

<<电子商务管理>>

图书基本信息

书名：<<电子商务管理>>

13位ISBN编号：9787563815692

10位ISBN编号：7563815694

出版时间：2009-1

出版时间：首都经济贸易大学出版社

作者：张润彤,石声波

页数：391

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务管理>>

内容概要

《电子商务管理》以电子商务横向与纵向交叉而成的有机脉络为基本结构，系统全面地介绍了电子商务管理的系统框架及其涵盖的主要内容，使读者在阅读此书后对电子商务管理的内容、理论、方法与应用有一个清晰完整的了解。

《电子商务管理》在每章配有复习思考题和丰富的国内、国外案例。

电子商务的出现，极大地改变了传统的经营管理模式，并形成了一个新的管理学学科——电子商务管理。

电子商务管理在横向层次上可以分为微观——电子商务系统管理，中观——企业电子商务管理，宏观——电子商务时代的管理。

电子商务管理在纵向层次上可根据研究对象的不同分为电子商务物流管理、电子商务信息流管理、电子商务商流管理、电子商务资金流管理，还有电子商务人流管理（即电子商务人力资源和组织机构管理）。

作者简介

张润彤，男，1963年11月出生，具有博士（后）学位，教授、博士生导师、北京交通大学经济管理学院信。
信息管理系主任，北京交通大学重点攻关岗位首批一级特聘教授；瑞典国家计算机科学研究院计算机与互联网架构实验室终身高级研究员，曾任诺基亚中国研究中心资深研究顾问。

书籍目录

第一章 电子商务管理概述第一节 电子商务与电子商务管理第二节 电子商务管理思想第三节 电子商务管理的内容和范畴第四节 电子商务管理的职能和对象第五节 电子商务管理的特点和意义第六节 电子商务管理与传统企业管理第二章 电子商务基本原理第一节 电子商务概述第二节 电子商务的产生和发展第三节 电子商务模型和交易成本第四节 电子商务分类和优势第五节 电子商务运营模式和典型应用第六节 电子商务的未来发展趋势第三章 电子商务系统管理第一节 电子商务系统概述第二节 电子商务系统网络结构与业务环境第三节 电子商务系统的构建和运行第四节 电子商务系统的评价第五节 电子商务系统解决方案第六节 企业电子商务系统的管理第四章 电子商务组织管理第一节 组织管理概述第二节 电子商务组织结构第三节 电子商务组织形态第四节 电子商务组织与管理体制第五节 电子商务组织管理第六节 电子商务人力资源管理第五章 电子商务物流管理第一节 物流管理概述第二节 电子商务与物流第三节 电子商务物流运作和组织模式第四节 电子商务物流管理第五节 电子商务供应链管理第六节 电子商务物流解决方案第六章 电子商务商流管理第七章 电子商务信息流管理第八章 电子商务资金流管理第九章 电子商务企业管理第十章 电子商务时代管理参考文献

章节摘录

第一章 电子商务管理概述 第一节 电子商务与电子商务管理 电子商务是一种以新型企业为主要推动力、以争夺全球市场为目标、以网络技术为手段而演化出来的新的竞争模式。电子商务的出现和发展极大地改变着企业的经营管理方式。

因此，电子商务管理的目的就是企业和组织如何利用信息化技术改善企业的相关管理等。

一、电子商务与电子商务管理的定义 (一) 电子商务的定义 在过去的十几年里，电子商务从出现到迅速发展，已经极大地改变甚至颠覆了现代人们的生活理念和生活方式，改变了现代政府和企业的管理与经营方式。

但是，到目前为止，还没有一个较为全面、具有权威性的能够为大多数人广为接受的电子商务的准确定义。

不同的行业，不同的专家学者，不同的国家政府按照各自对电子商务的理解，为电子商务加上了各种注解。

这些定义各有不同的出发点、侧重点与含义。

同时，随着时代和电子商务应用的不断发展，电子商务的内涵和外延也不断得到更新和扩展。

总体来说，电子商务是计算机网络的第二次革命，是要通过电子手段建立一个新的经济秩序，它不仅涉及电子技术和商业交易本身，而且涉及诸如金融、税务、教育等社会其他层面。

从微观角度说，电子商务是指各种具有商业活动能力的实体（生产企业、商贸企业、金融机构、政府机构、个人消费者等）利用网络和先进的数字化传媒技术进行的各项商业贸易活动。

一次完整的商业贸易过程是复杂的，包括交易前了解商情、询价、报价，发送订单、应答订单，发送接收送货通知、取货凭证，支付汇兑过程等，此外还有涉及行政过程的认证等行为。

电子商务涉及资金流、物流、信息流的流动。

严格地说，只有上述所有贸易过程都实现了无纸贸易，即全部非人工介入，而是使用各种电子工具完成，才能称之为一次完整的电子商务过程。

.....

<<电子商务管理>>

编辑推荐

《电子商务管理》可作为高等院校经济贸易、工商管理、电子商务和信息管理等专业研究生和二年级本科生的教材，也可作为相关领域高级管理人员参考用书或培训教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>