

<<策略规划与设计>>

图书基本信息

书名：<<策略规划与设计>>

13位ISBN编号：9787563820498

10位ISBN编号：7563820493

出版时间：2013-1

出版时间：首都经济贸易大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<策略规划与设计>>

书籍目录

第一篇策略论 引导案例：What if 一、什么是策略 二、策略的本质 三、“四面千手观音”——策略四构面 四、策略的周边 五、策略的误区 第二篇情境与情境分析 引导案例：“一指禅” 一、什么是情境 二、情境的结构 三、情境分析 四、策略规划与设计的语境问题 第三篇资源与能力 引导案例：三湾改编 一、作为策略基础的资源 二、策略实施的关键 三、资源的组织 第四篇元策略 引导案例：玉米棒子怎么卖？
一、什么是元策略？
二、策略的驱动 三、基本的策略 第五篇方法与步骤 引导案例：打牛还是打车？
一、正确的方法 二、策略规划与设计的视角 三、解决问题的法则 四、策略规划与设计的步骤 第六篇情境定义 引导案例：“我中计矣” 一、什么是情境定义 二、情境定义的重点 三、场景与氛围设计 四、效用传递设计 第七篇策略四构面 一、策略的四面 二、策略规划与设计过程 三、“策略四构面”设计 第八篇策略研究 一、“海底捞”真的学不会吗 二、何以是这个宋庄？
三、“五朵金花”

<<策略规划与设计>>

章节摘录

版权页：插图：1.现有格局分析对现有格局的分析，集中在以下三个方面：参与者数量、参与者战略集团划分、均势的构成与维持。

(1) 参与者数量。

参与者数量的多寡极大地影响到格局的复杂性，也影响到格局中各参与方策略行动的主动性和冲突水平。

一般说来，参与者数量足够，各参与者实力差距不过于悬殊，控制格局的可能性与成功的机会都较大，则格局较为复杂，冲突水平较高。

相反，参与者数量过多或过少，格局反而简单，各方行动的主动性大为下降，而冲突水平也低。

按照参与者的数量，我们将格局分成以下六种：君主独裁式：参与者中有一方实力过于强大，完全控制格局，其他各方力量弱小，完全没有挑战权威的可能，或各方相互钳制，力争上位。

众星拱月式：参与者数量众多，但其中某一方实力强大，近于控制格局，可以维持格局的相对稳定，其他参与者力量不足以挑战权威，然而，各自相对独立，竞争激烈，冲突频繁，在纵横捭阖的过程中，力量消长迅速。

纷乱割据式：经过竞争淘汰，参与者数量尽管仍然较多，但较前述格局已大为减少，群雄并立，各自拥有自己的领地，格局中有实力较强大者，但不足以号令天下，更不足以控制格局，群雄之间，钩心斗角，互相渗透而犬牙交错。

诸侯争霸式：参与者数量大为减少，但实力较为强大，都有吞并天下、控制局面的雄心。

如果外部环境没有改变，因为相互牵制，只要战略和策略运用得当，参与者能够维持自身的地位，保持相对安全、相对独立。

同时，静待其他参与方在战略和策略上的失误，以便获得更大的机会。

三国鼎立式：参与者基本只剩下三方，或两弱加一强，或两强加一弱，然而强弱都是相对的，三方之间，任何一方被孤立都十分危险。

然而，唇亡齿寒，三方中任何一方的消失，都可能导致局面的重大变化，使得稳定的结构被破坏。

南北分制式：格局已经成为相互对峙的两方，尽管每一方都可能还拥有各自的同盟者，但其都没有脱离联盟的勇气。

随着时间的推移，各自内部的控制能力得到加强，战线相对稳定，各自都有相对于对手的比较优势。

淘汰对手完全控制局面的可能性尽管存在，除非对手犯有重大的战略失误，否则，淘汰对手的主要策略只能是渗透和蚕食。

有时，为了维护自己的利益，在遭受到外部力量的威胁时，双方还可能联合起来，枪口对外，共同抵御外部入侵。

(2) 战略集团划分。

通常，一个格局中，就参与者的实力来说，可以分为领导者、挑战者、追随者、补缺者、觊觎者和游击者几个战略集团（见图2—15）。

领导者集团，出于维护自身地位的目的，努力维持现有格局，尽可能地为整个格局争取更好的外部环境，并以报复为威胁，防止和打击可能的挑衅和挑战。

领导者的战略，以防御为特征。

挑战者集团，常常作为新生力量，代表了更先进的理念，由于挟有创新的优势、更有效地运作模式和管理手段，在资源组织和运作上，较其他集团更为自信，有更强烈的企图。

其扩张利益的获得，来自于外部扩张、向领导者集团的挑战和挤压格局中其他弱小参与者。

通常，最有意义的策略是来自于向领导者的挑战，取代领导者控制格局，形成新的对自己有利的格局。

追随者集团，由于实力相对弱小，他们更愿意采取骑墙的策略。

如果现有格局的发展有可能威胁到其行动自由和发展空间，他们更愿意格局的改变，追随挑战者，向领导者发起挑战；相反，当现有格局能够给予其相对安全的利益和可能的发展空间时，他们则愿意维护现有格局，不思进取。

<<策略规划与设计>>

编辑推荐

《策略规划与设计》指出策略规划与设计，不同于战略规划，当然也不同于计划安排。尽管它是向下的，针对实际行动的，是对障碍的突破，但它还并不直接“入侵”到计划工作。正如“战争一旦爆发，战略的任务就已经完成了”一样，策略规划与设计提出策略方案，对人员、物资（物品）、资金、事件、地点（场合）和时间进行原则性安排和设计后，策略规划与设计的工作就算结束了。

在我们设计课程体系时，策略实施与管理属于下一个环节。

<<策略规划与设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>