

<<公司组织与管理>>

图书基本信息

书名：<<公司组织与管理>>

13位ISBN编号：9787563814930

10位ISBN编号：7563814930

出版时间：2008-2

出版时间：首都经济贸易大学出版社

作者：陈燕 编

页数：360

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司组织与管理>>

内容概要

本教材分为上下两篇：上篇为公司组织部分。

在这一部分，首先对公司的起源、发展进行概述，介绍中国公司的产生与发展，指出现代公司的特征；然后对主要的公司类型，即责任公司、股份公司、集团公司、跨国公司等的形成、发展、特征、具体形式等进行介绍。

下篇为公司管理部分。

这一部分主要介绍公司管理的基本原理与方法。

首先介绍各类公司的组建程序及公司内外部关系的处理；接着介绍公司治理的基本原理和模式；然后对公司的战略目标制定及由此决定的组织结构和相关的公司内部管理的基本原理逐一进行介绍；最后对当前公司管理中的热点问题及较新的研究领域进行介绍，如公司的绩效管理、资本运营管理、创新管理、变革管理和文化建设等。

本教材的新颖之处在于：对主要的公司形态作了较详细的介绍；介绍各类公司的组建程序及各类公司组织结构的选择；对公司管理中的重点、热点问题作了较详尽的阐述；在介绍公司管理的原理和方法时，尽可能地融入国内外相关问题研究的最新成果，如公司绩效管理是从对员工个人绩效、群体绩效、公司总绩效管理三个层面进行分析的；在内容编排上做到“点”、“面”结合，即一方面尽可能地使理论体系保持完整，另一方面使重点较为突出；而在案例中，尽可能多地反映中国一些知名公司的管理活动。

<<公司组织与管理>>

书籍目录

上篇 公司组织第一章 公司概况第一节 公司的起源与发展第二节 中国公司的产生与发展第三节 现代公司的特征第四节 公司的基本类型案例分析第二章 责任公司第一节 责任公司概况第二节 有限责任公司第三节 无限责任公司第四节 两合公司案例分析第三章 股份公司第一节 股份公司概述第二节 股份无限公司与股份有限公司第三节 国有控股公司案例分析第四章 集团公司第一节 集团公司的发展第二节 集团公司的特点案例分析第五章 跨国公司第一节 跨国公司的发展动因第二节 跨国公司的一般性质第三节 跨国公司的类型和特点案例分析下篇 公司管理第六章 公司组建第一节 公司的建立与运营第二节 公司的内部关系第三节 公司的外部关系案例分析第七章 公司治理第一节 公司治理的定义及理论基础第二节 公司的内部治理第三节 公司的外部治理第四节 公司治理模式案例分析第八章 公司战略管理第一节 公司战略概述第二节 公司战略的基本类型第三节 公司战略的制定第四节 公司战略的实施与控制案例分析第九章 公司组织结构设计第一节 公司组织结构的基本类型第二节 组织结构设计的权变因素第三节 组织结构设计的基本程序第四节 组织结构创新案例分析第十章 公司内部管理第一节 公司生产运营管理第二节 公司财务管理第三节 公司物流管理第四节 公司人力资源管理第五节 权力管理第六节 信息系统管理案例分析第十一章 公司资本运营管理第一节 公司资本运营的基本原理第二节 公司资本运营的模式第三节 公司资本运营的程序第四节 公司资本运营的实施第五节 国际投资案例分析第十二章 公司绩效管理第一节 公司绩效管理的基本原理第二节 员工个人绩效管理第三节 工作团队绩效管理第四节 公司综合绩效管理案例分析第十三章 公司创新管理第一节 技术创新第二节 新产品开发第三节 核心竞争力第四节 管理创新案例分析第十四章 公司文化建设第一节 公司文化建设的开放性观念第二节 公司文化的内容第三节 公司文化的建设第四节 跨文化管理第五节 公司兼并的文化管理案例分析第十五章 公司变革管理第一节 公司变革的动力第二节 公司变革的理论模型第三节 公司变革的实施第四节 公司变革的阻力及其管理案例分析参考文献

<<公司组织与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>