

<<走访营销宝典>>

图书基本信息

书名：<<走访营销宝典>>

13位ISBN编号：9787563913183

10位ISBN编号：7563913181

出版时间：2003-11-1

出版时间：北京工业大学出版社

作者：林健安

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<走访营销宝典>>

内容概要

走访营销宝典，ISBN：9787563913183，作者：林健安 主编

<<走访行销宝典>>

书籍目录

- 第一章 推销中的信念
- 第二章 推销自己
- 第三章 如何寻找准客户
- 第四章 如何约见准客户
- 第五章 如何拜访准客户
- 第六章 如何处理客户拒绝
- 第七章 如何排除客户的异议
- 第八章 如何成功缔结
- 第九章 如何做好事后处理
- 第十章 推销管理

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>