

<<市场经济概论>>

图书基本信息

书名：<<市场经济概论>>

13位ISBN编号：9787563903221

10位ISBN编号：7563903224

出版时间：1994-01

出版时间：北京工业大学出版社

作者：张卓元

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<市场经济概论>>

### 内容概要

#### 内容提要

本书从理论和实践上对“市场经济”各方面进行了深入浅出的分析，系统介绍了市场经济的演进过程，有关市场经济各学派的理论与观点，研究了各主要资本主义国家市场经济的模式和可借鉴的经验教训；并结合中国社会主义建设的发展历史，深入探讨了有中国特色市场经济产生的时代特色，建立社会主义市场经济体制的艰巨性和复杂性，以及面临的各种矛盾和应采取的对策和措施；同时展望了中国社会主义市场经济与世界经济接轨的趋势和发展前途。

全书理论联系实际，内容丰富，通俗易懂，对有关问题具有开拓性见解，读后既增长知识，又启迪思维。

本书可作为各级领导干部、企事业的管理人员，科研单位和人专院校的科研人员、教师和学生学习市场经济理论的参考读物。

## <<市场经济概论>>

### 书籍目录

|                        |
|------------------------|
| 目录                     |
| 编者的话                   |
| 第一章 什么叫“市场经济”          |
| 第一节 “市场经济”的概念          |
| 第二节 市场经济的特征            |
| 第三节 市场经济的结构与市场调节       |
| 第四节 “市场经济”不是资本主义独有的    |
| 第二章 市场经济理论的历史演进        |
| 第一节 早期的和古典的市场经济学说      |
| 第二节 当代的市场经济理论          |
| 第三节 市场社会主义、民主社会主义与社会主义 |
| 市场经济                   |
| 第三章 当代市场经济的不同模式比较      |
| 第一节 市场经济模式的内涵          |
| 第二节 美国：以私有制为基础的成熟型     |
| 市场经济模式                 |
| 第三节 德国、法国、日本：混合市场经济    |
| 模式的几种代表                |
| 第四节 瑞典：民主社会市场经济模式      |
| 第四章 中国的改革开放 社会主义市场经济   |
| 的理论与实践                 |
| 第一节 从商品经济论到市场经济论       |
| 第二节 商品市场迅速发展           |
| 第三节 要素市场逐步建立           |
| 第四节 价格改革取得实质性进展        |
| 第五章 中国社会主义市场经济的一般性和特点  |
| 第一节 社会主义与市场经济的属性       |
| 第二节 社会主义市场经济的一般特点      |
| 第三节 为什么我们要发展的是社会主义     |
| 市场经济                   |
| 第六章 中国社会主义市场经济体制的建设    |
| 第一节 建设新体制仍然面临艰巨的任务     |
| 第二节 着力寻找和走出国有企业转换经营    |
| 机制的路子                  |
| 第三节 政府与市场各司其职 共同促进社会主义 |
| 市场经济顺利运行               |
| 第四节 确立社会主义市场经济论对价格改革   |
| 提出了新的更高的要求             |
| 第五节 继续从多方面推进价格改革       |
| 第六节 配套推进财政、税收、金融体制改革   |
| 第七节 形成和保持有限的买方市场格局是建设  |
| 新体制的重要条件               |
| 第七章 对外开放 国内外市场经济的对接    |
| 第一节 坚持对外开放的根据和有利条件     |
| 第二节 我国对外开放的主要内容        |

<<市场经济概论>>

第三节 在社会主义市场经济条件下，进一步  
推进对外开放

第八章 走向世界 中国社会主义市场经济的  
发展前景

第一节 市场经济：中国走向世界的始点

第二节 公有制与市场机制的内在统一：社会主义  
市场经济的出发点与难点

第三节 中国市场经济建设的现实基础

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>