

<<国有股减持>>

图书基本信息

书名：<<国有股减持>>

13位ISBN编号：9787563814190

10位ISBN编号：7563814191

出版时间：2007-6

出版时间：首都经贸

作者：李新

页数：262

字数：217000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国有股减持>>

内容概要

本书具有重要的现实意义和理论价值。

综观全书，有以下特点： 第一，从国有经济和私有经济的制度变迁入手，以历史的角度和全球化的视野展开分析，认清了国有股减持的渊源和本质。

作者认为国有经济和私有经济是现代社会的资源配置的两大体系，各有所长。

当前的政治和经济条件决定了不少领域和行业内的部分国有经济应当民营化，而国有股减持是现代市场经济条件下国有经济民营化进而优化资源配置的一种重要而便利的方式。

因此，国有股减持渊源于国有经济民营化，它不是中国独有的现象，很多国家和地区都经历了相似的过程。

这种以“历史、现实和未来”为立足点的研究说明作者具有较开阔的视野。

第二，比较完整地归纳了国内外国有股减持的基本历程，并进行了实证和案例分析，从中得出了不少令人信服的结论。

作者以翔实材料，实事求是地分析了我国历次国有股减持的过程，总结了国际上国有股减持的经验教训，认为中国国有股减持具有市场选择和公共选择“双重”特性，应当坚持利益均衡原则，选择适当的国有股减持模式，制订合理的国有股减持计划。

第三，理论联系实际，始终将中国国有股减持问题作为研究目标，探讨合理的减持模式。

作者强调“全球视野和本土化操作”的理念，认为其他国家的经验教训值得充分借鉴，但中国国有股减持的路径具有独特性，没有必要也不可能完全参照他人的模式，中国国有股减持成败的关键在于选择切合自身实际的减持模式。

作者恰当地将国有股减持分为公开市场和私下市场两种基本模式，并将现有的减持方案分别归入其中，认为两种模式各有适用范围，都能在国有股减持中发挥作用，但根据目前的政治、法律和经济条件，中国国有股减持的路径应当以私下市场模式为主，适当运用公开市场模式。

这些都体现出作者独立思考 and 实事求是的研究风格。

应当承认，目前学术界针对国有股减持的系统研究还不多，大多集中在市场操作层面，而李新同志的研究则是全面和系统的。

这些有益的探讨，最终形成《国有股减持：渊源、历程与路径选择》本书。

该书对中国国有经济改革与证券市场协调发展以及证券市场自身的创新发展，尤其是以国有股减持为基础的并购市场（控制权市场）的发展，都具有较高的参考价值。

<<国有股减持>>

作者简介

李新，经济学博士（博士后），曾在北京市税务局、中国社会科学院、深圳证券交易所工作，现就职于首都经济贸易大学金融学院。

2000年赴荷兰进修、工作，2002年赴奥地利参加萨尔斯堡论坛；主要研究领域包括转型经济、资本市场及财政金融政策；参与国家和北京社科基金、教育

<<国有股减持>>

书籍目录

引言第一章 中国国有股的基本分析 第一节 国有股酌历史沿革 第二节 与国有股相关的主要政策和法律 第三节 全国国有股的基本情况 第四节 深圳证券交易所国有股问题的特征第二章 中国国有股减持的历程 第一节 国有股定向配售减持的试点 第二节 国有股回购 第三节 国有股存量减持 第四节 国有股减持方案的公开征集及其反思 第五节 国有股减持的其他方式第三章 中国国有股减持的最新进展 第一节 股权分置改革中的国有股减持 第二节 股权分置改革中的对价及其形式 第三节 股权分置改革中对价问题的理论思考第四章 海外国有股减持的历程 第一节 海外国有股减持的历史及其影响 第二节 海外国有股减持的模式和定价机制 第三节 海外国有股减持过程中重要事项的安排第五章 国有股减持的经验与启示 第一节 市场选择和公共选择的“双重”特性 第二节 流通股股东和国有股股东利益的保障 第三节 选择适当的国有股减持模式 第四节 制订合理的国有股减持计划第六章 中国国有股减持模式的比较 第一节 公开市场模式 第二节 私下市场模式第七章 中国国有股减持方案的比较 第一节 公开市场型方案 第二节 私下市场型方案 第三节 混合型方案 第四节 基本结论第八章 国有股减持模式选择的因素分析 第一节 政治法律因素 第二节 宏观经济因素 第三节 中观经济因素 第四节 微观经济因素 第五节 中国国有股减持模式选择的策略分析第九章 中国国有股减持模式的选择 第一节 国有股股东的减持计划及义务 第二节 引入合格的投资者 第三节 确定合理的价格机制结束语参考文献后记

<<国有股减持>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>