

<<现代物流配送管理>>

图书基本信息

书名：<<现代物流配送管理>>

13位ISBN编号：9787563814305

10位ISBN编号：7563814302

出版时间：2008-7

出版时间：首都经济贸易大学出版社

作者：王丰

页数：359

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代物流配送管理>>

前言

中国加入世界贸易组织不仅标志着我国成为当今全球最大、最具代表性的国际经济组织的成员，而且标志着我国在融入经济全球化、参与国际经济竞争方面又迈出了决定性的一步，使我国的改革开放和经济发展自此步入了一个崭新的阶段。

入世是一把双刃剑，机遇与挑战并存。

我们已经看到和将要看到的是，经济领域中的竞争会日趋激烈。

经济领域竞争的实质，是人才的竞争；而人才的培养，有赖于教育，尤其是培养高素质专业人才的高等教育。

与严酷的现实相比，我们还缺乏一大批既熟悉现代市场经济运行规律和世界贸易组织规则，又精通专业知识，适应国际竞争需要的高级管理人才和专业人才。

教育是当代科技生产力发展的基础，是科学技术转化为现实生产力的条件，是培养高素质人才和劳动者的根本途径，也是实现管理思想、管理模式、管理手段现代化的重要因素。

《中共中央国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》指出：“当今世界，科学技术突飞猛进，知识经济已见端倪，国际竞争日趋激烈。

教育在综合国力的形成中处于基础地位，国力的强弱越来越取决于劳动者的素质，取决于各类人才的质量和数量，这对于培养和造就我国21世纪的一代新人提出了更加迫切的要求。

” 中共中央和国务院的决定为高等教育的改革与发展确定了基本目标和方向。

教材是体现教学内容的知识载体，是进行教学的基本工具，更是培养人才的重要保证。

教材质量直接关系到教育质量，教育质量又直接关系到人才质量。

因而，教材质量与人才质量密切相关。

正是由于教材质量在实施科教兴国的发展战略中具有十分重要的作用，我们在策划与组织编写这套教材的过程中倾注了大量的人力、物力和财力。

我们希望奉献给广大教师、学生、读者的是一套经得起专家论证和实践检验的经济与管理专业系列精品教材。

<<现代物流配送管理>>

内容概要

配送与配送中心的管理在商品流通环节中起着重要的作用，本书在简明阐述配送、配送中心、配送业、配送制、配送管理等基本概念的基础上，就配送中心的网点布局、选址、规划与设计、组织管理、配送计划与组织实施，进货、装卸搬运、储存、管理盘点、订单处理、拣选、流通加工、补货、发货等配送作业环节的管理，以及配送中心的信息管理、质量管理、员工管理和库存管理等进行了详细的介绍。

