货差价的惬意投资第四章 做个精明的消费者——消费经济学 消费品——生活的目的在于消费 奢侈品——炫耀性消费 互补品——商品之间的依存关系 消费心理——买的是产品还是广告 消费者剩余——给自己的口袋多“留”点钱 替代效应——萝卜贵了吃白菜 价格歧视——同品不同价的背后 边际效用——为什么幸福总在递减 价值悖论——物以稀为贵 需求弹性——降价为什么也不能促销 示范效应——你买，我也跟着买 节俭悖论——节俭也会带来衰亡 打折——华丽的诱饵 性价比——聪明消费的关键第五章 资源如何优化配置——市场经济学 利润最大化——市场主体追求的目标 市场失灵——市场不是万能的 完全竞争——不受任何阻碍与干扰的市场结构 完全垄断——唯一的“卖主” 兼并——“大鱼”吞“小鱼” 寡头市场——我们几个说了算 吉芬商品——东西贵了，买的人反倒多了 逆向选择——都是“信息不对称”惹的祸 供求机制——英国洋布为何打不开中国市场 蛛网理论——白菜丰产不增收的背后第六章 创造多赢的完美结局——博弈经济学 博傻理论——只要还有人比你“笨” 公地悲剧——公有物自由带来的毁灭 正和博弈——乌龟与兔子的合作 负和博弈——木匠与画家 谈判博弈——争吵有时不能增加自己的收益 沉没成本——甘地为何扔掉另一只鞋l 帕累托最优——利己不损人的理想选择 智猪博弈——你做“大猪”还是“小猪”第七章 工作中的潜规则——职场经济学 机会成本——当断则断，免受其乱 内卷化效应——你为何只停在原地 人才经济学——萧何月下追韩信，到底为哪般 注意力经济学——学会推销你自己 路径依赖——职业发展中的“魔咒” 奥卡姆剃刀——不做多余的事情 蘑菇原理——为什么职场新人总受冷落 专业化——比全才收益更多 时间管理——实现工作效率最大化 不可替代性——职场中的“升”存之道 不值得定律——选择自己最爱的第八章 地球村的国际贸易——贸易经济学 国际贸易——经济领域中的世界大战 WTO——协调世界贸易的“使者” 汇率——单身汉为什么能免费喝啤酒 热钱——凶猛的金融大鳄 贸易补贴——美国农民为何乐得逍遥 经济一体化——破除经济发展的壁垒l 商品倾销——温州鞋哪里招惹了西班牙人 贸易顺差与逆差——美元外汇储备破万亿是好是坏 中国制造——世界离不开“MADE IN CHINA”第九章 你身边的经济学——生活经济学 恩格尔系数——中国人打招呼的方式变了 基尼系数——穷人与富人之间的差距 二八定律——收入差距的由来 幸福指数——穷人为何感觉幸福 成本分析——婚恋中的经济学 韦奇定律——坚定自己的信念 劳动与闲暇——要补休还是要加班费 “蝴蝶效应”——失之毫厘，差之千里 网络经济——从阿里巴巴说起 考试经济——美丑之花并蒂开 地下经济——角落里的灰色经济 “美女经济”——美女变成资源 “她”经济——花钱只因爱自己

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

那么，到底什么是社会财富呢？
所谓社会财富，就是人们通过自己的劳动所创造的产品，既包括有形的，也包括无形的，比如工厂生产的产品，银行提供的服务，学校创造的价值等。
将这些社会财富加起来，就构成了国内生产总值，即GDP。
需要注意的是，这里所说的社会总财富没有民族和国籍之分，就是说在一国的领土范围之内，无论肤色，不管国内企业还是外国企业，只要它是在这个时间所创造的都归入GDP内。
举个例子，三星在中国的分公司所创造的价值不能计人韩国的GDP，而要计人中国的GDP；同样，联想在美国的公司所创造的价值要计入美国的GDP，而不能计人中国的GDP。
一般情况下，一个国家的GDP大幅增长，反映出该国经济发展蓬勃，国民收入增加，消费能力也随之增强，人民的生活水平提高。
反之，如果一个国家的GDP出现负增长，则显示该国经济处于衰退状态，消费能力减低，人民的生活水平降低。
所以，GDP在宏观经济中是备受关注的经济统计数字，通常都被认为是衡量国民经济发展情况最重要的一个指标。
然而，GDP不是万能的，也存在一定的局限性。
譬如，它不能反映出社会成本，不能反映经济增长的方式和为此付出的代价，不能反映经济增长的效率、效益和质量以及社会财富的总积累，也不能衡量社会公正。
有时候，GDP在高速地增长，但人民的生活水平却没有随之提高，因为GDP代表的是全社会终端商品的价格总和，而我们的生活水平取决于全社会终端商品使用价值的总和。
例如：猪肉每斤4.5元，如果每月吃10斤，需要45块钱；后来猪肉涨到了9元一斤，每月还吃10斤，却需要90元。
这样看来，其实生活水平并没有任何提高，但消耗的GDP反倒增加了一倍。
今年猪肉涨到了13元一斤，有些人家吃不起10斤，只能吃7斤，需花费91元，这样看来，生活水平下降30%的情况下消耗的GDP也在增加。

第一图书网, tushu007.com

<<人人都要懂点经济学>>

编辑推荐

《人人都要懂点经济学》：没有拒人于千里之外的经济学行话没有令人费解的图表关注当下生活热点用生活化语言轻松解释晦涩概念透过浅显的生活表象发现复杂的规律，在轻松的阅读中悟透人生的真谛。
学会用经济学家的眼光看待问题。
用他们的逻辑来思考问题，你会发现，有些想不通的问题用经济学解释，都变得合理通俗了，这就是经济学的奥秘。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com