

<<奢侈品鉴赏>>

图书基本信息

书名：<<奢侈品鉴赏>>

13位ISBN编号：9787563919420

10位ISBN编号：7563919422

出版时间：2008-6

出版时间：北京工业大学出版社

作者：孙玥,张玉斌,等

页数：625

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<奢侈品鉴赏>>

内容概要

现今有越来越多的人从最初对奢侈品的崇拜，到开始渴望了解和欣赏那些顶级品牌的历史和文化，渴望了解那些当今最具魅力的奢侈品牌传奇故事，渴望寻找到能够满足自己需要的顶级品牌。

为了满足这部分读者的需求，我们在对世界知名品牌进行了进一步深入研究和广泛收集资料后，推出《奢侈品鉴赏》这部以鉴赏与推介为主要目的的新作。

本书涵盖了名车、名表、服饰、皮具、眼镜、珠宝、香水、化妆品、雪茄、烟具、咖啡、名茶、美食、摩托车、私人飞机、游艇、高尔夫用品、瓷器收藏品、高级家具、电子产品、名刀及名枪等20余类中的世界顶级奢侈品。

图片精美，视角独特，书中介绍的每一款产品，都能真正震撼心灵，都能满足最挑剔的鉴赏家和收藏家的要求。

书中突出介绍了每一款产品的特色与性能、享有的声誉与品牌文化等内容。

与前面介绍过的《奢侈品》一书互为依托，相得益彰，收录的160余个顶级品牌始终居于消费品的顶端，为渴望了解奢侈品领域的读者提供了全面、真实、准确的信息，是迄今为止国内出版的同类书中最全面、最豪华、最具准确性和可读性的奢侈品品牌鉴赏宝典与实用手册。

我们认为，任何一位真正的生活鉴赏家和热爱生活的人，以及与此相关的业内人士，都应该对这些品牌有深入的了解，本书正是为满足读者的这一需求而编写的。

从贵族名流的奢华晚宴，到皇室宫庭的盛大典礼，从富商聚集的生意场，到明星云集的时尚圈，奢侈品无处不在。

正如爵位、姓氏、徽章是贵族的符号一样，奢侈品是位于金字塔顶端的人们彰显身份和品位的特定符号，它们表达的是一种卓尔不群的气质，一种遥不可及的差别。

现今有越来越多的人从最初对奢侈品的崇拜，到开始渴望了解和欣赏那些顶级品牌的历史和文化，渴望了解那些当今最具魅力的奢侈品牌传奇故事，渴望寻找到能够满足自己需要的顶级品牌。

为此，我们在对世界知名品牌进行了进一步深入研究和广泛收集资料后，推出《奢侈品鉴赏》这部以鉴赏与推介为主要目的的新作。

本书涵盖了名车、名表、服饰、皮具、眼镜、珠宝、香水、化妆品、雪茄、烟具、咖啡、名茶、美食、摩托车、私人飞机、游艇、高尔夫用品、瓷器收藏品、高级家具、电子产品、名刀及名枪等20余类中的世界顶级奢侈品。

图片精美，视角独特，书中介绍的每一款产品，都能真正震撼心灵，都能满足最挑剔的鉴赏家和收藏家的要求。

书中突出介绍了每一款产品的特色与性能、享有的声誉与品牌文化等内容。

收录的164个顶级品牌始终居于消费品的顶端，为渴望了解奢侈品领域的读者提供了全面、真实、准确的信息，是迄今为止国内出版的同类书中最全面、最豪华、最具准确性和可读性的奢侈品品牌鉴赏宝典与实用手册。

