

<<旅游经济学>>

图书基本信息

书名：<<旅游经济学>>

13位ISBN编号：9787563815197

10位ISBN编号：7563815198

出版时间：2008-3

出版时间：徐虹、康晓梅、李敏 首都经济贸易大学出版社 (2008-03出版)

作者：徐虹 等著

页数：245

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;旅游经济学&gt;&gt;

## 内容概要

伴随着旅游经济活动规模的日益扩大和旅游需求种类的日益多样化,不仅需要我们在实践的层面上不断探索新的市场需求和新的服务产品,更需要我们在理论层面上加深对旅游经济活动运行规律的认识,对实践中出现的新问题进行总结和提炼,尤其是基于旅游活动的时空特征,以旅游供给与旅游需求的矛盾运动为主线,深入研究空间上的旅游客源地的需求及其实现、旅游目的地的供给及其效应、旅游供求矛盾及其调节、全球化背景下的国际旅游贸易问题以及可持续旅游经济发展问题等,对这些问题的分析和研究,有助于我们正确理解旅游经济活动的运行本质、范围、特征、效应和趋势,从而在把握旅游经济活动运行规律的前提下,更好地开展旅游经济活动,谋求更理想的旅游经济运行效益。

《高等院校旅游管理专业系列教材:旅游经济学》旅游经济理论部分吸收了西方经济学的经典内容与国内旅游经济研究新成果,并结合国际国内旅游经济活动的实践进行诠释。

《高等院校旅游管理专业系列教材:旅游经济学》所用资料力求丰富、新颖、典型、全面。

《高等院校旅游管理专业系列教材:旅游经济学》既可作为全国高等教育宾馆管理专业旅游经济学课程自学考试教材,又可作为我国高等院校旅游专业教学与旅游从业人员的培训教材,还可作为中等旅游学校、旅游职业中学的教学参考书。

<<旅游经济学>>

书籍目录

第一章 旅游经济的产生与发展第一节 旅游与旅游经济活动第二节 旅游经济的性质与作用第三节 旅游经济学研究对象第四节 旅游经济学研究方法第二章 旅游客源地与旅游需求第一节 旅游客源地第二节 旅游需求第三节 旅游需求一般规律第四节 旅游需求预测及旅游需求指标第三章 旅游目的地与旅游供给第一节 目的地及其承载力含义第二节 旅游供给的基本含义第三节 旅游供给规律及其供给弹性第四节 旅游供给的成本收益分析第四章 旅游市场与市场调节机制第一节 旅游市场的含义和结构第二节 旅游市场价格调节机制第三节 旅游市场竞争调节机制第五章 旅游供求矛盾与政府调控职能第一节 旅游供求矛盾概念及特征第二节 政府干预与旅游规制第三节 旅游产业政策第四节 旅游行业管理第六章 旅游消费决策与消费效用最大化第七章 旅游收入分配与旅游经济影响第八章 国际旅游贸易发展与旅游外汇收支平衡第九章 旅游环境监护与可持续旅游经济发展专业名词中英文汇编主要参考文献

## 章节摘录

第一章 旅游经济的产生与发展第一节 旅游与旅游经济活动旅游经济活动产生于旅游活动过程中，了解旅游及旅游经济活动的发展过程，可以深刻理解旅游经济的性质，准确把握旅游经济研究对象，掌握旅游经济运行规律。

一、旅游经济活动的产生和发展（一）旅游经济活动产生的前提——旅游活动相对于在常住地的各类消费活动而言，旅游是一种与人的空间移动行为相联系的消费活动。

伴随着社会生产力的不断发展进步，促使人类进行空间移动的原始动因是不同的，在生产力落后情况下，人类进行空间移动基本上是为了满足生存需要。

随着社会分工的发展尤其是第三次社会分工出现后，产生了剩余商品的贸易需求，于是形成了出于经济需要而展开的异地旅行活动，可以说这是现代商务旅游的雏形。

到了18世纪产业革命爆发，形成了以机器工业为基础的社会化大生产，机器在创造财富的同时，也更多地将人束缚于其上，单调枯燥和高强度的劳动使人产生了强烈的逃避现实和放松身心的需求，于是产生了追求休闲需要的空间移动消费活动，真正意义上的旅游才开始形成。

在旅游活动中会形成各种各样的关系，主要体现为人与自然的关系、人与社会的关系以及人与人的关系，这些关系相互交织和作用，从而使旅游活动具有一种综合的性质。

如果从旅游活动的主体即旅游者来看，人们之所以会产生旅游行为是因为向往一种真正快乐的感受，正如快乐经济学所认为的那样，人类欲望的本质归根结底是对快乐的欲求与对痛苦的避免，快乐是人类行为的根本动因和终极目的。

如果用辩证的观点来看待快乐与痛苦的话，它们构成了情感轴上的两极，“痛苦是非常的不快乐，快乐也是极端的不痛苦”。

旅游作为人类休闲活动的一种，其根本动机无论是逃避还是追求，都是对真正快乐感受的一种向往。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>