为方便教学，各章列有学习目标、重点内容以及案例分析等。

本书适合高等院校本专科的物流专业、工商管理、市场营销等专业教学使用，也可作为相关专业的选修教材。

<<现代物流配送管理>>

书籍目录

1 配送概述 1.1 引言 1.2 配送的内涵 1.3 配送的产生与发展 1.4 配送的意义 1.5 配送的类型 1.6 配送的模式及选择 1.7 配送中心的基本作业流程 1.8 小结2 配送中心组织管理 2.1 引言 2.2 配送中心组织结构 2.3 配送中心组织职责 2.4 小结3 配送计划与组织实施 3.1 引言 3.2 配送需求计划 3.3 配送作业计划 3.4 配送的组织实施 3.5 小结4 进货作业管理 4.1 引言 4.2 进货作业流程 4.3 影响进货作业的主要因素分析 4.4 进货作业的组织原则 4.5 验货作业 4.6 收货单据处理 4.7 小结5 装卸搬运作业管理 5.1 引言 5.2 装卸搬运作业概述 5.3 装卸搬运的基本原则 5.4 装卸搬运的基本要求 5.5 装卸搬运作业的分类与方法 5.6 搬运的活性理论 5.7 装卸搬运系统设计 5.8 装卸搬运作业的组织实施 5.9 装卸搬运作业的考核指标 5.10 小结6 储存作业管理 6.1 引言 6.2 储位管理基本原则 6.3 储位管理的要素 6.4 储位管理的步骤 6.5 储位编码与货物编号 6.6 储位管理中的控管技术 6.7 储位分配方式 6.8 自动化仓库的储位管理 6.9 储位管理制度 6.10 在库管理和入\出库管理系统 6.11 仓储系统考核指标 6.12 小结7 盘点作业管理 7.1 引言 7.2 盘点作业流程 7.3 盘点检查项目 7.4 盘点方式 7.5 盘点制度 7.6 盘点作业考核指标 7.7 小结8 订单处理作业管理 8.1 引言 8.2 客户管理 8.3 订单处理范围 8.4 订单处理与物流作业和信息系统的关系 8.5 接单作业 8.6 订单的内容 8.7 订单信息处理 8.8 订单处理方式 8.9 订单管理 8.10 订单处理作业考核指标 8.11 小结9 拣选作业管理 9.1 引言 9.2 拣选作业的分类和方法 9.3 拣选作业流程 9.4 拣选系统规划 9.5 拣选策略 9.6 拣选作业考核指标 9.7 小结10 流通加工作业管理 10.1 引言 10.2 流通加工产生的原因及作用 10.3 流通加工作业的类型 10.4 流通加工的管理及优化 10.5 几种主要商品的流通加工 10.6 小结11 补货作业管理 11.1 引言 11.2 补货系统原理 11.3 连续补货过程 11.4 补货方式 11.5 自动补货系统实施的条件 11.6 小结12 发货作业管理 12.1 引言 12.2 发货流程 12.3 发货检验 12.4 发货作业考核指标 12.5 小结13 配送作业管理 13.1 引言 13.2 协同配送 13.3 直接转运 13.4 配送运输管理 13.5 配送线路设计 13.6 配送成本管理 13.7 配送合理化 13.8 小结14 配送中心信息管理 14.1 引言 14.2 配送中心信息的内容、特征及功能 14.3 配送中心信息系统的结构 14.4 配送信息系统的关键技术 14.5 电子商务下的配送 14.6 小结15 配送质量管理 15.1 引言 15.2 配送质量概述 15.3 配送质量体系 15.4 配送质量管理的常用方法 15.5 配送安全管理 15.6 退货管理 15.7 客户服务问题及其解决 15.8 客户服务的考核指标 15.9 小结16 配送中心员工管理 16.1 引言 16.2 配送中心作业规范与人力需求规划 16.3 配送中心员工培训 16.4 配送中心员工考核 16.5 小结参考文献

<<现代物流配送管理>>

章节摘录

1 配送概述 1.1 引言 随着社会的发展、科技的进步、计算机和网络技术的普及、生活及消费观念的转变，处于这个商业活动的急剧转型期，现代化零售通路革命的战场已由生产竞争延伸到流通战及商品信息战上，而整合“物流、商流、资金流、信息流”等渠道机能于一身的现代化配送中心将成为未来商业发展的重要竞争优势的来源之一，配送成为影响商业活动成败的重要因素。

1.2 配送的内涵 1.2.1 配送的概念 我国国家质量技术监督局颁布的《中华人民共和国国家标准物流术语》（修订版GB/T18354—2006），对配送下的定义为：在经济合理区域范围内，根据客户的要求对物品进行分拣、加工、包装、分割、组配等作业，并按时送达指定地点的物流活动。

配送是从发送、送货等业务活动中发展而来的。

原始的送货是作为一种促销手段而出现的。

随着商品经济的发展和客户多品种小批量需求的变化，原来那种有什么送什么和生产什么送什么的发送业务已不能满足市场的要求，从而出现了“配送”这种发送方式。

概括而言，配送的概念反映了如下信息： 第一，配送是接近客户资源配置的全过程。

第二，配送的实质是送货。

配送是一种送货，但和一般送货又有区别：一般送货可以是一种偶然的行爲，而配送却是一种固定的形态，甚至是一种有确定组织、确定渠道，有一套装备和管理力量、技术力量，有一套制度的体制形式。

所以，配送是高水平的送货形式。

第三，配送是一种“中转”形式。

配送是从物流结点至客户的一种特殊送货形式。

从送货功能来看，其特殊性表现为：从事送货的是专职流通企业，而不是生产企业；配送是“中转”型送货，而一般送货，尤其从工厂至客户的送货往往是直达型；一般送货是生产什么送什么，有什么送什么，配送则是企业需要什么送什么。

所以，要做到需要什么送什么，就必须在一定中转环节筹集这种需要，从而使配送必然以中转形式出现。

当然，广义上，许多人以“送”为标志来划分配的外延，也是有一定道理的。

.....

<<现代物流配送管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>