

<<市场营销学>>

图书基本信息

书名：<<市场营销学>>

13位ISBN编号：9787563911080

10位ISBN编号：7563911081

出版时间：2002-1

出版时间：北京工业大学出版社

作者：张卫星

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销学>>

内容概要

《市场营销系列教材》从以下方面表现其特色：第一，自成体系，专业性强。

第二，《系列教材》的编写阵容强大。

第三，《系列教材》在内容的选编上尽量吸收国内外前沿的研究成果并结合国内营销实践，体例新颖，既有定性研究，又有定量分析；既有系统的原理、方法的介绍，又有一定量的案例分析，具有较强的实用性和可读性。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>