

<<奔向创业板>>

图书基本信息

书名：<<奔向创业板>>

13位ISBN编号：9787563817825

10位ISBN编号：7563817824

出版时间：2010-1

出版时间：首都经济贸易大学出版社

作者：赵曾海，田晓光，叶敏开 主编

页数：404

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<奔向创业板>>

内容概要

本书由多年从事境内外上市、并购重组、私募融资的法律以及投资银行业务的资深人士合作编写，编者希望将多年工作中积累的理论知识和实践经验进行总结，对创业板进行深入分析，并对多方资料进行了收集整理，帮助读者对创业板进行全景式了解。

本书分为实务篇和案例篇。

第一篇为实务篇，分为十一章。

第一章介绍创业板运行的制度平台，包括我国创业板创设的过程、法律框架和各种制度等；第二章对创业板发行上市条件予以解读，对法条的关键点进行深度剖析；第三章介绍在管理创业板上市的流程管理；第四章至第六章，重点介绍如何打造“准上市公司”，内容涵盖准备上市过程中的三个重要环节：法律尽职调查、股份公司的设立和上市辅导；第七章介绍发行上市申报有关法律工作；第八章对不同类型和行业的企业在准备上市过程中可能遇到的法律问题进行分析；第九章至第十一章介绍企业在创业板上市后需面对的公司治理及持续信息披露、上市后资本运营和创业板上市公司的退市。

第二篇为案例篇，对首批28家创业板上市公司进行了评析，并对其基本情况和发行上市情况进行了介绍。

此外，本书还给读者提供了与创业板发行上市相关的法律法规目录。

希望本书的出版，能够满足社会各界人士对创业板相关信息的渴求。

<<奔向创业板>>

作者简介

赵曾海，中银律师事务所主任，资深高级合伙人，中国政法大学法学院兼职教授。在证券、融资、信托、并购等法律服务领域有着丰富经验，曾为数百家机构及企业提供金融证券法律服务，其中成功参与股票、债券发行与上市及创业板上市等证券法律服务的企业近100家，著有《股东的权利》、《砍掉风险：企业家如何阻止大败局》等多部著作。

<<奔向创业板>>

书籍目录

上篇 实务篇 第一章 创业板运行的制度平台 第一节 创业板的创设 第二节 创业板的法律框架 第三节 创业板的股票发行制度 第四节 创业板的股票上市制度 第五节 创业板的股票交易制度 第六节 创业板市场的监管制度 第七节 创业板的信息披露制度 第八节 创业板指数 第九节 转板 第二章 创业板发行上市条件 第一节 创业板的行业定位 第二节 主体资格 第三节 独立性 第四节 规范运营 第五节 财务状况及会计 第六节 募集资金运用 第三章 企业在创业板发行上市流程管理 第一节 企业前期准备工作 第二节 上市前私募 第三节 改制重组与股份公司设立 第四节 上市辅导 第五节 申报及受理 第六节 预先披露 第七节 预审 第八节 发行审核委员会审核 第九节 中国证监会核准 第十节 发行及上市 第四章 打造“准”上市公司(一) ——改制前法律尽职调查及规范 第一节 改制前法律尽职调查 第二节 发现问题和拟订并实施解决方案 第五章 打造“准”上市公司(二) ——股份公司的设立 第一节 我国《公司法》关于股份公司设立的相关规定 第二节 改组为拟发行上市股份有限公司的规范性要求 第三节 拟发行上市公司股份制改组的清产核资 第四节 拟发行上市公司股份制改组的产权界定 第六章 打造“准”上市公司(三) ——上市辅导 第一节 辅导对象和辅导目标 第二节 辅导程序 第三节 辅导内容 第四节 公司治理与独立董事制度 第五节 辅导期间应进行的其他工作 第七章 发行上市申报法律工作 第一节 发行上市申报相关法律工作内容 第二节 申报前法律尽职调查 第三节 律师工作报告和法律意见书 第八章 特殊类型企业创业板发行上市 第一节 国有企业创业板发行上市 第二节 外商投资企业创业板发行上市 第三节 特定行业企业发行上市应当关注的法律事项 第一部分 软件企业发行上市需要关注的法律问题 第二部分 医药企业发行上市应关注的法律问题 第三部分 连锁经营企业发行上市应关注的法律问题 第四部分 食品行业企业发行上市应注意的法律问题 第五部分 商业网站发行上市应注意的法律问题 第六部分 农业企业发行上市应注意的法律问题 第七部分 新能源企业发行上市应注意的法律问题 第八部分 传媒行业发行上市应注意的法律问题 第九章 上市公司治理及持续信息披露 第一节 上市公司治理 第二节 持续信息披露 第十章 上市公司资本运营 第一节 再融资 第二节 并购重组 第三节 股份回购和股权激励 第十一章 创业板上市公司的退市下篇 案例篇

<<奔向创业板>>

章节摘录

上篇 实务篇 第一章 创业板运行的制度平台 第一节 创业板的创设 一、创业板概述
创业板市场也即人们通常所称的二板市场，即股票第二交易市场。

在国外，二板市场又叫另类股票市场，主要是针对中小型公司、新兴企业尤其是高新技术企业上市的市场。

二板市场的主要功能是为中小型创业企业，特别是为中小型高科技企业服务，一般说它的上市标准与主板市场有所区别。

开设创业板是世界上经济比较发达的国家和地区的普遍做法，旨在支持那些一时不符合主板上市要求但又有成长性的中小企业，特别是高科技企业的上市融资，促进那些具有发展潜力的中小型创业企业的发展。

具体指具有“两高六新”的创业企业，具体关于两高六新企业的介绍，本书将在第二章做详细的阐述。

二、海外创业板设立情况 至2002年底全球共有44个创业板市场，到2008年底6年间保留了32个市场，有12个市场关闭。

在32个保留的创业板市场中，有部分市场已经走出了网络股泡沫破裂的阴影，经受住了股市大幅波动的考验，实现了稳步发展，运作非常成功，比如美国市场、韩国市场、日本市场等。

另外，在2002年到2008年间，又有13家新设立的创业板市场，截至2008年底，全球GDP排名前十位的国家只有中国未设立创业板市场。

<<奔向创业板>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>