第一图书网, tushu007.com

<<读懂顾客>>

图书基本信息

书名：<<读懂顾客>>

13位ISBN编号：9787563912902

10位ISBN编号：7563912908

出版时间：2004-4

出版时间：北京工业大学出版社

作者：张宇浩

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《读懂顾客:写给市场一线人员的消费者心理学》主要讲述什么是高超的销售技巧？
找准顾客的需求，了解顾客的想法，并且从这方面入手，才是最高超的销售技巧！
没有什么比从顾客角度出发的建议更具吸引力，没有什么比研究顾客更具挑战性，更需要智慧！
努力工作只是成功的前提，聪明地工作才是成功的关键，不管你的工作如何的繁杂，读懂顾客，最终的成功将会属于你！

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com