

<<采购管理>>

图书基本信息

书名：<<采购管理>>

13位ISBN编号：9787563814282

10位ISBN编号：7563814280

出版时间：2007-4

出版时间：首都经贸

作者：韩光军

页数：285

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<采购管理>>

前言

采购管理，这个长期被忽视的现代企业管理的子系统，在国际贸易、Internet技术和交通运输迅猛发展的今天，已越来越多地引起了人们的重视。

许多经营管理者通过分析大量复杂的采购活动，从中发现了其内在的规律性，并将其应用在日常的采购管理中，以降低企业的生产经营成本，增强企业的竞争力，实现企业可持续发展的战略目标。

本书依据采购业务的具体流程，从企业管理的角度系统而全面地阐述了采购管理的基本概念和管理目标、采购组织的建立和管理、采购计划的制定、采购预算编制、供应商的选择与供应商关系管理、采购价格管理、采购运输服务、政府采购与国际化采购、资本品采购管理、服务采购管理、电子商务采购、采购谈判、采购合同管理、采购绩效评估与考核等内容，并且搜集了企业采购业务中常用的一些管理表格，具有较强的实用性。

<<采购管理>>

内容概要

本书系统地阐述了采购及采购管理的概念、采购部门的建立与管理、供应商的选择与管理、采购运输服务、政府采购与国际化采购,资本品采购管理、服务采购管理、电子商务采购、采购谈判及合同管理等。

从理论上介绍了采购计划制定与预算编制、采购价格管理、采购绩效评估与考核等内容。

本书以具体的实务流程为主线,深入浅出地阐述了采购管理各个环节的基本概念、基本原理及策略与技巧,非常适合学生学习的特点。

全书各章都配有学习重点和数量适宜的练习题,方便读者归纳和总结学习内容,并且通过练习巩固所学知识,促进学习内容的消化吸收和学习效果的提高。

本书可作为高等院校相关专业的教学用书,也可供企业中从事采购和供应管理的专业人员参考使用。

。

<<采购管理>>

书籍目录

第一章 采购及采购管理概述 第一节 采购管理的概念及重要性 第二节 采购的分类与采购管理的目标 第三节 采购管理的内容第二章 采购组织的建立与管理 第一节 采购组织的类型及影响因素 第二节 采购部门的建立方式 第三节 采购部门的职责与人员素质 附件1：采购部经理职位说明书 附件2：采购工程师职位说明书 附件3：采购专员职位说明书第三章 采购计划制定与预算编制 第一节 采购计划的制定 第二节 采购计划的制定流程 第三节 采购数量及采购时间的确定 第四节 采购预算第四章 供应商的选择与管理 第一节 供应商选择决策 第二节 供应商的认证与评价 第三节 供应商关系管理第五章 采购价格管理 第一节 供应商确定价格的方法 第二节 目标定价与成本分析 第三节 采购中的价格策略第六章 采购运输服务 第一节 运输的职能及原则 第二节 运输决策 附件1：货运主管职位说明书 附件2：商品储运员职位说明书 附件3：商品护运员职位说明书第七章 政府采购与国际化采购 第一节 政府采购的特征及发展趋势 第二节 国际化采购第八章 资本品采购管理 第一节 资本品货源的选择 第二节 旧设备采购 第三节 租赁设备与建筑物的购置第九章 服务采购管理 第一节 服务采购的特点 第二节 服务采购的决策过程 第三节 服务采购合同管理第十章 电子商务采购第十一章 采购谈判及采购合同管理第十二章 采购绩效评估与考核第十三章 采购管理常用表格附录1 《中华人民共和国政府采购法》附录2 《中央单位政府采购管理实施办法》附录3 《中华人民共和国电子签名法》主要参考文献

<<采购管理>>

章节摘录

第一节 采购管理的概念及重要性 一、采购与采购管理的概念 采购是一种最为常见的经济行为。

它是指在一定时间、地点条件下，通过一定的交易手段从多个备选对象中选取能够满足自身物品需求的整个活动过程。

企业采购是指根据生产经营活动的需要，企业经营者通过对信息进行搜集、整理和评价，选择合适的供应商，并就交易价格和其他交易条件进行谈判，最终达成协议，以确保企业生产经营需求得到满足的整个过程。

采购管理是指为保障企业正常生产经营活动所需的物资供应而对企业的整个采购活动进行的计划、组织、指挥、协调和控制活动。

采购和采购管理是两个不同的概念。

采购是指一项具体的物资购必活动，有具体的采购人员操作实施；而采购管理是企业战略管理的重要组成部分，是构成现代企业管理系统的一个重要子系统，通常由企业高层决策者承担。

企业采购管理的目的是为了保证生产经营活动的正常进行，而对采购信息、采购人员、采购资金、采购物资和采购决策进行的综合管理，是一个系统工程。

不同企业的采购管理，由于其采购物资的数量、品种、地点以及其他交易条件不同，所以，其管理的侧重点也不尽相同。

家庭采购与企业采购有着本质的不同，家庭采购属于日常生活的一般性购买，其重要程度只相对个人而言；而企业采购管理的研究内容则涉及国民经济的构成基础。

本书主要阐述企业生产经营活动中必不可少的企业采购管理，通过分析大最复杂的采购活动，归纳出被掩盖在其中内在的、规律性的知识。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>