

<<证券投资学概要>>

图书基本信息

书名：<<证券投资学概要>>

13位ISBN编号：9787563903207

10位ISBN编号：7563903208

出版时间：1993-09

出版单位：北京工业大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<证券投资学概要>>

内容概要

内容提要

本书是一部从经济学角度对证券投资理论问题进行系统探讨的专著，内容主要包括证券和证券投资、债券、股票、证券市场的地位和作用、证券价格的决定和衡量、证券投资的收益和风险、证券投资的基本分析和技术分析、证券投资的方法和技巧、证券投资管理十部分，文字简明，通俗易懂，联系实际，实用性强。

本书可作为大专院校学生及金融系统的实际工作者的辅助教材。

<<证券投资学概要>>

书籍目录

目录

第一章 导论

- 一、证券投资学发展的三个阶段
- 二、证券投资学理论的主要流派
- 三、本书的内容体系

第二章 证券和证券投资

第一节 证券及其特性和分类

- 一、证券的定义及其性质
- 二、证券的分类

第二节 证券与证券市场的产生和发展

- 一、证券与证券市场的产生
- 二、证券市场的发展
- 三、当今世界上主要的证券市场

第三节 证券投资概述

- 一、证券投资的构成要素
- 二、证券投资的目的
- 三、证券投资的步骤

第三章 债券

第一节 债券及其种类

- 一、债券的涵义
- 二、债券的构成要素
- 三、债券的特点
- 四、债券的种类

第二节 债券市场

- 一、债券发行市场
- 二、债券交易市场

第三节 国际债券

- 一、国际债券概述
- 二、国际债券的种类
- 三、国际债券的创新

第四章 股票

第一节 股票及其种类

- 一、股票的概念
- 二、股票的特点
- 三、股票的种类

第二节 股票发行市场

- 一、发行股票的目的
- 二、股票发行市场的构成要素
- 三、新股票发行与授权资本制度
- 四、股票发行的条件、手续和程序
- 五、我国企业申请发行股票的条件与应准备的文件
- 六、我国企业申请发行股票的具体手续与步骤
- 七、股票的发行与承销方式

第三节 股票交易市场

- 一、股票交易市场的构成要素

<<证券投资学概要>>

二、证券交易所市场

第五章 证券市场的地位和作用

第一节 证券市场的结构

第二节 建立和完善证券市场的意义

一、证券市场有助于经济运行机制和资源配置模式的转换

二、证券市场有助于多种经济成份实现多元化投资

三、证券市场有利于深化金融体制改革

四、证券市场有利于促进金融国际化

第三节 我国证券市场的现状及未来的展望

一、我国证券市场现状

二、我国证券市场存在的主要问题

三、对我国证券市场未来的展望

第六章 证券价格的决定和衡量

第一节 证券价格的实质

第二节 债券价格的决定

一、债券价格的一般公式

二、债券的发行价格

三、债券的转让价格

第三节 股票价格的决定

一、股价的形式

二、影响股价的基本因素

三、影响股价的技术因素

第四节 股价指标

一、股价平均数

二、股价指数

三、若干重要的股票价格指数

第五节 股价变动过程

一、长期趋势

二、中期趋势

三、短期变动

第七章 证券投资的收益和风险

第一节 证券投资的收益

一、证券投资收益的概念和构成

二、债券投资收益的形式与收益率的计算

三、股票投资收益的形式与市盈率的计算

第二节 证券投资的的风险

一、证券投资风险的概念及种类

二、证券投资风险的主要来源

三、证券投资风险的衡量

第三节 证券投资收益与风险及流动性的关系

第四节 证券投资风险的回避

一、单一证券的选择

二、最佳证券的组合

三、最佳证券组合的确定

四、证券组合的调整

第八章 证券投资的基本分析和技术分析

<<证券投资学概要>>

第一节 证券投资基本分析和技术分析的区别

第二节 证券投资的基本分析

一、企业外部环境分析

二、企业内部状况分析

第三节 证券投资的技术分析

一、图形分析法

二、数量分析法

第九章 证券投资的方法和技巧

第一节 证券投资的原则与程序

一、证券投资的基本原则

二、证券投资的基本程序

第二节 证券投资的主要方式

一、现货投资

二、保证金信用投资

三、期货投资

四、期权投资

第三节 证券投资的基本策略

一、投资分散化

二、分散风险的几种公式投资策略

第十章 证券投资管理

第一节 证券投资管理的概念与法律体系

一、证券投资管理的概念与作用

二、证券投资管理的三大体系

三、美、日、英等国家证券管理机构简介

四、不同证券管理体系的比较

第二节 证券发行管理

一、证券的发行与承销

二、对证券发行的审核

第三节 证券商管理

一、证券商的种类

二、证券商的资格与限制

三、证券商的行为规范

四、对证券商的监督与惩戒

第四节 证券交易市场的管理

一、证券交易所的管理

二、证券的上市管理

三、证券的买卖管理

四、店头市场的管理

第五节 我国目前的证券市场管理

一、证券发行市场的管理

二、证券流通市场的管理

<<证券投资学概要>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>