

<<体育服务运营管理>>

图书基本信息

书名：<<体育服务运营管理>>

13位ISBN编号：9787563816514

10位ISBN编号：7563816518

出版时间：2009-3

出版时间：首都经济贸易大学出版社

作者：肖淑红 编

页数：315

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<体育服务运营管理>>

前言

中国加入世界贸易组织不仅标志着我国成为当今全球最大、最具代表性的国际经济组织的成员，而且标志着我国在融入经济全球化、参与国际经济竞争方面又迈出了决定性的一步，使我国的改革开放和经济发展自此步入了一个崭新的阶段。

入世是一把双刃剑，机遇与挑战并存。

我们已经看到和将要看到的是，经济领域中的竞争会日趋激烈。

经济领域竞争的实质，是人才的竞争；而人才的培养，有赖于教育，尤其是培养高素质专业人才的高等教育。

与严酷的现实相比，我们还缺乏一大批既熟悉现代市场经济运行规律和世贸组织规则，又精通专业知识，适应国际竞争需要的高级管理人才和专业人才。

教育是当代科技生产力发展的基础，是科学技术转化为现实生产力的条件，是培养高素质人才和劳动者的根本途径，也是实现管理思想、管理模式、管理手段现代化的重要因素。

《中共中央国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》指出：“当今世界，科学技术突飞猛进，知识经济已见端倪，国际竞争日趋激烈，。

教育在综合国力的形成中处于基础地位，国力的强弱越来越取决于劳动者的素质，取决于各类人才的质量和数量，这对于培养和造就我国21世纪的一代新人提出了更加迫切的要求。

”中共中央和国务院的决定为高等教育的改革与发展确定了基本目标和方向。

教材是体现教学内容的知识载体，是进行教学的基本工具，更是培养人才的重要保证。

教材质量直接关系到教育质量，教育质量又直接关系到人才质量。

因而，教材质量与人才质量密切相关。

正是由于教材质量在实施科教兴国的发展战略中具有十分重要的作用，我们在策划与组织编写这套教材的过程中倾注了大量的人力、物力和财力。

我们希望奉献给广大教师、学生、读者的是一套经得起专家论证和实践检验的经济与管理专业系列精品教材。

<<体育服务运营管理>>

内容概要

本书的内容可分为三大部分：第一部分是体育服务运营管理基础。

这一部分主要介绍现代运营管理的基础性问题，同时特别关注体育服务的内涵、结构及其产品构成，体育服务运营的特征和体育服务的分类等。

在这个部分，提供了许多反映体育企业实践的案例，便于学生更深刻地理解和体会体育服务运营实践中的核心管理问题。

第二部分是体育服务传递系统的设计。

这一部分始终贯穿着围绕顾客需求来传递价值、实现价值的原则，分别从新服务的开发、服务体验管理、服务质量、服务设施选址和项目管理等方面来阐释如何更好地将体育服务传递给顾客。

第三部分是体育服务运营的管理。

本部分从满足顾客需求出发，介绍了服务需求预测、生产能力和需求管理、服务供应链和库存管理等。

学习和运用这些方法和技术，能够帮助企业实现高效的体育服务运营管理。

<<体育服务运营管理>>

作者简介

肖淑红，北京体育大学管理学院体育经济与产业教研室教授、博士生导师，国际价值工程学会中国首席注册价值管理专家（CVS），北京价值工程学会副会长，中国体育科学学会体育产业分会委员。

国家哲学社会科学基金项目“中国体育产业价值链管理理论与实证研究”主持人；国家体育总局软科学课题“中国体育赞助市场研究”主持人；国家哲学社会科学基金重点课题子课题“我国健身娱乐产业组织运营管理模式及价值链研究”主持人；国家哲学社会科学基金项目“社会经济变革条件下的中国体育改革”课题组主要成员；国家哲学社会科学基金项目“中国群众体育现状调查（二期）”课题组主要成员；国家自然科学基金项目“2008年奥运会场馆赛后利用与开发研究”课题组主要成员。

作者长期致力于体育运营和管理方面的研究与教学工作，在国内外学术会议及期刊上发表论文30余篇；出版专著1本，编写教材5本；现主讲研究生课程：体育服务运营管理、健身会所管理、体育企业价值创新本科生课程：体育产业价值工程、体育风险管理、体育经纪人等。

<<体育服务运营管理>>

书籍目录

第一篇 体育服务运营管理基础 第一章 运营管理概述 第一节 运营的基本概念 第二节 运营管理的重要性 第三节 运营管理的基本问题和决策内容 第四节 现代运营管理发展的新趋势 第二章 体育服务运营概述 第一节 体育服务业的内涵 第二节 服务及体育服务运营的特征 第三节 服务的构成要素及分类方法 第三章 运营管理战略 第一节 运营管理战略发展过程及其内涵 第二节 与运营管理战略相关的概念 第三节 有效的运营战略特征及要素 第四章 运营管理原则 第一节 运营管理原则的内容和含义 第二节 运营管理原则应用及成功的衡量指标 第五章 运营流程管理 第一节 流程管理的基本概念 第二节 主要的流程决策 第三节 运营流程分析 第二篇 体育服务传递系统的设计 第六章 服务的开发与设计 第一节 新服务设计和开发 第二节 制定服务蓝图 第三节 服务系统设计的一般方法 第七章 服务体验管理 第一节 体验经济 第二节 体验及体验管理 第三节 创造成功和满意的体验 第八章 服务质量 第一节 服务质量概述 第二节 测量服务质量 第三节 实现服务质量 第四节 服务补救 第九章 服务设施选址 第一节 设施选址的基本问题 第二节 设施选址决策的一般过程和评估方法 第十章 项目管理 第一节 项目及项目管理 第二节 项目计划 第三节 项目团队与组织 第四节 项目控制 第五节 网络计划技术 第三篇 体育服务运营的管理 第十一章 服务需求预测 第十二章 服务能力和需求管理 第十三章 服务供应链及库存管理

<<体育服务运营管理>>

章节摘录

第一篇 体育服务运营管理基础 第一章 运营管理概述 运营管理概述【本章提要】无论是营利性企业还是非营利性公共组织，无论是制造业还是服务业，运营都是组织的基本职能之一；在这些不同的组织中，运营管理的基础理论都是相通的。

本章主要介绍现代运营管理的一些基本概念和核心问题，讲解运营管理在企业中的作用，从全球商务环境特征出发引出运营管理未来的发展特点，归纳总结现代运营管理的新趋势，为今后各章的学习奠定基础。

【名词解释】运营：运营活动是一个“投入—变换—产出”的过程，即投入一定的资源，经过一系列、多种形式的变换，使其价值增值，最后以某种形式的产出提供给社会的过程。

也可以说，它是一个社会组织通过获取和利用各种资源向社会提供有用产品的过程。

运营管理：它是对组织投入资源的管理，其目的是为了更有效和快捷的方式提供产品和服务，并实现资源价值最大化。

环境要素管理：是对损害环境质量的人类生活施加影响，协调经济、社会发展与环境发展之间的关系，达到既发展经济满足人类的基本需求，又不超出环境承载力的一切措施的总和。

产出要素管理：是运营管理的第一大类基本问题之一，包括质量、时间、成本和服务4个方面。

资源要素管理：是运营管理的第一大类基本问题之一，包括设施设备管理、物料管理、人员管理和信息管理4个方面。

<<体育服务运营管理>>

编辑推荐

《体育服务运营管理》：高等院校经济与管理核心课经典系列教材。

<<体育服务运营管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>