

<<管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理>>

13位ISBN编号：9787563916542

10位ISBN编号：7563916547

出版时间：2006-6

出版时间：北京工业大学出版社

作者：徐艳梅

页数：343

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学原理>>

内容概要

本书是北京工业大学出版社2000年出版的《管理学原理》一书的修订版。

全书共分10章，从纵横两个方面阐述了管理学的基本原理。

在纵的方面，以历史发展为线索，介绍和剖析了中西方管理理论实践发展过程中不同时期、不同学派的观点；在横的方面，以管理职能为基础，系统地介绍了管理理论的主体内容和基本原理，如目标与计划、决策、组织、领导、激励与沟通、控制及知识管理等。

全书注意吸收当前管理理论研究的最新成果，在修订过程中介绍有关组织进化、组织生态与企业仿生等方面的内容。

为便于教学和提高学生的分析和思考能力，本书在有关章节选配了部分典型案例，并在每章的末尾安排了一定数量的思考题。

本书可作为高等院校经济与管理类专业的教学用书，也可供从事管理工作的广大读者阅读参考。

<<管理学原理>>

书籍目录

第一章 管理与管理学 第一节 管理活动 第二节 管理意识 第三节 管理的概念 第四节 管理学 本章思考题第二章 西方管理思想与管理理论的发展 第一节 早期的管理实践活动与动力管理思想 第二节 管理理论形成的背景与基础 第三节 古典管理理论及代表人物 第四节 人际关系学说和行为科学 第五节 现代管理理论 第六节 当代管理学的新发展 案例分析 附表 本章思考题第三章 中国管理理论与实践 第一节 中国古代管理思想及其流派 第二节 中国近代管理思想与实践 第三节 中国当代社会主义管理理论与实践 本章思考题第四章 目标与计划 第一节 目标与目标管理 第二节 计划工作 第三节 预测 本章思考题第五章 决策 第一节 决策的概念、类型与程序 第二节 决策过程 第三节 决策技术 案例分析 本章思考题第六章 组织 第一节 组织及其重要性 第二节 组织结构及其类型 第三节 企业组织结构设计与运行 第四节 企业组织结构的权变因素 第五节 组织创新与变革 第六节 组织文化 案例分析 本章思考题第七章 领导 第一节 领导概述 第二节 领导理论 第三节 领导者的修养与领导艺术 案例分析 本章思考题第八章 激励与沟通 第一节 激励 第二节 激励原则与激励方法 第三节 沟通 案例分析 本章思考题第九章 控制 第一节 控制基础 第二节 控制方法的类型 第三节 控制理念的变化 自测题 案例分析 本章思考题第十章 知识管理 第一节 知识管理是知识经济时代的必然要求 第二节 知识管理 案例分析 本章思考题参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>