<<奢侈品鉴赏>>

书籍目录

第壹篇 . 汽车 . 摩托车 . 游艇 . 私人飞机 . 汽车 凯迪拉克 Cadillac 劳斯
 莱斯 ROLLS-ROYCE 保时捷 PORSCHE 梅赛德斯-奔驰 Mercedes-Benz 法拉利 Ferrari
 世爵 SPYKER 宾利 BENTLEY 林肯 LINCOLN 布加迪 BUGATTI 迈巴赫
 MAYBACH 兰博基尼 Lamborghini 阿斯顿•马丁 ASTON MARTIN 帕格尼
 PAGANI 宝马 BMW 奥迪 Audi 悍马 HUMMER . 摩托车 哈雷戴维森
 HARLEY-DAVIDSON 博思浩斯 Boss Hoss 道奇战斧 Dodge Tomahawk . 游艇 法
 拉蒂 FERRETTI 沃里 Wally . 私人飞机 雷神 Raytheon 庞巴迪 BOMBARDIER第贰
 篇 名表 百达翡丽 PATEK PHILIPPE 爱彼 AUDEMARS PIGUET 芝柏
 GIRARD-PERREGAUX 宝玑 Breguet 宝珀 BLANCPAIN 积家 JAEGER-LECOULTRE
 江诗丹顿 VACHERON CONSTANTIN 伯爵 PIAGET 雅典 ULYSSE NARDIN
 萧邦 Chopard 格拉苏蒂 Glashütte ORIGINAL 欧米茄 OMEGA 劳力士 ROLEX
 万国 IWC 沛纳海 PANERAI第叁篇 . 服装 . 皮具 . 眼镜 . 服装 范思哲
 VERSACE 迪奥 Dior 纪梵希 GIVENCHY 杰尼亚 Ermenegildo Zegna 罗伯
 特•卡沃利 roberto cavalli 香奈尔 CHANEL 阿玛尼 ARMANI 巴宝莉 Burberrys
 瓦伦蒂诺 VALENTINO 杜嘉班纳 DOLCE & GABBANA 卡尔文•克莱恩 Calvin
 Klein . 皮具 路易•威登 LOUIS VUITTON 爱马仕 HERM⁒S 古驰
 GUCCI 登喜路 dunhill 普拉达 PRADA 费尔格蒙 Salvatore Ferragamo 托德斯
 TOD'S . 眼镜 林德伯格 LINDBERG 奥克利 OAKLEY第肆篇 . 雪茄 . 打火机
 . 烟斗 . 雪茄 科伊巴 COHIBA 大卫杜夫 Davidoff 罗密欧-朱丽叶
 ROMEO-JULIETA 乌普曼 H.UPMANN 帕塔加斯 PARTAGAS 豪友 HOYO 特
 立尼达 TRINIDAD 埃尔雷伊•德尔蒙多 EL REY DEL MUNDO 蒙特克里斯托
 MONTECRISTO 丹纳曼 DANNEMANN . 打火机 芝宝 ZIPPO 都彭 S.T.Dupont
 . 烟斗 登喜路烟斗 Dunhill 波诺 BO NORDH 赛维勒里 SAVINELLI 古耐奥
 GÜLEL第伍篇 珠宝 卡地亚 Cartier 蒂芬尼 TIFFANY & Co 宝嘉丽 BVLGARI
 梵克雅宝 Van Cleef & Arpels 哈利温斯顿 HARRY WINSTON 布契拉提
 BUCCELLATI 宝诗龙 BOUCHERON 杰拉德 GARRARD 绰美 CHAUMET 麦
 兰瑞 MELLERIO dits MELLER 达米阿尼 DAMIANI H.史登 H.Stern 施华洛世奇
 SWAROVSKI第陆篇 . 香水 . 化妆品 . 香水 香奈尔 CHANEL 娇兰 GUERLAIN
 克莱夫基斯汀 Clive Christian 圣罗兰 YVES SAINT LAURENT 爱马仕 HERM⁒S
 纪梵希 GIVENCHY 洛俚塔 Lolita Lempicka 迪奥 Dior 三宅一生 ISSEY
 MIYAKE 高田贤三 KENZO 伊丽莎白·雅顿 Elizabeth Arden . 化妆品 雅诗兰黛
 ESTEE LAUDER 赫莲娜 HELENA RUBINSTEIN 希思黎 sisley 资生堂 SHISEIDO
 兰蔻 LANCÔME 倩碧 CLINIQUE 安娜苏 ANNA SUI第柒篇 名酒 轩尼诗
 Hennessy 罗曼尼-康帝 ROMANÉE-CONTI 酩悦香槟 MOËT & CHANDON
 人头马 RÉMY MARTIN 麦卡伦 MACALLAN 帕图斯红酒 PETRUS 库克
 香槟 KRUG 马爹利 MARTELL 凯歌香槟 Veuve Clicquot Ponsardin 尊尼获加
 JOHNNIE WALKER 格兰菲迪 Glenfiddich 芝华士 CHIVAS 绝对伏特加 ABSOLUT
 VODKA 百加得朗姆酒 BACARDI RUM第捌篇 . 咖啡 . 茶 . 美食 . 咖啡 牙买
 加蓝山 Jamaica Blue Mountain 也门摩卡 Yemen Mocha 夏威夷科纳 Hawaii Kona 苏门
 答腊曼特宁 Sumatra Mandheling 麝香猫咖啡 Kopi Luwak 埃塞俄比亚哈拉尔 Ethiopia Harar
 危地马拉安提瓜 Guatemala Antigua 哥伦比亚特级 Colombia Supremo . 茶 武夷山
 大红袍 Wuyishan Dahongpao 西湖龙井 Xihu Longjing 日本抹茶 Japanese Matcha 祁门
 红茶 Keemun Black Tea . 美食 斯特拉斯堡鹅肝 Strasbourg Foie Gras 佩里戈尔黑松露 P
 é rigord Truffe 里海鱼子酱 Caspian Sea Caviar 布列塔尼龙虾 Brittany Lobster 日本网鲍
 Amidori 挪威天九翅 Basking Shark Fin第玖篇 . 名刀 . 名枪 . 名刀 大马士革刀

