

<<电子商务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务>>

13位ISBN编号：9787563919710

10位ISBN编号：7563919716

出版时间：2008-9

出版时间：葛志远、李倩 北京工业大学出版社 (2008-09出版)

作者：葛志远，李倩 著

页数：294

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务>>

### 内容概要

《高等学校经济管理类专业教学用书：电子商务》共分为四大部分。

第一部分包括电子商务概论、理解电子商务和电子商务对经济管理的影响，旨在让读者认识电子商务的基本概念及其相关内容和发展方向；第二部分从管理学和经济学的角度出发，阐述了在电子商务环境下，传统的供应链管理、营销方式和采购方式都发生了哪些变化；第三部分则重点介绍网络支付与结算、电子商务的安全技术等相关知识；第四部分讲述电子商务的基础技术。

《高等学校经济管理类专业教学用书：电子商务》采用自顶向下和先商务应用后技术的体系结构，让读者更清晰地明白这些技术是如何支持电子商务的，使读者真正理解整个电子商务体系，掌握电子商务的理论和实践知识。

本书充分参考并借鉴了国内外电子商务行业的一些新观点，在保证理论知识完整的同时，精选了相应的案例，并在每章最后配有习题、讨论题和实践题，以便在教学中加强学生的应用能力、分析能力和自主学习能力。

本书是面向电子商务或相关专业的本科教学的，同样适合专业人员参考使用。

<<电子商务>>

书籍目录

第1章 电子商务概论第2章 理解电子商务第3章 电子商务对经济管理的影响第4章 供应链管理第5章 电子采购第6章 网络营销第7章 电子商务营销沟通第8章 电子商务安全技术第9章 网络支付与结算第10章 电子商务基础技术参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>