

<<消费者行为学>>

图书基本信息

书名：<<消费者行为学>>

13位ISBN编号：9787563912872

10位ISBN编号：7563912878

出版时间：2004-8-1

出版时间：北京工业大学出版社

作者：衡凤玲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<消费者行为学>>

内容概要

《消费者行为学》是《市场营销系列教材》之一，全书编写宗旨是研究消费者行为的基本规律，为生产经营企业制订正确的营销策划提供依据。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>