

<<故事里的经济学>>

图书基本信息

书名：<<故事里的经济学>>

13位ISBN编号：9787563819362

10位ISBN编号：7563819363

出版时间：2011-9

出版时间：首都经济贸易大学出版社

作者：欧阳吉强

页数：197

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<故事里的经济学>>

内容概要

无论你是一名公司员工，还是政府官员，或是企业领导人等，都不可避免地会被“经济”所“挟持”，因为你要生存，就必须与他人发生经济利益关系，你绝对不可能置身“经济”之外。

可以说，经济学能够解决人类社会中几乎所有的重大问题。

无论是谁，离开了经济学，都将寸步难行。

例如，每个人都需要考虑吃、穿、用的费用，交通费、物业管理费、手机电话费、煤气水电费、孩子上学的费用、人情往来的费用、房贷等，这些生活成本逼得你一天都不敢懈怠，你不得不为生活疲于“算计”。

为了能“算计”更明白一些，也让自己的生活轻松一些，最有效的方法是学点经济学知识。

那么，什么是经济学呢？

简单地说，经济学是研究如何“调配资源”的学问。

为什么需要“调配资源”？

其本质就是“资源稀缺”，这也是经济学研究的出发点。

俗话说“人心不足蛇吞象”，人的欲望总是无限的，而满足这种欲望的资源却是有限的，“无限”和“有限”之间就产生了矛盾。

经济学就是为更好地调和这种矛盾服务的。

<<故事里的经济学>>

书籍目录

第一章 日常生活中的经济学

1. 棘轮效应：由俭入奢易，由奢入俭难
2. 节俭悖论：理性消费的积极意义
3. 机会成本：在鱼和熊掌之间选择
4. 囚徒困境：避免两败俱伤的选择
5. 边际递减：让人生厌的杰米扬的汤
6. 智猪博弈：做一头聪明的小猪
7. 正和博弈：团结才是力量
8. 心理账户：金钱没有贵贱之分
9. 斗鸡博弈：狭路相逢时，勇者胜还是智者胜
10. 家庭预算：有备才能无患

第二章 提高身价的经济学的

1. 马太效应：积累更多的财富优势
2. 稀缺效应：让自己不可替代
3. 诚信效应：诚信就是财富
4. 蘑菇定律：坚强走过黎明前的黑暗
5. 品牌效应：打造属于自己的品牌
6. 注意力经济：酒好也怕巷子深
7. 比邻而居：穷也要站到富人堆里
8. 内卷化效应：别让生活在原地踏步
9. 木桶效应：加长自己的短板
10. 比较优势：发现并放大自己的优势

第三章 市场交易中的经济学

1. 消费者剩余：如何让顾客更开心
2. 朝三暮四：效用往往比价值更重要
3. 信息效应：不做井底之蛙
4. 禁果效应：让顾客主动购买的理由
5. 策略欺骗：千万不要被“眼前的假象”所迷惑
6. 价格歧视：小心被商家占了便宜
7. 信息不对称：买的总是没有卖的精
8. 羊群效应：理性消费不跟风
9. 免费午餐：吸引顾客的诱饵

第四章 高效管理的经济学

1. 鲶鱼效应：忧患意识激发出活力
2. 规模经济：做大然后才能做强
3. 压力效应：有压力才有动力
4. 制度效应：制度的力量
5. 二八定律：办事情要抓关键
6. 帕累托最优：对资源进行最佳配置
7. 奥卡姆剃刀：简单就是美

第五章 国计民生中的经济学

1. GDP：经济活动的核心和陷阱
2. 汇率：为什么能喝到免费的啤酒
3. 税收：一个国家的立国之本
4. 产权：有妈的孩子像个宝

<<故事里的经济学>>

- 5.通货膨胀：筐比筐里的钞票值钱
 - 6.长尾理论：小需求能催生出大产业
- 第六章 投资理财中的经济学
- 1.储蓄：最稳妥的理财方法
 - 2.复利：让财富快速增长
 - 3.股票：玩一场风险游戏
 - 4.基金：把钱交给理财专家最省心
 - 5.保险：给未来提供一份保障
 - 6.博傻理论：别做那个最大的笨蛋

<<故事里的经济学>>

章节摘录

两天之后，受骗的郑堂却作出一个让人大跌眼镜的决定，他在家中摆了几十桌大宴宾客，遍请全城的士子名流和字画行家赴会。

酒至半酣，郑堂从内室取出那幅假画挂在大堂中央，说道：“今天请大家来，一是向大家表明，我郑堂立志字画行业，绝不会因此打退堂鼓；二是让各位同行们见识假画，引以为戒。

”待到客人们一一看过之后，郑堂把假画投入火炉，8000两银子就这样付之一炬。

郑堂的烧画之举再次轰动全城。

第二天一大早，那个本已销声匿迹了的龚智远早早来到郑堂的字画店里，推说是有事耽误了还银子的时间。

郑堂说：“无妨，只耽误了三天，但是需加三分利息。

”铁算盘一打，本息共计是15240两银子。

龚智远昨夜已得知自己的那幅画被他烧了，所以有恃无恐地要求以银兑画。

郑堂验过银子之后，从内堂取出一幅画，龚智远冷笑着打开一看，不由得头晕目眩两腿发软，当下就瘫倒在地。

原来，郑堂依照贗品仿造了另一幅假画，而烧掉的是自己仿造的假画。

郑堂的策略欺骗之所以能奏效，在于他将计就计，反过来运用自己的策略，请骗子龚智远人瓮，龚智远反倒成了傻子。

这里的关键在于为了赢对方而自愿增加自己的行动步骤，甚至付出暂时的代价以诱敌深入。

在现实经济生活中，我们所接收到的信息十分庞杂，真信息、假信息叠加在一起，即使是理性经济人也无从分辨。

在博弈过程中，博弈的参与者所发出的信息往往并不真实。

比如说市场中的买方，因为怕自己得不到商品的真实信息而吃亏，面对纷繁的信息来源，必须运用自己的信息甄别能力来作决策。

比如，你要买一件价格比较贵的羽绒服，就需要鉴别真假。

当你正在犹豫要不要买时，老板有可能将他进货的发票在你面前晃一下，以表示这是正品，并且表示这样的价格他已经是在亏本出售。

实际上这只是虚晃一招，他压根儿不会让你看到发票的真实信息。

所以，千万不要被“眼前的假象”所迷惑。

.....

<<故事里的经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>