

<<文化创意产业研究>>

图书基本信息

书名：<<文化创意产业研究>>

13位ISBN编号：9787563813773

10位ISBN编号：7563813772

出版时间：2006-9

出版时间：首都经济贸易大学出版社

作者：蒋三庚

页数：267

字数：276000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化创意产业研究>>

内容概要

本书从理论分析和发展实践两个层面进行阐述的。

在理论层面，从创意产业的内涵、类型、特征和作用开始，逐步过渡到文化创意产业与企业集群、文化创意产业与企业生态群等理论分析，具有较高的理论深度和创新性。

在实践层面，分析我国文化创意发展的现状、特点与问题，对上海、天津、深圳、广州等文化都发展文化创意产业情况进行了对比分析，并具对北京文化创意产业发展模式以及北京CBD发展文化创意进行了具体、深入的分析。

本书通过比较借鉴，较为客观地反映了目前国内外文化创意产业研究、发展、建设的实践经验，并在此基础上，对我国文化创意产业的发展提出了若干很有价值的建设性意见。

<<文化创意产业研究>>

书籍目录

第一章 文化创意产业理论研究 第一节 文化创意产业的内涵 第二节 文化创意产业的类型、特征和作用 第三节 文化创意产业园区的建立 第四节 文化创意产业发展水平评估第二章 文化创意产业的国际借鉴 第一节 英国文化创意产业 第二节 美国文化创意产业 第三节 日本文化创意产业 第四节 韩国文化创意产业 第五节 新加坡文化创意产业 第六节 国际文化创意产业对我国的借鉴意义第三章 文化创意产业集群分析 第一节 产业集群的概念及相关理论 第二节 产业集群与企业核心竞争力的提升 第三节 文化创意产业与现代服务业集群分析 第四节 文化创意产业集群分析第四章 文化创意产业的企业生态群分析 第一节 企业生态群的内涵 第二节 企业生态群的形成与发展理论 第三节 文化创意产业的企业生态群分析 第四节 政府在文化创意产业生态群发展中的作用第五章 中国文化创意产业分析 第一节 中国文化创意产业行业分析 第二节 中国文化创意产业问题分析 第三节 中国文化创意产业发展对策第六章 国内主要城市文化创意产业发展比较 第一节 城市文化创意产业发展综合分析 第二节 上海文化创意产业分析 第三节 天津文化创意产业分析 第四节 深圳和广州文化创意产业分析 第五节 北京文化创意产业分析第七章 北京文化创意产业发展模式探讨 第一节 文化创意产业发展模式理论 第二节 国际大都市文化创意产业发展模式 第三节 北京文化创意产业发展的优势分析 第四节 北京文化创意产业发展模式探讨第八章 北京中央商务（CBD）与文化创意产业 第一节 CBD理论 第二节 北京CBD现代服务业发展现状 第三节 CBD与文化创意产业 第四节 北京CBD文化创意产业发展现状 第五节 北京CBD文化创意产业发展对策参考文献后记

<<文化创意产业研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>