

<<跟我学做销售经理>>

图书基本信息

书名：<<跟我学做销售经理>>

13位ISBN编号：9787563912230

10位ISBN编号：7563912231

出版时间：2002-10

出版时间：北京工业大学出版社

作者：陈文军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跟我学做销售经理>>

书籍目录

前言

第1章 在其位，司其职

第2章 出类拔萃的精神

第3章 观念的选择与放弃

第4章 知己知彼

第5章 寻觅市场机会

第6章 做好营销策划

第7章 一种产品，一种营销

第8章 价格定位

第9章 进入销售渠道

第10章 构造公司促销体系

第11章 发挥广告人的引擎作用

第12章 销售团队领导

第13章 销售人员的酬金设计

第14章 销售培训

<<跟我学做销售经理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>