

<<创意学概论>>

图书基本信息

书名：<<创意学概论>>

13位ISBN编号：9787563816231

10位ISBN编号：7563816232

出版时间：2011-7

出版时间：首都经济贸易大学出版社

作者：丁俊杰，李怀亮，闫玉刚 主编

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创意学概论>>

内容概要

《创意学概论》(作者丁俊杰、李怀亮、闫玉刚)是“文化创意产业系列丛书”之一,全书分为创意学的理论基础;创意的社会功能;创意产业概述;创意产业的组成要素;界各国的创意实践;创意产业典型案例解析等八章内容。

本书适合从事相关研究工作的人员参考阅读。

<<创意学概论>>

书籍目录

- 第一章 创意学的理论基础
 - 第一节 创意的概念与性质
 - 第二节 创意学研究的历史与现状
 - 第三节 创意学的学科属性与学科定位
- 第二章 创意的社会功能
 - 第一节 创意与文化创新
 - 第二节 创意与科技创新
 - 第三节 创意与经济发展
- 第三章 创意的形成与推广
 - 第一节 策划：创意的形成
 - 第二节 知识产权保护：创意市场化的前提与保障
 - 第三节 生产创意：物质产品的差异化过程
 - 第四节 营销创意：产品的价值实现与品牌生成
- 第四章 创意产业概述
 - 第一节 创意产业的界定
 - 第二节 创意产业的兴起与发展
 - 第三节 创意产业的特点
 - 第四节 创意产业的分类
- 第五章 创意产业的组成要素
 - 第一节 创意产业的生产组织
 - 第二节 创意产业的市场交易
 - 第三节 创意产业的投资与融资
 - 第四节 创意产业的人才资源
 - 第五节 创意产业的政策支持
- 第六章 世界各国的创意实践
 - 第一节 美国的创意实践
 - 第二节 英国的创意实践
 - 第三节 韩国的创意实践
 - 第四节 日本的创意实践
 - 第五节 其他国家的创意实践
- 第七章 中国的创意产业实践
 - 第一节 中国创意产业发展概况
 - 第二节 中国各地的创意实践
 - 第三节 中国创意产业的问题及建议
- 第八章 创意产业典型案例解析
 - 第一节 迪斯尼：从米老鼠到全球文化产业霸主
 - 第二节 《超级女声》：娱乐文化演绎创意产业财富神话
 - 第三节 哈利·波特：创意的产业链延伸
 - 第四节 环球嘉年华：虚拟创意赚得真金白银
 - 第五节 盛大：打造世界互动娱乐传媒王国
- 参考文献
- 后记

<<创意学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>