

<<电子商务与网络营销>>

图书基本信息

书名：<<电子商务与网络营销>>

13位ISBN编号：9787563815241

10位ISBN编号：7563815244

出版时间：1970-1

出版时间：首都经济贸易大学出版社

作者：史宝全 著

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务与网络营销>>

内容概要

电子商务与网络营销都与网络有着紧密的联系，电子商务中的“电子”意味着网络。电子商务与网络营销随着计算机网络的爆炸性发展而急剧发展，使传统意义上的服务、商品流通、国内贸易、国际贸易、市场营销、广告等概念的内涵发生了理念上的变化。

网络营销是电子商务的一个重要组成部分，因为任何一种商务活动都离不开营销，如何将电子商务与网络营销的内容有机地融合在一起，是一个值得研究的课题。

《高职高专市场营销专业精编系列教材·电子商务与网络营销》仅作为一种新尝试，是否能符合读者的需求，需要实践的检验。

<<电子商务与网络营销>>

书籍目录

第一章 电子商务概述第一节 电子商务的概念、功能及特点第二节 电子商务的定义及类别第三节 电子商务的产生与发展概况第四节 电子商务系统的基本组成第五节 电子商务的主要运行模式第二章 电子商务的信息技术基础第一节 计算机网络与通技术第二节 网络数据库技术第三节 因特网与网络接入技术第四节 万维网第三章 电子商务的安全技术基础第一节 电子商务的安全要求第二节 计算机网络安全技术第三节 交易安全技术第四节 公钥基础设施第五节 加密技术与认证技术第四章 EDI电子商务系统第五章 电子金融与电子商务支付第六章 电子商务与物流第七章 电子商务网站建设第八章 网络营销及其相关技术第九章 网线营与网络市场调查第十章 网络营销策略第十一章 网络营销与客户关系管理参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>