第一图书网, tushu007.com

<<管理心理学新编>>

图书基本信息

书名：<<管理心理学新编>>

13位ISBN编号：9787563901371

10位ISBN编号：756390137X

出版时间：1991-04

出版时间：北京工业大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

内容提要
本书全面系统地介绍了管理心理学研究的基本理论、原则与方法，详尽地论述了我国古代管理思想与现代管理心理学的形式与发展，以及个体心理、群体心理、组织心理、领导心理的特征与规律，并探讨了心理健康和心理咨询等问题。
全书注意理论联系实际，内容充实，适用面广，对企、事业单位各级组织的行为管理、政治思想工作和人力资源开发都具有积极的指导作用。

本书既可作为高校、电视大学、函授大学、专科学校及企事业培训教材，又可供各级党政干部，特别是企业、公司管理干部及地县级、师团级干部自学使用。

书籍目录

目录
第一章 管理心理学的概述
第一节 管理心理学的研究对象和任务
一、管理心理学的理论基础
二、管理心理学的研究对象与内容
三、管理心理学的任务
第二节 管理心理学研究的原则和方法
一、研究方法系统过程
二、管理心理学研究的原则
三、管理心理学研究的方法
第三节 学习管理心理学的重要意义
一、自觉地在马克思主义基础上建立心理科学
二、重视人的因素，充分调动职工积极性
三、运用心理科学，提高管理工作水平
四、为深化经济体制改革而努力
第二章 管理心理学的形成与发展
第一节 管理心理学的发展简况
一、心理学的进一步应用发展
二、管理心理学产生的背景
三、管理心理学的形成过程
四、社会主义国家的管理心理学的发展概况
第二节 我国古代丰富的管理思想
一、关于人性本质的假设
二、关于个性心理特征的培养锻炼
三、关于组织管理行为
四、关于识才、用才
五、关于激励的途径和方法
第三章 管理心理学中的人性理论
第一节 马克思主义的人性论
一、人的社会性
二、人的价值
第二节 西方管理心理学中的人性与管理
一、“经济人”的假设
二、“社会人”的假设
三、“自我实现的人”的假设
四、“复杂人”的假设
第四章 需要、动机与激励理论
第一节 需要、动机与激励
一、关于需要
二、关于动机
三、关于激励
四、需要、动机与激励
第二节 内容型激励理论
一、层次需要论
二、ERG理论和成就激励论

三、双因素理论
第三节 过程型激励理论
一、期望理论
二、公平理论
三、综合激励模式
第四节 如何对职工进行激励
一、社会主义的激励原则
二 社会主义的激励方法与策略
第五章 个体差异与管理
第一节 认知差异与管理
一、认知过程
二、影响认知的因素
三、认知倾向
四、认知差异与管理
第二节 气质差异与管理
一、气质的特性
二、气质类型
三、气质差异与管理
第三节 能力差异与管理
一、能力的构成
二、能力的分类
三、能力差异
四、能力差异与管理
第四节 人格差异与管理
一、性格的含义
二、个性的含义
三、人格的含义
四、人格的内容
五、人格差异与管理
第五节 价值观、行为与管理
一、价值观的含义
二、价值观的特性
三、价值观的作用
四、价值观与行为
五、价值观、行为与管理
第六节 态度、行为与管理
一、态度的含义
二、态度形成及改变的影响因素
三、态度形成及改变的有关理论
四、态度 行为与管理
第七节情绪、行为与管理
一、情绪的含义
二、情绪的特性
三、情绪的分化和类别
四、情绪、行为与管理
第八节 挫折、行为与管理
一、挫折的性质

