

<<现代公共关系学新编>>

图书基本信息

书名：<<现代公共关系学新编>>

13位ISBN编号：9787563912292

10位ISBN编号：7563912290

出版时间：2003-3-1

出版时间：北京工业大学出版社

作者：胡春香,肖北婴,杨帆

页数：430

字数：345000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代公共关系学新编>>

内容概要

本书中吸收了当今国内外公共关系学研究的新成果，较系统、科学地阐述了公共关系学的基本理论及公共关系的实用技巧。

注重实用，内容新颖；结构严谨、逻辑性强；可读性、可操作性强。

无论是各类公共关系教学和培训，还是一般公共关系爱好者，本书都是理想的需求和优选之书。

<<现代公共关系学新编>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 公共关系学的研究对象和内容 第二节 公共关系学与相关学科的关系 第三节 学习公共关系学的意义和方法第二章 公共关系 第一节 公共关系的涵义和特征 第二节 现代公共关系的渊源 第三节 现代公共关系的产生与发展 第四节 公共关系在中国的传播与发展第三章 公共关系的主体——社会组织 第一节 公共关系的主体 第二节 社会组织概述 第三节 组织形象的塑造第四章 公共关系的客体——公众 第一节 公众概述 第二节 组织基本目标公众分析 第三节 公众心理定势分析第五章 公共关系的媒介——传播 第一节 公共关系与传播 第二节 公共关系传播媒介 第三节 公共关系传播效果第六章 公共关系的职能、原则与准则 第一节 公共关系的基本职能 第二节 公共关系工作的原则 第三节 公共关系的职业行为准则第七章 公共关系的组织机构 第一节 公共关系部 第二节 公共关系公司 第三节 公共关系社团组织第八章 公共关系从业人员 第一节 公关员——组织形象大使 第二节 公关员的必备条件 第三节 公关员的日常工作及职业道德 第四节 公关员的培训与考核第九章 公共关系工作的程序 第一节 公共关系调查 第二节 公共关系计划的制定 第三节 公共关系方案实施 第四节 公共关系评估第十章 公共关系策划 第一节 公共关系策划的涵义、特征和作用 第二节 公共关系策划的原则 第三节 公共关系策划的方法第十一章 公共关系专题活动 第一节 会议活动 第二节 专项活动 第三节 新闻宣传活动 第四节 谈判 第五节 接待第十二章 公共关系危机处理第十三章 公共关系礼仪参考书目后记

<<现代公共关系学新编>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>