

<<基于网络关系的公司治理>>

图书基本信息

书名：<<基于网络关系的公司治理>>

13位ISBN编号：9787563818884

10位ISBN编号：756381888X

出版时间：2012-5

出版时间：首都经济贸易大学出版社

作者：李文彬

页数：203

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;基于网络关系的公司治理&gt;&gt;

## 内容概要

公司治理在今天已经成为一门“显学”。

在中国，公司治理的研究时间虽不长，但已经成为学术界、产业界和政府关注的一个热点和焦点。

《基于网络关系的公司治理》的研究目的是试图从利益相关者理论出发，通过公司价值网络关系、顾客网络关系、社会网络关系，分析处于网络关系中的公司如何通过网络构建、关系维持、资源动员来获取资源的思路，进而建立一个基于网络关系的公司治理理论分析框架。

基于此目的，《基于网络关系的公司治理》分为三部分，共计八章，主要讨论了以下六个问题：1. 公司治理理论由产权关系治理向超产权关系治理演进。

公司治理理论主要按照两条路径发展，一是“股东至上”的委托—代理理论，它是基于产权关系的公司治理理论；二是“共同治理”的利益相关者理论，它是基于超产权关系的公司治理理论。

基于网络关系的公司治理是基于超产权关系的公司治理，其本质是以利益相关者治理理论为基础的公司利益相关者的利益协调。

2. 证明网络关系三种分类与公司绩效的关系。

为了研究的方便，本书将网络关系分为三类：公司价值网络关系、顾客网络关系和社会网络关系，并通过实证证明了三类网络关系与公司绩效存在强的正相关关系。

3. 公司以价值网络关系为基础的利益相关者利益的协调。

这主要围绕着公司如何协调、处理好公司利益相关者的利益关系，建立和维护公司价值网络，通过网络关系不断攫取各种价值形成资源，为企业的生存和发展构建财富基础。

4. 公司以顾客网络关系为基础的利益相关者利益的协调。

主要是以顾客为中心，公司利用“粘致效应”，构建顾客关系网络，培植企业忠诚的消费者群，通过消费者的稳定购买，使企业拥有持续的现金流，提升公司的非财务指标的吸引力，以此改善公司的社会生态环境。

5. 公司以社会网络关系为基础的利益相关者利益的协调。

主要围绕着公司构建社会关系网络，协调公司利益相关者的利益关系，充分发挥社会网络中的强关系、弱关系以及结构洞作用，努力使企业成为“Keystone”，建立自己的“网络主”地位，通过社会网络关系攫取更多的社会资源，建立自己的“常青基业”。

6. 案例分析与对策。

根据笔者对济南将军集团、济南钢铁集团和济南钢铁股份有限公司、莱芜钢铁集团公司和莱钢股份有限公司，以及淄博矿业集团有限公司的访谈，通过实例分析，提出了相关公司基于网络关系公司治理的建议和对策。

经过研究，本书在以下三方面进行了一定的理论创新。

首先是选题方面。

就笔者目前所涉及的研究文献来看，国内外此方向的研究较少。

本书将网络关系与公司治理相结合作为突破口，旨在将管理学、经济学、社会学的最新研究内容运用于公司治理中，争取有所创新，在组织不断网络化的条件下，为公司治理的研究提供一个新的分析视角。

其次，在公司治理理论的演进方面。

一方面，按照现有的公司治理的研究，公司治理的理论主要是：以公司治理结构为主要研究内容的“股东至上”的公司治理理论（这是基于产权关系的公司治理研究路径）；研究利益相关者关系的共同治理的公司治理理论。

另一方面，按照现有的公司治理理论，公司治理主要是注重公司内部的治理，以及公司权力和公司剩余的配置与分配。

本书经过研究认为，在组织关系不断网络化的条件下，公司治理主要注重公司外部关系的治理和协调，公司治理的本质是公司利益相关者关系的协调。

基于网络关系的公司治理是超越产权关系的公司治理，即在网络关系下，公司治理是超产权关系的公司治理，并提出了基于网络关系公司治理的理论研究框架，丰富了公司治理的研究内容。