二、挫折的起因
三、挫折与行为
四、挫折、行为与管理
第六章 心理健康与心理咨询
第一节 管理中的心理卫生
一、心理卫生的概念
二、影响心理健康的因素
三、心理卫生与管理
第二节 不同年龄区段职工的心理卫生
一、青年人的心理卫生
二、中年人的心理卫生
三、老年人的心理卫生
第三节 心理疾患及心理咨询
一、几种常见的心理疾患
二、心理咨询
第七章 群体心理与管理
第一节 群体的概念及特点
一、群体的概念
二、群体的心理特征和行为特征
三、群体的作用
第二节 群体的种类
一、大群体和小群体
二、假设群体和实际群体
三、参照群体和一般群体
四、正式群体和非正式群体
五、松散群体、联合体和集体
第三节 非正式群体
一、非正式群体概念的由来
二、非正式群体形成的原因及特点
三、非正式群体的类型
四、非正式群体的作用
五、加强对非正式群体的引导
第八章 群体的凝聚力
第一节 影响群体凝聚力的因素
一、群体凝聚力的概念
二、影响群体凝聚力的因素
三、群体凝聚力对劳动生产率的影响
四、群体凝聚力的测量
第二节 群体的士气
一、群体士气的概念
二、士气高昂群体的特征和行为表现
三、群体士气对工作绩效的影响
四、影响群体士气的因素
五、群体压力与从众行为
六、提高群体有效性的措施
第九章 群体的合作与竞争
第一节 群体的合作

一、对合作概念的一般理解
二、影响合作的因素
第二节 群体的竞争
一、竞争的概念
二、竞争的作用
三、竞争中应注意的问题
第三节 群体的冲突
一、冲突的概念
二、群体中的个人心理冲突
三、群体中个人之间的心理冲突
四、群体与群体之间的冲突
五、解决冲突的方法
第十章 群体的意见沟通
第一节 意见沟通的概念及其作用
一、意见沟通的概念
二、意见沟通的特点
三、意见沟通的作用
第二节 意见沟通的种类、途径和方法
一、意见沟通的种类
二、意见沟通的途径
三、意见沟通的方式
第三节 意见沟通的网络与障碍
一、意见沟通的程序
二、沟通网络
三、沟通障碍
四、有效的沟通方法
第十一章 群体中的人际关系
第一节 人际关系的性质与类型
一、群体中人际关系的性质
二、人际关系的类型
三、人际关系的重要作用
第二节 人际交往与影响人际关系的因素
一、人际交往分折理论
二、相互影响理论
三、影响人际关系的因素
第三节 人际吸引与人际关系的改善
一、增进人际吸引的因素
二、阻碍人际吸引的认知因素
三、人际关系的平衡和改变
四、创设形成良好人际关系的条件
五、塑造良好的个性特质
六、改善人际关系的方法
第四节 人际关系的测量法
一、社会测量法
二、人际关系倾向测量
第十二章 组织结构与组织管理
第一节 组织的概念及其特点

一、组织的概念及其特点
二、组织的分类
第二节 现代组织理论
一、古典组织理论
二、新古典组织理论
三、系统和应变型的组织理论
第三节 组织的结构
一、直线式组织结构
二、职能式组织结构
三、直线职能式组织结构
四、矩阵式组织结构
五、多维立体式组织结构
六、组织结构设计原则
第四节 组织管理的心理原则
一、统一目标
二、权、责、利相称
三、意见沟通
四、合理宽度
五、相互协调
第十三章 组织环境与组织变革
第一节 组织效能与组织环境
一、组织效能
二、影响组织效能的环境因素
三、组织适应环境变化应具备的条件
四、组织适应环境的方法
第二节 组织变革
一、组织变革的动力
二、组织变革的过程
三、组织变革的方法
四、克服变革的阻力
第三节 组织发展
一、组织发展的内容
二、组织发展的一般形式
三、组织发展的新趋势
第十四章 领导
第一节 领导的概念与功能
一、领导与被领导
二、领导的功能
三、领导者应具备的基本条件
四、领导类型
第二节 领导者的工作特点
一、领导者工作走向科学化
二、决策机构和执行机构分设
三、智囊研究和咨询服务制度逐步确定
第三节 领导者的影响力
一、强制性影响力和自然性影响力
二、领导者影响力的构成

第十五章 领导的心理特征
第一节 领导者的心理品质
一、领导者行为的心理依据
二、领导行为的心理分析
第二节 领导者的认知心理
一、领导者的基本知识素养
二、领导者要学习多种科学知识
第三节 领导者的决策心理
一、决策的概念
二、决策的类型
三、影响决策的因素
四、领导者的决策能力
五、如何组织决策
第四节 领导者的能力
一、统帅能力
二、领导者的用人能力
三、组织能力
第五节 领导者的个性风格
一、追求有效性
二、联系群众
三、沉着冷静
四、加强个人修养
五、正确合理运用职权
第六节 集体领导心理
一、集体领导的心理意义
二、心理因素对集体领导的作用
三、领导班子的合理结构

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com