<<奢侈品鉴赏>>

Damascus	马来克力士 Kris	威廉-亨利 William Henry	巴克 BUCK	兰德尔
RANDALL	瑞士威戈军刀 Wenger	蜘蛛 Spyderco	. 名枪	柯尔特 Colt
格P08 Parabellum 08	勃朗宁M1911 Browning M1911	沙漠之鹰 Desert Eagle	史密斯-韦森	史密
Smith & Wesson	雷明顿霰弹枪 Remington	第拾篇	. 器皿家具	. 墨水笔
. 电子产品	. 器皿家具	皇冠德贝瓷 Royal Crown Derby	景德镇瓷器 Jingdezhen	. 高尔夫用品
Chinaware	科勒卫浴 KOHLER	克莱夫基斯汀 Clive Christain	纳图兹沙发 NATUZZI	
. 墨水笔	万宝龙 MONT BLANC	派克 PARKER	奥罗拉 Aurora	万得佳
Montegrappa	. 高尔夫用品	泰勒梅德 TaylorMade	泰特利斯 Titleist	. 电子产品
沃图 VERTU	施坦威林道夫 Steinway Lyngdorf	iPod		

章节摘录

插图：第壹篇 汽车凯迪拉克 没有人会怀疑凯迪拉克的设计者们的能力，从一开始，凯迪拉克就像一个权力的阐述者，为后来的富人们制定着奢侈的规则。

“凯迪拉克——同类中最为出色、最具声望的事物”，这是著名的《韦伯斯特大词典》对“凯迪拉克”的释义，如果说在遥远的岁月里，人们曾经用凯迪拉克表示“最为出色和最具声望的事物”，那么在如此纷繁的当代。

它正作为一个让世人仰视的品牌在全球不断丰富着它的生命，而不变的依然是尊贵与声望的代名词。100多年的历史，让凯迪拉克有了其他品牌不可企及的恢宏气度，它以其骇人的动力、创新设计等不凡特征而被公认为豪华轿车典范。

这个历史悠久的品牌不仅仅是一个奢华的象征，而且已上升到成为一种文化符号的高度。

以100多年的历史传承品牌，以领先时代的科技精髓勇拓未来，凯迪拉克的傲岸英姿，无论身处何地，都以其永远的夺目显耀当仁不让地成为人们关注的焦点。

1953年，艾森豪威尔乘坐一辆凯迪拉克“埃尔多拉多”敞篷汽车参加了总统就职典礼。

福特和卡特都曾乘坐过凯迪拉克“弗利特伍德”加长豪华轿车。

在1993年1月20日，克林顿也是乘坐一辆凯迪拉克出现在就职典礼上……从政界要人到演艺明星，凯迪拉克素来就是美国式光荣与梦想的标志，一直是各国政要和显赫家族出入重要场所的首选车之一。

<<奢侈品鉴赏>>

编辑推荐

对于任何一位生活鉴赏家以及那些希望不断提高自身品位的人来说,《奢侈品鉴赏:顶级尊荣体验》绝对不容错过。

在这个淡化了等级观念的社会里,当衣食住行成为另一种语言,用来彰显个人的生活格调时,品位这个词在人与人之间划出一道界限。

尽管在日常生活中物美价廉的生活用品无处不在,然而,当人们需要优雅、尊贵以及一切能够与其时尚及富有的身份相符合的东西时,奢侈品会让所有其他选择黯然失色。

那些享用世界顶级品牌的人完全有理由骄傲,因为那是能用金钱买到的最美好的东西。

拥有了它们,就给你的身份烙上了奢华的印记。

许多人认为,拥有价格昂贵的豪宅、名车,就拥有了完美的生活。

其实并不是置办了名牌服饰,掌握了繁复的西餐礼仪,能够区分不同品牌的珠宝,记住了不同产地、年份的红酒,就可以堂而皇之地标榜自己进入了奢华殿堂。

只有了解了这些顶级品牌昂贵的身价背后有着怎样的传统文化,其卓尔不群的品质来自于何等精湛的技艺,你才能去主宰它们,成为它们的主人。

在尽情享受生活的同时,那些顶级奢侈品自然会让你在某一重要场合、某个特殊时刻,或者是日常生活中的每一天里都能乐享尊荣。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>