## <<基于网络关系的公司治理>>

其三，在研究方法方面。

根据已有的相关研究成果，将网络关系划分为三个类别：价值网络关系、顾客网络关系和社会网络关系。

经过实地访问公司高管和管理专家，从目前网络关系对公司绩效的影响看，其对公司绩效贡献比较大，但从具体数据的获取来证实网络关系与公司绩效的关系，困难比较大，比较切实的方法是采用主观判断的形式，更有可能触及研究的本质。

根据专家的建议和已有的研究文献，笔者设计了网络关系与公司绩效关系相关性测度量表，并进行了实证验证。

虽然本书的研究做了一些工作，但是仍有很多不足。

首先，本书将网络关系和公司治理二者相结合进行研究刚刚起步，研究方法仅仅是尝试，有待进一步完善。

其次，网络关系公司治理的实证效率分析，由于关系效率难以计量，本书采用了国外的一些研究方法，主要是建立在公司治理机制与公司绩效之间的相互关系上进行统计，并提出计量模型加以验证。

虽然这些绩效关系的判断有内在必然性，但也有很大的主观性，许多信息数据的采集受实践和时间的限制，很难在短时间内得出完善的结论，随着研究的不断拓展，相关的实证研究尚需不断深化。

## <<基于网络关系的公司治理>>

### 书籍目录

1	导论	1.1	选题的依据	1.2	本书的理论意义与现实意义	1.3	有关的概念界定与研究方法
2	公司治理研究回顾：由产权关系治理向超产权关系治理的演进	2.1	公司和公司治理	2.2	公司治理理论的发展	2.3	基于网络关系的公司治理的本质
3	网络关系三种分类与公司绩效相关性实证分析	3.1	网络关系三种分类与公司绩效关系结构量表编制	3.2	测项分析过程	3.3	测项分析结果
4	公司以价值网络关系为基础的利益相关者利益协调	4.1	公司价值网络关系分析	4.2	公司价值网络关系与公司利益相关者关系分析	4.3	以公司价值网络关系为基础的利益相关者利益协调机制
5	公司以顾客网络关系为基础的利益相关者利益协调	5.1	顾客网络关系与公司利益相关者利益关系分析	5.2	公司顾客网络关系对公司利益相关者利益的协调机制	5.3	顾客网络关系对公司利益相关者利益协调的实践
6	公司以社会网络关系为基础的利益相关者利益协调	6.1	公司社会网络关系分析	6.2	公司社会网络关系中公司利益相关者关系分析	6.3	公司以社会网络关系为基础的利益相关者利益协调
7	基于网络关系的公司治理：案例分析与对策	7.1	JN钢铁股份有限公司基于价值网、络关系的公司治理情况、问题与对策	7.2	LW钢铁股份有限公司基于社会网络关系的公司治理情况、问题与对策	7.3	济南J集团有限公司基于顾客网络关系的公司治理情况、问题与对策
8	基于网络关系的公司治理研究结论与展望	8.1	本书主要的研究结论	8.2	应用前景	8.3	研究展望
附录1	基于网络关系的公司治理的调查问卷	附录2	访谈记录	附录3	图表索引	参考文献	后记

## <<基于网络关系的公司治理>>

### 编辑推荐

在《基于网络关系的公司治理》中，作者创新性地将网络关系与治理理论相结合来研究公司治理问题，将管理学、经济学、社会学的最新研究成果运用于公司治理研究之中，在社会组织不断网络化的条件下，为公司治理的研究提供了新的分析视角。

作者在公司治理理论的演进方面提出了比较新的观点。

一方面，按照现有的公司治理研究，公司治理理论主要是以公司治理结构为主要研究内容的“股东至上。

”的公司治理理论，这是基于产权关系的公司治理研究路径；另一研究路径是研究利益相关者关系的共同治理的公司治理理论。

另一方面，按照现有的公司治理理论，公司治理主要是注重公司内部治理，以及公司权力和公司剩余的配置与分配。

本书经过研究指出，在组织关系不断网络化的条件下，公司治理主要注重公司外部关系的治理和协调，公司治理的本质是公司利益相关者关系的协调；基于网络关系的公司治理是超越产权关系的公司治理，即在网络关系下，公司治理是超产权关系的公司治理，并提出了基于网络关系公司治理的理论研究框架。

这些观点无疑具有较为重要的理论原创意义，并且较好地丰富了公司治理的研究内容。

<<基于网络关系的公司治理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>