

<<2007年北京市城镇居民社会生活指数>>

图书基本信息

书名：<<2007年北京市城镇居民社会生活指数>>

13位ISBN编号：9787563815944

10位ISBN编号：7563815945

出版时间：2009-3

出版时间：首都经济贸易大学出版社

作者：纪宏，丁立宏 主编

页数：221

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2007年北京市城镇居民社会生活指数>>

内容概要

继首次发布2006年北京市社会生活指数之后，2007年首都经济贸易大学进行了跟踪调查研究，并发布了《2007年北京市城镇居民社会生活指数体系》。

该指数体系包括《2007年北京市城镇居民幸福指数》、《2007年北京市城镇居民生存环境指数》、《2007年北京市城镇居民安全感指数》、《2007年北京市城镇居民公共服务满意度指数》、《2007年北京市社会和谐指数》、《2007年北京市城镇居民诚信指数》和《2007年北京市城镇居民资源节约指数》七个指数。

这七个指数都是在抽样调查的基础上编制而成的。

此次调查在北京市城八区和四个郊县共发放问卷12 800份，回收有效问卷10 802份，各指数调查信度均在80%以上。

书籍目录

1 2007年北京市城镇居民幸福指数 1.1 居民幸福感理论与发展综述 1.1.1 居民幸福研究的范畴与主要观点 1.1.2 居民幸福概念的界定 1.2 居民幸福指数测量方法论 1.2.1 居民幸福感的指标体系设计 1.2.2 幸福指数的编制内容与框架 1.2.3 权数的确定 1.3 居民幸福指数现状描述 1.3.1 北京居民幸福指数及基本状态描述 1.3.2 不同人群的幸福指数 1.3.3 幸福指数的居民总体分布 1.3.4 利用结构方程测算居民幸福感的影响因素2 2007年北京市社会和谐指数 2.1 总论 2.1.1 和谐概念综述 2.1.2 调查方法 2.1.3 问卷设计 2.1.4 指数编制 2.1.5 指数计算 2.2 数据分析 2.2.1 依据受访者个人信息对样本的代表性作出基本判断 2.2.2北京市2007年社会和谐指数 2.3 综合评述 2.3.1 区域差别 2.3.2 性别 2.3.3 年龄 2.3.4 收入 2.3.5 学历 2.3.6 职业3 诚信指数分析报告 3.1 诚信指数的研究动态及现实意义 3.1.1 关于诚信指数的研究动态 3.1.2 诚信问题的研究意义 3.2 诚信指数调查概况 3.2.1 调查的组织与实施. 3.2.2 分析方法 3.3 北京市诚信指数调查分析 3.3.1 社会诚信概况——得分64.4分 3.3.2 个人诚信——得分61.8分 3.3.3 企业诚信——得分59.1分 3.3.4 政府诚信——得分64.8分 3.3.5 上、中、下三代人的诚信 3.3.6 总指数 3.4 建议 3.4.1 加强社会诚信教育和宣传,营造良好的社会诚信环境 3.4.2 建立完善的信用监督体系 3.4.3 加强信用体系法制化建设,建立失信惩戒机制 3.5 附录:2007年北京市社会诚信指数测评研究模型 3.5.1 构建模型的指标体系 3.5.2 模型的构建 3.5.3 研究模型的建立 3.5.4 模型的研究结论4 2007年公共服务满意度指数调查研究报告5 2007年北京市城镇居民安全感指数6 2007年北京市城镇居民生存环境感知指数与影响因素分析7 2007年北京市城镇居民资源节约调查研究

章节摘录

1 2007年北京市城镇居民幸福指数 1.1 居民幸福感理论与发展综述 改革开放以来,我国经济迅猛发展,GDP一直保持了高速增长。随着社会物质生活的极大丰富,我国人民生活水平也在逐步提高。然而,伴随着经济的持续、快速增长,人们的生活质量并没有成比例地增长,相反,部分人的生活质量出现了下滑。

GDP只能从某个侧面反映人民的生活水平,但其不能有效衡量出人们的生活质量和幸福程度。

正是由于这种原因,经济学家提出了生活质量的概念,强调精神生活水平对人的生存与发展的意义,向传统经济学仅仅用收入水平等客观要素来衡量社会发展和国民生活水平的做法发起了挑战。20世纪50年代中后期,人们开始把对生活质量的研究所同社会指标结合在一起,一些研究者提出采用幸福感作为反映生活质量的指标,由此而发展了生活质量意义上的幸福感研究。

1.1.1 居民幸福研究的范畴与主要观点 1.1.1.1 居民幸福研究的范畴 幸福是人们对生活满意程度的一种主观感受。

幸福感大致可以从三个方面加以把握。

首先是满意感,即个人的基本需要是否得到了满足。

其中最基本的是身心健康,衣食无忧;其次是快乐感,即许多事情都能带给人快乐,但之中也包括了周围环境因素对幸福程度的影响;最后是幸福感,而幸福感的较高表现是价值感,它是在满意感与快乐感同时具备的基础上,增加了个人发展的因素,比如目标价值、成就感等,体现出了人的自我价值的实现。

本文所研究的幸福感不同于单纯的只重视物质条件满足的享乐主义,它包括了更高的价值层面。

居民幸福指数的调查研究主要是针对人们的主观幸福感的研究。

这里将居民幸福感定义为人们依据自己的标准对自身生活满意程度的认知评价,主要涉及个人健康、家庭生活、财产收入、社会生活、工作、个人发展等多个方面,从而了解现今人们的生活质量及满足状况。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>